

AFTERSALES SERVICE MANAGEMENT - AUTOMOTIVE

NEXT GENERATION QUALITY ANALYSIS



Die Herausforderung

- Digitalisierung von Aftersales Prozessen bei Automobilherstellern
- Die im Service vorhandenen Daten aus dem Lebenslauf eines Fahrzeugs sollen effizient miteinander verknüpft werden, um Berichte und Analysen zu erzeugen

Die Lösung

- Die „Data-Warehouse Technik“ umfasst Datenhaltung und Datenmanagement
- Next Generation Quality Analysis analysiert alle erforderlichen Daten und stellt Tools für Qualitäts-Analysen im Aftersales-Bereich bereit
- Die Tools umfassen Daten-Qualitätsmanagement, Standard- und Sonderauswertungswerkzeuge

Der Kundennutzen

- Bereitstellung aller Fahrzeug-Qualitätsinformationen
- Reduzierung des Zeitaufwands für Fehlererkennung und -eingrenzung
- Fehlerkorrelationen werden schneller erkannt
- Senkung des Ressourcenbedarfs

