

SALES & ORDER MANAGEMENT- AUTOMOTIVE & MI

DIREKTMARKETING FÜR NEU- UND GEBRAUCHTFAHRZEUGE



Unterstützung der Automobilhersteller bei Hereinnahme/Vertrieb von gebrauchten PKW-Fahrzeugen in internationalen Märkten.

Die Herausforderung

- Kundenloyalität zum Markenhändler nimmt mit zunehmendem Fahrzeugalter drastisch ab
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Services, Prozesse und Plattformen für Neu- und Gebrauchtfahrzeuge

Die Lösung

- Consulting: Geschäftsprozessdesign sowie Anforderungsmanagement
- Digitalisierung: Konzeption, Implementierung, Integration und Test
- Online Fahrzeug- und Zubehörkonfiguration
- Performante Fahrzeugsuche über globalen Neu- und Gebrauchtfahrzeuge Bestand
- Nationaler sowie internationaler Rollout
- Prozessunterstützung u.a. : Fahrzeugkonfiguration, Bestandsverwaltung, Angebotsmanagement; Bestell-/Auftragsabwicklung, Kundengewinnung /-bindung, Feststellung des Fahrzeugzustandes, Reklamationsmanagement

Der Kundennutzen

- Erhöhung des Marktpotenzials durch Digitalisierung
- Steigerung des Umsatzes durch Cross-Selling am POS
- Gesteigertes Kundenvertrauen
- Durch Omni- Channel Vertrieb näher am Kunden
- Reduzierung der Total Cost of Ownership



ERLEBEN, WAS VERBINDET.