

A woman in a bright pink short-sleeved shirt is shown from the waist up. She is holding a white credit card in her right hand, which is extended towards the right. Her left arm is bent, and she is carrying several shopping bags. The bags include a black one, a white one, a purple one, and a black and white striped one. She is also wearing a dark braided bracelet on her left wrist. The background is plain white.

WEGWEISEND. DIGITAL. IM HANDEL.

Die Kanäle, über die der Handel seine Waren und Dienstleistungen anbietet, wachsen zusammen. Der Konsument unterscheidet nicht mehr zwischen ihnen, sondern erwartet ein konsistentes, kanalunabhängiges Leistungsangebot. Übergreifende Strategien und Kundeninteraktionen, die neben Filial- und Online- auch mobile Lösungsbausteine mit einbeziehen, sind die Zukunft! Setzen Sie bei der anstehenden Ausrichtung Ihres Handelsgeschäftes auf einen digitalen Wegbereiter und zuverlässigen Begleiter: T-Systems Multimedia Solutions.

DIGITALE TRANSFORMATION IM HANDEL

Der Einzelhandel steht vor einem Strukturwandel: Online-Kanäle gewinnen zunehmend an Bedeutung und bieten dem Kunden eine komfortable Plattform, um sich über Produkte umfassend zu informieren, Waren zu beziehen und die unterschiedlichsten Services während, aber auch nach dem Kauf in Anspruch zu nehmen. Der klassische Flächenhandel in Form eines Ladenlokals gerät durch die Digitalisierung des Einzelhandels und den damit einhergehenden Wettbewerb zunehmend unter Druck. Anbieter sind gezwungen, ihr Portfolio online und mobil zu vermarkten. Für die Digitalisierung Ihres Vertriebsprozesses können Sie bei T-Systems Multimedia Solutions aus einem modularen Lösungsangebot die für Ihre Kunden passenden Bausteine auswählen.

PROXIMITY MARKETING

Bieten Sie Ihren Kunden personalisierte Angebote, die sie direkt auf ihren mobilen Endgeräten erreichen: Mit Beacons und Apps können Sie individualisierte Angebote mobil übertragen und dadurch deren Conversion Rate signifikant erhöhen.

FILIALSERVICE-LÖSUNGEN

Ein umfassendes Serviceangebot erhöht die Zufriedenheit Ihrer Kunden. Ob durch digitalisierte Werbung innerhalb und außerhalb der Filiale (Digital Signage) oder die Möglichkeit, Kunden mittels Indoor Navigation via App gezielt durch die Filiale zu begleiten – Ihr Kunde wird beim Auswahl- und Kaufprozess rundum unterstützt.

ONLINE SHOP

Steigern Sie die Effektivität von Bestellungen durch die Digitalisierung Ihrer Angebotspalette. Benutzerfreundliche Funktionen bieten Ihren Kunden ein überzeugendes Einkaufserlebnis und sorgen nachhaltig für Absatzsteigerung.



VIDEOBERATUNG

Vielfältige Funktionen, wie Dokumenten- und Desktop-Sharing oder Video-Identverfahren, ermöglichen Ihnen neue Wege der Kundeninteraktion. In Stoßzeiten unterstützen Sie so Ihre Servicemitarbeiter in der Filiale oder betreuen Ihre Kunden vor, während und nach dem Kauf noch umfassender über das Webportal.

MOBILE COUPONING

Neue Kunden gewinnen, treue Kunden belohnen – sprechen Sie Ihre Zielgruppe mit individuellen Angeboten und Rabattaktionen über das Smartphone an. Gezielt ausgespielt bieten Sie Ihren Kunden zudem einen attraktiven Anreiz, Ihre Filiale zu besuchen.

SMART DATA

Generieren Sie mit intelligenten Lösungen über alle digitalen Kontaktpunkte hinweg wertvolle Erkenntnisse zu Kaufpräferenzen. Mit dem gewonnenen Wissen werden Ihre Angebote noch treffsicherer und ein Garant für Kundenzufriedenheit.

HERAUSGEBER

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Riesaer Straße 5
D-01129 Dresden
Internet: www.t-systems-mms.com

IHRE ANSPRECHPARTNER

Ronny Lindenau
Program Retail Manager
Tel.: +49 351 2820 2567
Mobil: +49 160 9054 5722
Ronny.Lindenau@t-systems.com

Mario Kretschmar
Business Development/Consultant
Tel.: +49 351 2820 2791
Mobil: +49 151 1483 1648
Mario.Kretschmar@t-systems.com