



BLINKEN HEISST FINDEN FINDBOX FÜR DEN HANDEL

ARTIKEL SOFORT FINDEN

Produkte sind geduldig, Ihre Kunden sind es nicht. In einer optimalen Customer Journey wird der Kunde vom ersten Kontakt über die Kaufentscheidung und den Kaufvorgang bis hin zum Aftersales intensiv begleitet. Doch gerade bei der Auswahl von kleinteiligen Artikeln wie Druckerpatronen, Schrauben oder Leuchtmitteln kostet intensive Beratung wertvolle Verkäuferzeit. Hinzu kommt, dass sehr viele Konsumenten sofort das Geschäft verlassen, wenn sie den gesuchten Artikel nicht finden. findbox löst dieses Problem für Sie allein schon mit der Kernfunktion „Erkennen – Suchen – Finden“: Wie mit dem menschlichen Auge identifiziert eine ausgeklügelte Erkennungstechnologie die vom Kunden mitgebrachte Verpackung oder das Objekt. Dann schlägt findbox die passenden, in der Filiale verfügbaren Produkte vor. Durch Anklicken des richtigen Artikels beginnt das Preisschild am Haken zu blinken. Das verbundene LightGuide-System führt den Kunden direkt bis zum gewünschten Produkt. Auch mit der vom Smartphone aus aufrufbaren findbox Mobile Website finden Mitarbeiter oder Kunden in wenigen Sekunden das gesuchte Produkt.

SERVICE AUS EINER HAND

Als Experte für die digitale Transformation im Handel bindet T-Systems die findbox-Lösung als abgestimmtes Modul in Ihre lückenlose Customer Journey und in entsprechende Filialverträge ein.

Ziel ist es, durch begeisterte Konsumenten die Umsätze im Handel zu optimieren. Darüber hinaus lassen sich durch die Unterstützung des Marktpersonals, etwa bei der Regalpflege, mit findbox erhebliche Kosten einsparen. T-Systems begleitet Sie von der Beratung über die flächendeckende Installation der findbox in einer oder gar tausenden Filialen bis hin zu späteren Betreuung während der Betriebsphase mit persönlichem Help Desk. Die findbox-Software wird im hochsicheren Cloud-Rechenzentrum von T-Systems betrieben und sicher an Filialen angebunden. findbox bietet auch Content-Management-Funktionalität zum Beispiel für das Bespielen von digitalen Preisschildern. Sie profitieren von nur einem Ansprechpartner für das komplette findbox-Angebot von Beratung bis Betrieb.

Entdecken Sie auf der nächsten Seite alle vorteilhaften Mehrwertfunktionen der findbox für Ihr Geschäft.

T · · Systems ·

MEHRWERTFUNKTIONEN AUS DER BOX







FINDBOX: KERN- FUNKTIONEN



FINDBOX: ZUSATZ- FUNKTIONEN



T-SYSTEMS SERVICES

ERKENNEN		SUCHEN		FINDEN	
Regal-Kommissionierung 	Digitale Preisschilder 	Preisschild-Druck 	Artikel-Nachbestellung 		
Markt-App 	Erweiterte Informationen 	Google Search 	Kaufverhalten-Analyse 		
BERATUNG Customer Journey 	ROLLOUT Fillialübergreifend 	CONTENT MANAGEMENT Zentraler Server 	USER HELP DESK Persönliche Betreuung 		

KERN- UND ZUSATZFUNKTIONEN

findbox hilft Ihren Kunden beim schnellen Finden der gewünschten Artikel und entlastet Ihr Personal in der Filiale erheblich. Zum einen kann es schneller verlässlichen Rat geben, zum anderen sinken die Rückfragen der Konsumenten um fast die Hälfte. Die Verkaufsmitarbeiter gewinnen Zeit und können sich auf die Verkaufsberatung für hochwertige Produkte konzentrieren.

Erkennen – Suchen – Finden. Die Kernfunktion besteht darin, dass jemand ein Produkt oder dessen Verpackung zum Scannen in die findbox legt. Diese erkennt das Produkt und führt per Lichtsignal zum richtigen Regalplatz. Alternativ zum Scan kann der Produktname auch manuell eingegeben werden.

Regal-Kommissionierung. Mitarbeiter, die Verkaufswände kommissionieren müssen, wissen oft nicht auf Anhieb, wohin die neue Ware gehört. Sie scannen das Produkt mit dem Smartphone und an der richtigen Position im Regal leuchten LEDs auf.

Digitale Preisschilder. Auch für moderne Electronic Shelf Label (ESL)-Systeme bringen die findbox-Labels alle Voraussetzungen mit. Sie können somit einfach auf digitale Preisschilder umstellen. Sie aktualisieren einfach die Preise in Ihrem jeweiligen System. Nach kurzer Zeit werden diese direkt angezeigt.

Preisschild-Druck. Häufig kommen Preisschilder abhanden. Kein Problem mit der findbox: Einfach die ID des Labels am Produkthaken scannen und das im System hinterlegte Preisschild kann direkt am Gürteldrucker ausgedruckt werden.

Artikel-Nachbestellung. Um direkt an der Verkaufswand fehlende Artikel nachzubestellen, muss nur das Label mit dem Smartphone erfasst und eine Nachbestellung ausgelöst werden.

Markt-App. Mit der Markt-App haben Ihre Mitarbeiter alle Vorteile und Funktionen von findbox griffbereit in der Tasche. Sollte z. B. die findbox durch einen Kunden belegt sein, kann Ihr Mitarbeiter sofort aushelfen.

Erweiterte Informationen. findbox unterstützt auch den Zubehör-Verkauf. Ihr Marktpersonal scannt mit der Funktion Scan to Attach+ den Barcode desjenigen Produkts, für das Zubehör oder weiterführende Informationen gesucht werden. findbox ruft die gewünschten Informationen zentral ab und stellt sie dem Kundenberater zur Verfügung.

Google Search. Um Endkunden bereits zu Hause oder unterwegs zu einem Einkauf in Ihrem Markt zu animieren, hat findbox eine Google-Search-Funktion eingerichtet. Sie zeigt dem Kunden das Wunsch-Produkt in Ihrem Markt. Dort angekommen, führt das leuchtende LED zum gewünschten Produkt im Regal.

Kaufverhalten-Analyse. Wenn Sie wertvolle Informationen über das Kaufverhalten Ihrer Kunden erfahren möchten, kommt das findbox-Analyse-Instrument zum Einsatz. Das Business Intelligence Tool spielt Ihnen die Nutzungskennzahlen direkt auf den Computer. So wissen Sie sofort, ob sich eine Kampagne auf die Verkaufszahlen auswirkt.



KONTAKT

T-Systems International GmbH
Center of Excellence Retail
Dirk Rumler
Telefon: 0711 55536513
E-Mail: dirk.rumler@t-systems.com

HERAUSGEBER

T-Systems International GmbH
Hahnstraße 43d
60528 Frankfurt am Main
Deutschland