

Price Intelligence Hub



Herausforderungen

In der heutigen dynamischen und wettbewerbsintensiven Automobilbranche ist eine präzise Preisgestaltung entscheidend für den Erfolg eines Automobilherstellers. Die Ermittlung des optimalen Preises für jedes Fahrzeugmodell in einem sich ständig verändernden Marktumfeld kann jedoch eine komplexe Herausforderung darstellen. Eines der Hauptprobleme liegt in der Fülle von Daten, die berücksichtigt werden müssen, um fundierte Preisempfehlungen zu generieren. Marktanalysen, Wettbewerbsdaten, regionale Unterschiede und Kundenpräferenzen sind nur einige der Variablen, die berücksichtigt werden müssen. Die manuelle Verarbeitung und Analyse dieser Daten ist zeitaufwendig und kann zu Inkonsistenzen führen.



Lösung

Hier kommt der **Price Intelligence Hub** ins Spiel. Mithilfe von fortschrittlichem maschinellen Lernen und Datenanalysetechniken generiert dieser Hub maßgeschneiderte Preisempfehlungen, die auf einer Vielzahl von Faktoren basieren.

Die Entwicklung eines solchen Hubs birgt jedoch ihre eigenen Herausforderungen. Die Integration verschiedener Datenquellen, die Modellierung komplexer Algorithmen und die Implementierung auf verschiedenen Plattformen erfordern tiefe technologische und fachliche Kompetenzen sowie ein fortgeschrittenes Verständnis für die Mechanismen der Automobilbranche.



Der **Price Intelligence Hub** ist ein essenzielles Instrument für Automobilunternehmen, die ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern und langfristigen Erfolg sichern möchten. Durch den Einsatz von maschinellem Lernen (ML) ermöglichen wir klare Leistungsbewertungen, die auf messbaren Metriken basieren und reproduzierbar sind.



Umsetzung

Der Price Intelligence Hub wird maßgeschneidert an die spezifischen Anforderungen eines Unternehmens und den konkreten Fall der Preisgestaltung angepasst. Dies geschieht im Rahmen einer bewährten Vorgehensweise, die sich bereits in der Praxis bewährt hat. Diese Vorgehensweise lässt sich in mehrere Schritte aufteilen:

Beratungs- und Analysephase >>>

- Erfassung relevanter Datenpunkte wie Kundenpräferenzen, regionale Unterschiede und Markttrends, um eine maßgeschneiderte Lösung für unsere Kunden zu entwickeln.
- Enge Zusammenarbeit mit dem Kunden, um die relevanten Stakeholder zu identifizieren und sicherzustellen, dass deren Anforderungen und Bedenken in die Analyse einfließen.

Entwicklungsphase >>>

- Datenintegration von relevanten Datenquellen:
- nahtlose Zusammenführung und Aufbereitung von vielfältigen Datenquellen
- Entwicklung eines ML-Modells zur Vorhersage von:
- Verkaufswahrscheinlichkeiten für einzelne Fahrzeugkonfigurationen in Abhängigkeit von relevanten Faktoren, z.B. Standort, Basiskundensegmente
 - Preiselastizitätskurven zur Darstellung der Abhängigkeit der Verkaufswahrscheinlichkeit vom angebotenen Preis/Rabatt.

Rollout- und Testphase >>>

- Sicherstellung einer reibungslosen Implementierung der entwickelten Preisempfehlungslösung
- Durchführung umfassender Tests zur Sicherstellung, dass die Lösung unter realen Bedingungen zuverlässig funktioniert.

Zudem kann ein solcher ML-Ansatz nahtlos in Ihre bestehenden Systeme integriert werden, um sicherzustellen, dass Sie jederzeit und überall auf präzise Preisempfehlungen zugreifen können.



Warum T-Systems?

Auf einen Blick

- Zahlreiche **fachspezifische Experten** mit Projekterfahrung aus dem Automobilsektor
- Bereits **Erfahrungen beim Implementieren von Preisempfehlungs-Engines**
- Möglichkeiten zur **Anpassung der Größe von Entwicklerteams** nach Kundenbedarf
- **Umfassende Beratungsexpertise** zu automobilspezifischen Themen aus Vertrieb und Aftersales
- Die Mitarbeiter unserer Teams sind in **Deutschland und Europa lokalisiert** und besitzen sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und/oder Englisch

Kontakt

Internet: www.t-systems.de/kontakt
E-Mail: info@t-systems.com
Tel: 0800 33 09030

Veröffentlicht durch

T-Systems International GmbH
Automotive / Customer Experience
Hahnstraße 43d
60528 Frankfurt am Main
Deutschland