MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

T Systems



CARTA DEL CEO 3

NUESTROS HITOS DE 2024 4

COMPROMISO SOSTENIBLE 6

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO 8

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA 21

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD 28

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE 56

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO 70

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN 79

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA 98

CADENA DE SUMINISTRO 108

ANEXOS 112

T Systems

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Carta del CEO

En T-Systems Iberia creemos firmemente que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino también una oportunidad: la oportunidad de construir un futuro más justo, inclusivo y resiliente para las personas, las empresas y el planeta. Por eso, integrar los criterios ESG en nuestra estrategia corporativa no es una opción, sino el camino natural para una compañía como la nuestra, comprometida con el progreso tecnológico y el bienestar común.

A lo largo de 2024, hemos seguido avanzando con determinación para convertirnos en una empresa más sostenible, con cero emisiones, impulsora de la economía circular y defensora activa de la diversidad y la inclusión social. Este compromiso está plenamente alineado con las prioridades ESG de Deutsche Telekom, y adaptado a nuestro contexto y realidad en la península ibérica, gracias a la labor del Comité de Sostenibilidad de T-Systems Iberia y la validación del Board of Directors. El resultado es una hoja de ruta clara, ambiciosa y coherente, que impregna nuestras operaciones, proyectos e interacciones con nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está construida sobre cuatro pilares fundamentales para nosotros: medio ambiente, social, buen gobierno y grupos de interés. En primer lugar, en cuanto a compromiso medioambiental, nos enfrentamos al desafío global del cambio climático con acciones concretas para reducir nuestra huella de carbono y mejorar nuestra eficiencia energética. Apostamos por soluciones tecnológicas que permitan avanzar hacia un modelo de negocio más respetuoso con el entorno. Acompañamos también a nuestros clientes en su transición sostenible, potenciando su eficiencia a través de la digitalización, una palanca clave para descarbonizar procesos, optimizar recursos y generar impacto positivo.

De igual forma, estamos convencidos de que la transformación digital debe ser inclusiva y justa. Por eso, trabajamos activamente para reducir la brecha digital con iniciativas como las jornadas Girls in Tech, celebradas en Granada y Barcelona, donde inspiramos a jóvenes a explorar carreras tecnológicas. Asimismo, este año hemos sido reconocidos con el distintivo “Igualdad en la Empresa” por parte del Ministerio de Igualdad, un reconocimiento que nos impulsa a seguir avanzando en políticas que aseguren la equidad, la conciliación y el respeto a la diversidad en todos sus ámbitos.

Además, fomentamos el talento y el aprendizaje continuo a través de programas como Tribox o Cloud Business Labs & Academy, que fortalecen nuestra cultura de innovación, colaboración y desarrollo profesional. Nuestra alianza con universidades, como la Universitat Rovira i Virgili o la Universidad de Granada —que nos ha otorgado el ‘Premio al Reconocimiento Empresarial’—, refuerza nuestra apuesta por la formación y el impulso al conocimiento compartido.

En enero de 2024 también formalizamos nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando nuestro compromiso con los principios universales en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Estos valores son parte esencial de nuestro ADN y se reflejan en nuestras decisiones y relaciones con todos los stakeholders. La transparencia y la ética no son solo principios, son la base sobre la que construimos una organización confiable y preparada para liderar con propósito.

Esta Memoria de Sostenibilidad 2024 refleja no solo nuestros logros, sino también nuestra visión de futuro. Una visión que se apoya en los 10 Principios del Pacto Mundial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), que guían nuestras acciones y nos ayudan a medir el impacto real de nuestro compromiso.

Fieles a nuestro ADN magenta, queremos seguir marcando la diferencia y contribuir a una sociedad más digital, sostenible e inclusiva. En T-Systems Iberia, creemos que la sostenibilidad no es el destino, sino el camino. Y estamos orgullosos de recorrerlo junto a nuestros equipos, partners y clientes.

Osmar Polo,
CEO de T-Systems Iberia

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

NUESTROS HITOS DE 2024

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS



+350 M€
de facturación
(+6 % vs. 2023)



+3.600
empleados/as en toda España
(+4 % de la plantilla vs. 2023)



500
nuevas incorporaciones



CULTURA CORPORATIVA

Nos adherimos a la **Red Española del Pacto Mundial.**

Top 100 de las Mejores Empresas para Trabajar, por quinto año consecutivo, según Forbes.

Distintivo 'Igualdad en la Empresa' por parte del **Ministerio de Igualdad de España**.

1.000 personas empleadas en los centros de valor (GDC) de Granada y Reus.

70 puntos en la evaluación en **Ecovadis** (11 más que la evaluación anterior).

Lanzamos **Magenta Carpooling** para facilitar que nuestra plantilla pueda compartir vehículo.

Flota de bicicletas eléctricas gratuitas para el personal a partir de 2025.

Presentamos la primera **Women Community** de T-Systems Internacional.



COMPROMISO AMBIENTAL

Reducción de un 24 % de las emisiones de CO_2 respecto a 2023.

Traslado de nuestra oficina al edificio Alvento en Madrid, certificado por **LEED 2.0** y con **calificación energética B**.

Nuestro centro de datos de Cerdanyola, adherido al **Código de Conducta de la UE para la eficiencia energética**.

Nos sumamos al **Climate Neutral Data Center Pact (CNDCP)**, un compromiso voluntario de la industria europea de centros de datos para alcanzar la **neutralidad climática** antes de 2030.



APOYO A LA COMUNIDAD

Lanzamos **How We Help**, una plataforma para gestionar nuestras iniciativas sociales.

'Premio al Reconocimiento Empresarial' por la Universidad de Granada.

Donación de **35 equipos portátiles** y más de **50 ordenadores** de sobremesa a fundaciones que luchan por reducir la **brecha digital.**

Celebración de la segunda edición del **voluntariado inclusivo y medioambiental** en colaboración con la **Fundación Adecco.**

Organizamos diferentes charlas en el ámbito social, entre ellas la de **Juan Carlos Unzué** donde nos explicó su experiencia con el **ELA**.

Nueva edición de nuestro programa **Technovation Girls**, que motiva a las niñas y adolescentes en las **vocaciones STEM**.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

T Systems

COMPROMISO SOSTENIBLE

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

En T-Systems Iberia, la sostenibilidad está integrada a nivel estratégico en el modelo de gestión y en el proceso de toma de decisiones. La presente Memoria de Sostenibilidad comprende el ejercicio 2024 y plasma nuestro desempeño ambiental, social y de buen gobierno, así como nuestro modelo de negocio y ecosistema de innovación.

Los principios y estándares en los que se basa este informe son los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), elementos que no solo guían nuestra memoria, sino que son pilares clave en nuestra cultura corporativa y visión de futuro.

Desde nuestra adhesión al Pacto Mundial de la ONU efectiva en enero de 2024, nos comprometemos a alinear nuestras operaciones y estrategias con los principios universales en las áreas de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción. Creamos espacios laborales seguros y justos, implementando políticas ambientales responsables y luchando contra todas las formas de corrupción. Estos principios no solo son esenciales para mantener la ética en nuestro negocio, sino para fortalecer también nuestra reputación como empresa responsable y en la que confiar.

En cuanto a nuestra estrategia basada en objetivos ESG (Environmental, Social and Governance), las iniciativas y acciones que llevamos a cabo para su cumplimiento ayudan a contribuir activamente a varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos objetivos nos sirven de hoja de ruta para abordar los desafíos globales más urgentes y promover un desarrollo sostenible más inclusivo. En un capítulo 6 del presente informe, mencionamos aquellos ODS en los que contribuimos e impactamos positivamente a partir de nuestras operaciones y proyectos.

Para asegurar la transparencia y la rendición de cuentas, hacemos referencia a los estándares de GRI en la elaboración de nuestra Memoria de Sostenibilidad. Estos estándares nos permiten comunicar de manera clara y coherente nuestro desempeño en las áreas económica, ambiental y social, así como nuestros impactos positivos y áreas de mejora. Demostramos así nuestro compromiso con la gestión responsable y sostenible, fortaleciendo la confianza con nuestros grupos de interés y fomentando un diálogo abierto sobre nuestros logros y desafíos.

La elaboración de nuestra Memoria de Sostenibilidad va más allá del cumplimiento normativo. Es una herramienta estratégica que impulsa nuestra capacidad para innovar, mejorar la eficiencia operativa y responder proactivamente a las expectativas cambiantes de la sociedad y los mercados. Nos permite identificar oportunidades de mejora continua, desarrollar nuevas iniciativas sostenibles y fortalecer nuestra posición como líderes en el sector. Además, nos prepara para enfrentar desafíos emergentes como la transición hacia una economía circular y la digitalización sostenible, asegurando que nuestras acciones tengan un impacto positivo a largo plazo.

Somos una empresa sostenible, cero emisiones, que impulsa la economía circular y asegura la diversidad e inclusión social, conectando a las personas desconectadas tecnológicamente. Fieles a nuestro ADN magenta, potenciamos la sostenibilidad en los clientes a través de la digitalización.



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

T-Systems Iberia pertenece al grupo Deutsche Telekom, la primera compañía de telecomunicaciones integradas del mundo presente en más de 50 países. Cuenta con una plantilla de aproximadamente 200.000 personas facturando 115.800 millones de euros en 2024. Se trata de la primera marca europea y alemana, y la novena del mundo, según el ranking Brand Value Global 500 2024 de Brand Finance.

La filial tecnológica de Deutsche Telekom, **T-Systems**, es uno de los principales proveedores europeos de servicios de TI. Con sede en Alemania, tiene presencia en más de 20 países, una plantilla de más de **26.000 personas** y una **cifra de negocio de 4.000 millones de euros** en 2024.

T-Systems ofrece soluciones integrales de TI para empresas de todas las industrias y para administraciones públicas, que incluyen el funcionamiento seguro de infraestructuras informáticas clásicas, la migración a entornos de Cloud público y privado de plataformas de hyperscalers, y la gestión de infraestructuras multicloud híbridas.

T-Systems integra en estas infraestructuras plataformas personalizadas, aplicaciones específicas del sector y tecnologías innovadoras como la inteligencia artificial (IA), el big data, las identidades digitales y el blockchain.

En **T-Systems Iberia** impulsamos la transformación digital de las empresas y el sector público. Con presencia en España y Portugal, contamos con una plantilla de más de **3.600 personas**, partnerships y socios duraderos y consolidados, y una c**ifra de negocio de 358 millones de euros** (339 millones de euros en 2023).

Desarrollamos soluciones verticalizadas para sectores como Automoción, Manufacturing, Retail, Logística y Oil & Gas, además de trabajar con productos específicos en todas las capas de la administración pública (Gobierno Central, Autonómico y Local).

Durante los últimos 20 años, nos hemos convertido en un partner tecnológico de confianza que ofrece soluciones y servicios de alto valor añadido, desarrollando proyectos end-to-end con un enfoque vertical, apoyándose en Centros de Procesamientos de Datos (CPD) de alta seguridad, un completo ecosistema Cloud con plataformas estándar y acuerdos globales con los principales hiperescaladores como AWS, Microsoft y Google Cloud, además de nuestra propia Cloud pública soberana Open Telekom Cloud (OTC).

La posición de T-Systems Iberia en el ranking 2024 de Whitelane Research refleja nuestra firme apuesta por la transformación digital y el desarrollo de servicios IT integrales, lo que se traduce en la compañía con mayor índice de renovación de clientes. De hecho, el 100% de los clientes en Digital Transformation tienen intención de renovar y el 86% están satisfechos o muy satisfechos con los servicios de la compañía.

T-Systems Iberia también ha sido reconocido como **proveedor líder de Cloud en España por noveno año consecutivo por el informe Penteo Cloud Report.**



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

El año 2024 se ha caracterizado por el crecimiento de la actividad, siguiendo la tendencia positiva de los años anteriores.

SEGUIMOS CRECIENDO EN 2024

+5,63 %

cifra de negocio

En el mercado español de proveedores de Servicios IT, T-Systems Iberia se mantiene en la posición 14, con una cuota de mercado del 2%, siendo la empresa con mayor crecimiento orgánico (26 %). Si nos focalizamos en el posicionamiento vertical, T-Systems Iberia aparece en la posición 4 en el Sector Público y en la posición 11 en el sector de Manufacturing (fuente PAC).

252.431.000
2022

338.982.654
2023

358.058.000
2024

+ personas

+ proyectos

+ clientes

+ certificaciones

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

CONTAMOS CON OFICINAS EN ESPAÑA Y PORTUGAL

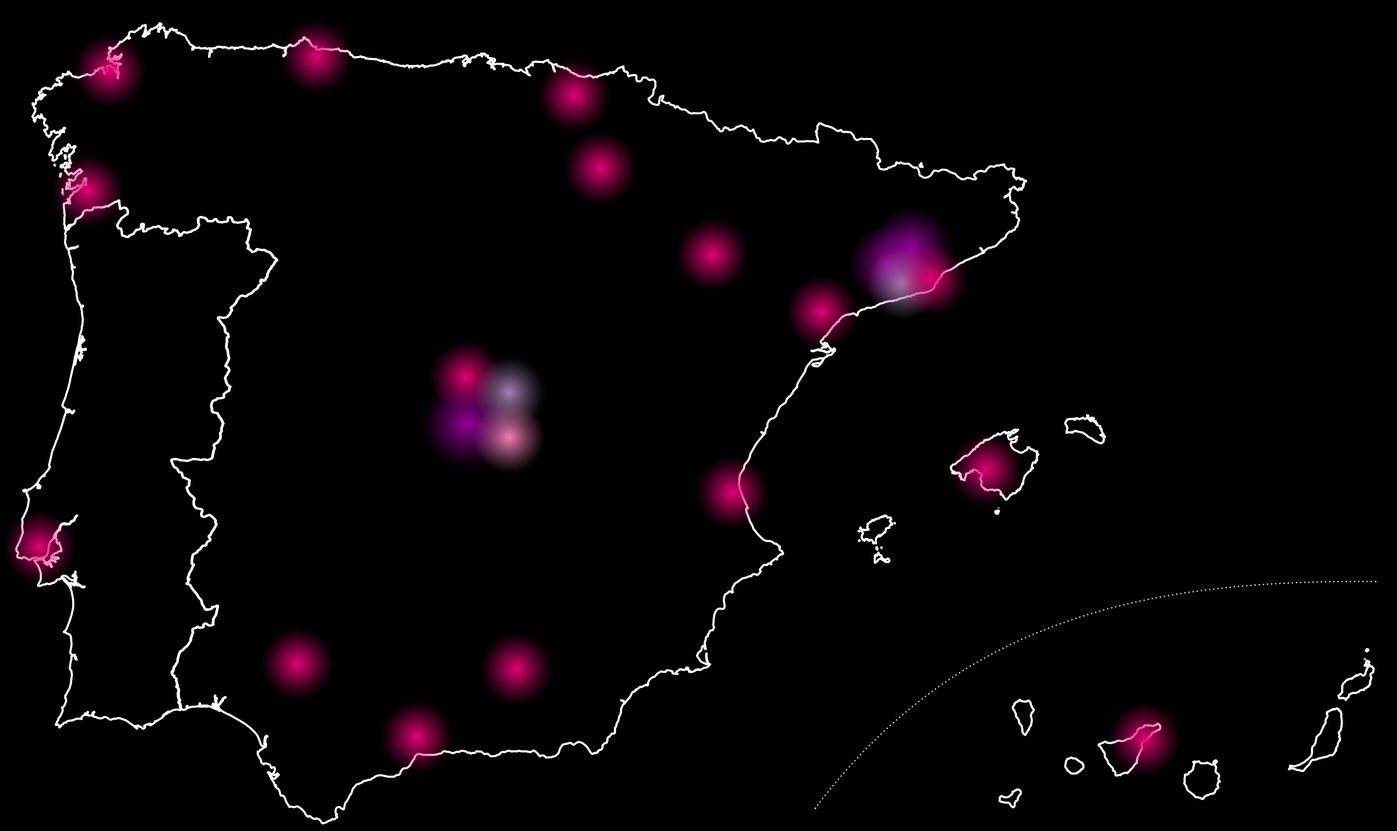
+3.600

Profesionales

358 M €

Cifra de negocio





17

Oficinas

A Coruña, Barcelona, Bilbao, Gijón, Granada, Lisboa, Madrid, Málaga, Palma de Mallorca, Reus, Sevilla, Tenerife, Valencia (2), Vigo, Vitoria y Zaragoza.

3

Centros de procesamiento de datos

Madrid, Cerdanyola, Sant Boi

2

Centros de innovación

1

Centro de Operaciones Ciberdefensa

Madrid

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Nuestro Portfolio

Como proveedor líder europeo de servicios de TI, acompañamos a nuestros clientes en su camino hacia un entorno digital preparado para el futuro. Nuestro enfoque holístico considera el asesoramiento, los servicios web, las soluciones digitales, la seguridad y la conectividad como una interacción integrada. Con un portfolio global que combina soluciones horizontales con profundos conocimientos del sector, buscamos satisfacer de forma óptima las necesidades de nuestros clientes.

ADVISORY
Combinamos la consultoría de gestión con profundos conocimientos tecnológicos para guiar vuestro viaje hacia la transformación digital.

DIGITAL
Desarrollo y apoyo en la estrategia de los clientes hacia la digitalización.

CLOUD
Configuración y funcionamiento de entornos multicloud.

SECURITY
Servicios de seguridad de última generación para las empresas.

CONNECTIVITY
Base para el éxito de la digitalización, con acceso rápido, ágil y seguro a datos y aplicaciones en todo el mundo.

SOLUCIONES OPTIMIZADAS PARA SECTORES ESPECÍFICOS

Nuestros empleados/as, con un extenso conocimiento de industrias verticales, desarrollan soluciones a medida para cada sector.

AUTOMOTIVE
Customer Experience
Software-Defined Vehicle
Industry-X
Journey to Cloud

FINANCE
Digitalización y monetización
Transformación y modernización
Seguridad y conformidad

PUBLIC
Administración Pública Digital
Sostenibilidad del sector público
Soberanía digital
Infraestructura Digital

ENERGY
Innovación acelerada
Cadenas de suministro resistentes
Fábricas inteligentes y sostenibles
Productos y servicios conectados

RETAIL
Gestión de la cadena de suministro
Logística sostenible
Servicios públicos minoristas
Modernización de TI

HEALTH
Digitalización en hospitales
Seguro médico digital
Infraestructura telemática 2.0
Digitalización del cuidado

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Automotive

La industria de la automoción está en un escenario de transformación sin precedentes en nuestro país como consecuencia del contexto geopolítico, la transformación al coche eléctrico, la conducción autónoma, la transición de fabricantes de automóviles a proveedores de movilidad y los objetivos de sostenibilidad. Desde T-Systems, junto con nuestro ecosistema de partners, aportamos soluciones en la digitalización de la cadena de valor:

ENGINEERING

#PLM #PDM #Digital Twin #CAD #semantic-data-layer #collaboration #SmartEngineering #MBSE

SUPPLY CHAIN & MANUFACTURING

#PLM #PDM #Digital Twin #CAD #semantic-data-layer #collaboration #SmartEngineering #MBSE

SALES & AFTERSALES

#sales #marketing #CRM #service #maintenance #repair #overhaul #dealer #DirectSales

VEHICLE SERVICES

#ConnectedCar #In-Car-software #FleetManagement #OverTheAirUpdates #SmartTraffic

SUSTAINABILITY & CORP. EFFICIENCY

#ERP #collaboration #HCM #R&D #procurement #sustainability

VALUE CONSULTING

SOFTWARE ENGINEERING

TRANSFORMATION SERVICES

DIGITAL INTEGRATION

DATA INTELLIGENCE

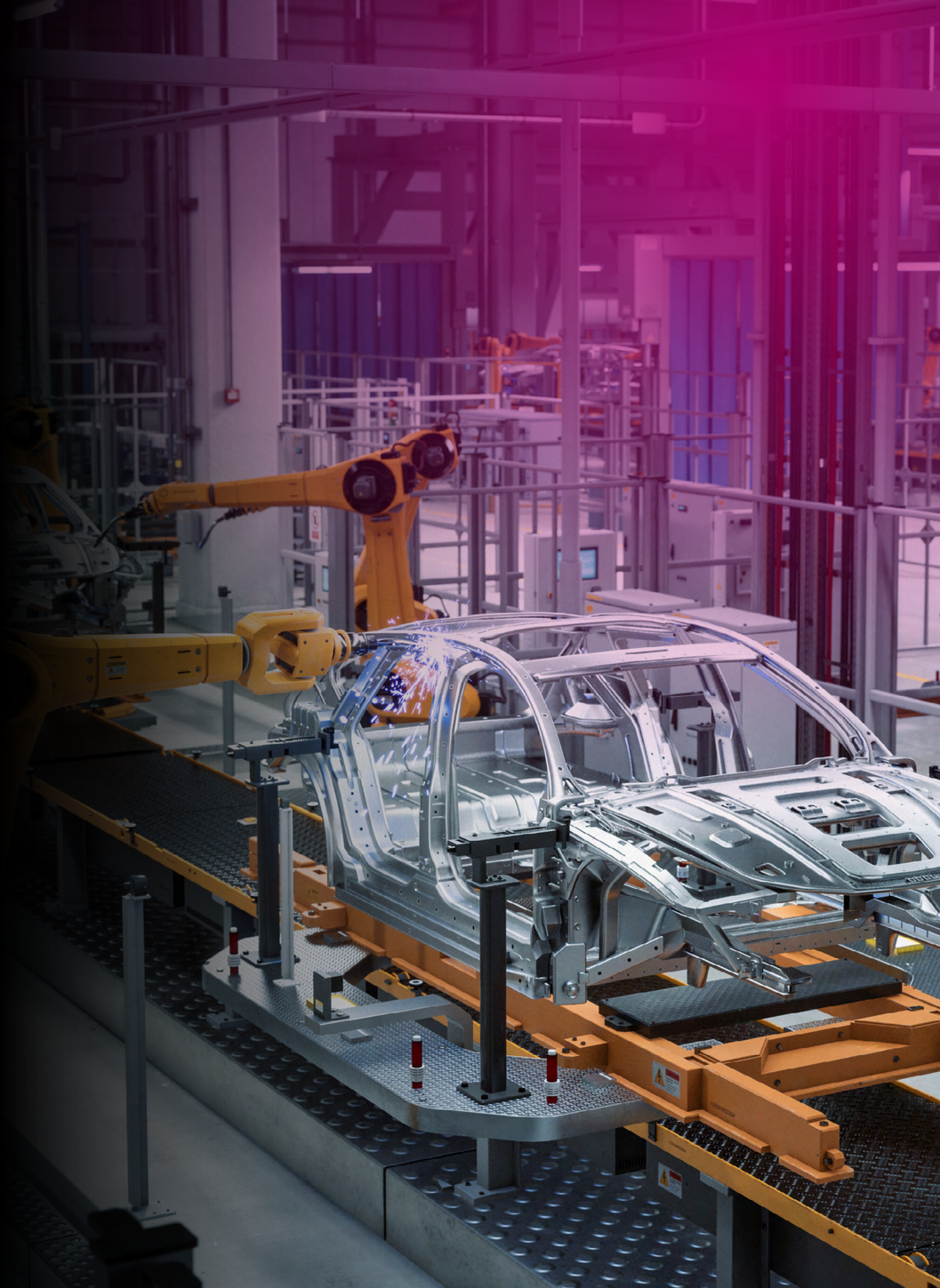
DIGITAL TECHNOLOGIES

CONNECTIVITY

DIGITAL SERVICES & PLATFORMS

CLOUD

SECURITY



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Finance

El sector de la banca y los seguros está inmerso en un profundo proceso de adaptación, desde los nuevos hábitos de consumo de los clientes, el incremento en la disponibilidad de datos y de capacidades analíticas, la aparición de nuevos actores en el mercado, hasta la necesidad constante de diferenciación para seguir creciendo. En este contexto, la colaboración y la creciente concentración del sector exigen una máxima agilidad en el soporte al negocio.

PRODUCT

MARKETING

UNDERWRITING/ PRICING

ASSETS & RISK MGMT

DISTRIBUTION / SALES

CLAIMS

SERVICES

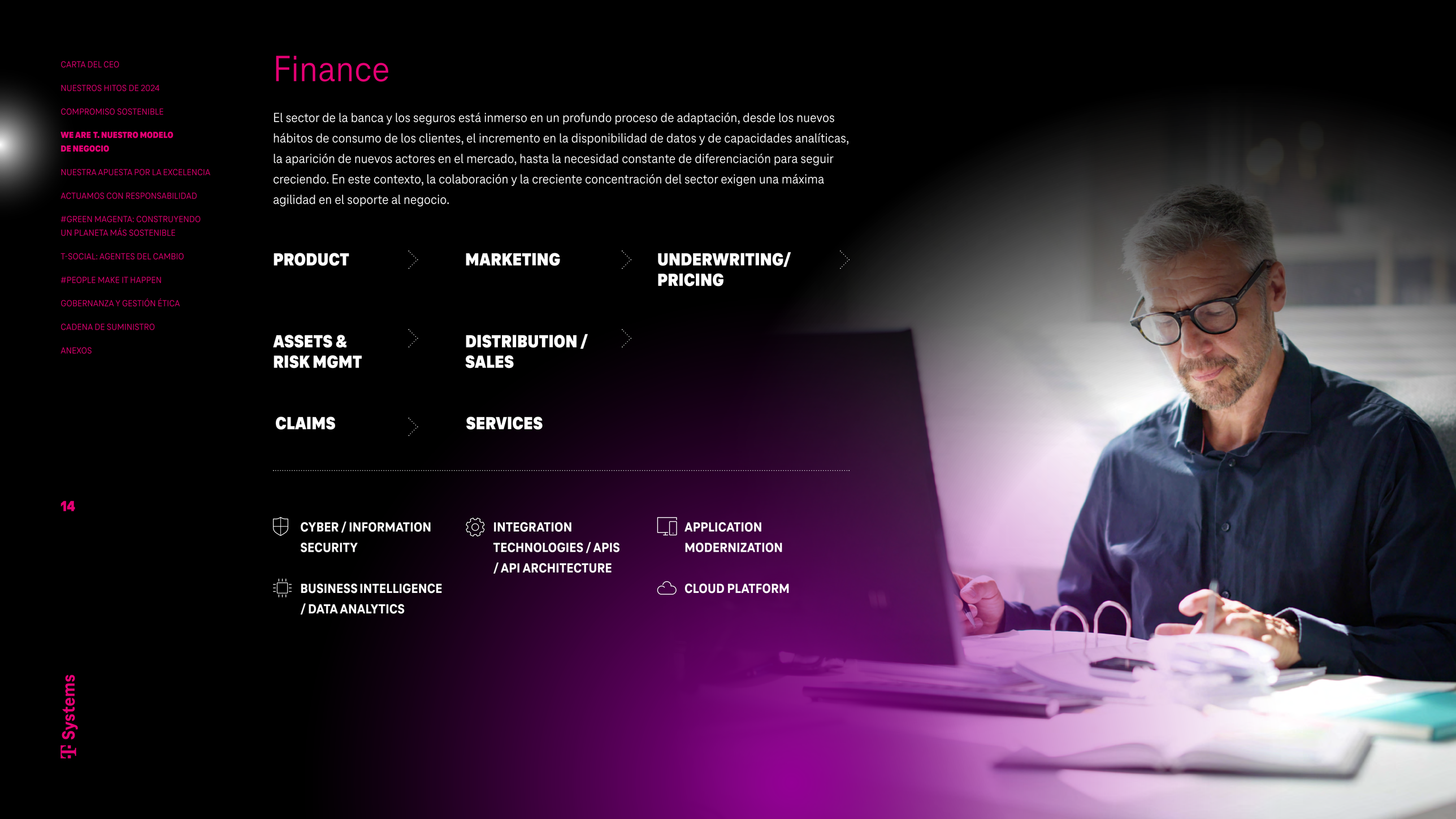
CYBER / INFORMATION SECURITY

INTEGRATION TECHNOLOGIES / APIS / API ARCHITECTURE

APPLICATION MODERNIZATION

BUSINESS INTELLIGENCE / DATA ANALYTICS

CLOUD PLATFORM



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Public

La digitalización influye en prácticamente todos los ámbitos de la vida, el trabajo y la comunicación de las personas. En el sector público estos cambios también son perceptibles, por ejemplo, en los requisitos que deben satisfacer los servicios a la ciudadanía.

PROMOTE COMPOSABLE EXPERIENCE GOVERNMENT

- VALUE CONSULTING
- AI & AUTOMATION
- TAO / AERO
- SOFTWARE ENGINEERING
- CO-INNOVATION
- SYRAH
- UI / UX

ACCELERATE LEGACY TRANSFORMATION AND MODERNIZATION

- TRANSFORMATION SERVICES
- LOWCODE & PRODUCT INTEGRATION
- PARTNERS SPECIFICS ICT LEVERS INTEGRATION
- DIGITAL INTEGRATION
- AMBITION 5.0

SUPPORT CROSS PUBLIC DATA SHARING SPACES PROGRAMS

- DATA INTELLIGENCE
- DATA SPACES (DIH)
- DIGITAL TECHNOLOGIES
- BUSINESS OBSERVAILITY

PUSH SMART & HIPERAUTOMATED CONNECTED CLOUD

- DIGITAL SERVICES & PLATFORMS
- SECURITY
- DIGITAL WORKPLACE
- CONNECTIVITY
- CLOUD

NUESTRAS SOLUCIONES:

- Administración Pública
- Sostenibilidad ODS y Agenda 2030
- Justicia Digital
- Smart Ports
- Ciudad Inteligente
- Digital Agro

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Energy

El sector energético está redefiniendo la transformación hacia nuevos modelos de negocio con la tecnología en el centro.

CASO DE USO
Identificación del caso de uso
Entendimiento
ASIS

OBJETIVO
Identificación de mejoras a obtener

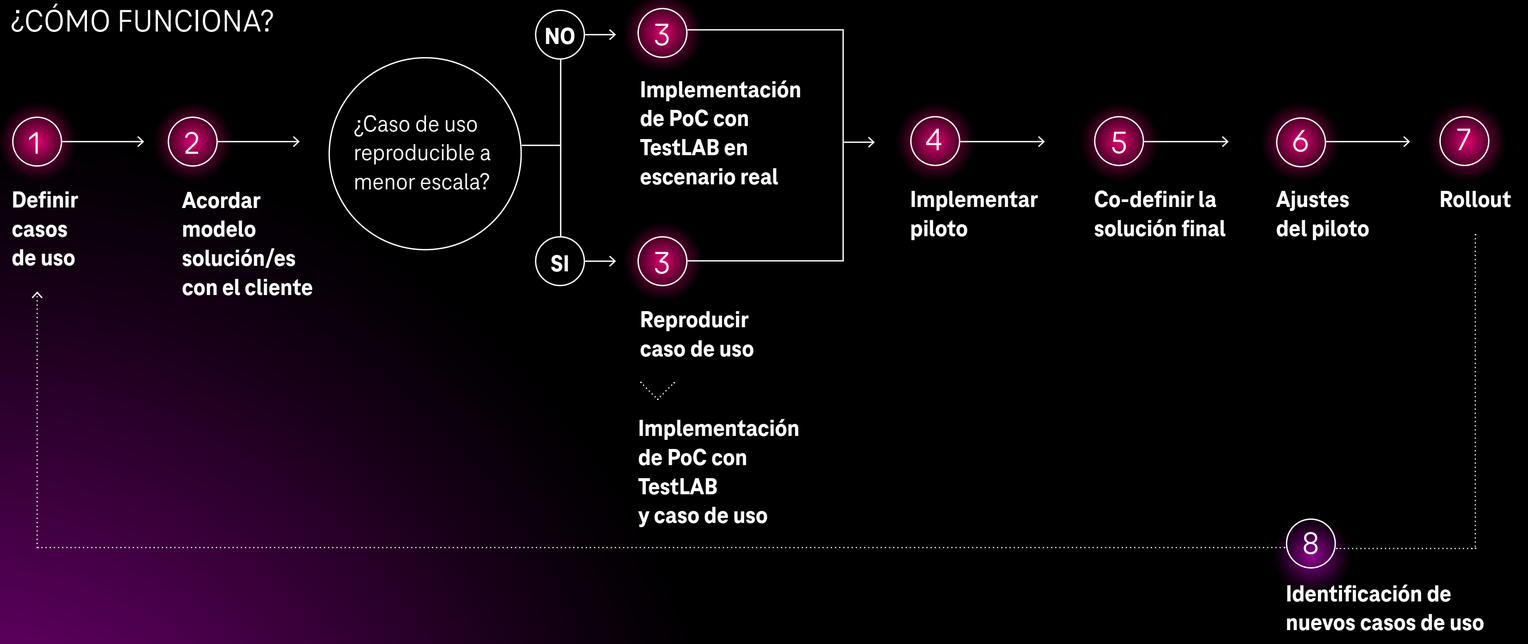
SOLUCIÓN
Análisis de ecosistema
Definición conceptual de la solución a implementar

VIABILIDAD
Análisis de Viabilidad para aplicar el modelo ENAE en el caso de uso identificado

CASO DE NEGOCIO
Análisis conceptual del business case sobre la solución aplicada

ETAPAS DEL PROCESO ENAE

¿CÓMO FUNCIONA?



REFERENCIAS

Detección de anomalías

Estudio de implementación, para un cliente del Sector Gas, sobre sonorización de tuberías de gas para la detección temprana de anomalías.

Edge computing para el Sector Oil & Gas

Implementación de una solución Edge Computing para sensores con alto flujo de datos y alta velocidad de muestreo.

Fiabilidad eléctrica

Implementación de una solución, para un cliente de Oil and Gas, que permite el envío de datos de sensores ambientales y de condición en líneas eléctricas en un sistema de generación anterior.

Mantenimiento predictivo en bombas de refrigeración

Implementación de una solución, para un cliente de Oil and Gas, que permite el envío de datos de sensores ambientales y de condición en líneas eléctricas en un sistema de generación anterior.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Retail

Industrias como retail, alimentación y bebidas o logística –sector que da soporte transversal al resto de actividades están inmersas en una transformación digital imprescindible para responder a los desafíos continuos a los que se enfrenta su cadena de valor: un contexto global sin precedentes, la explosión del comercio electrónico, la necesidad de desarrollar nuevos modelos de negocio basados en la información y los datos, y centrados en minimizar el impacto medioambiental, la sostenibilidad y la economía circular son catalizadores de este proceso de transformación.

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

Herramientas de colaboración PLM / PDM, analítica de datos E2E.

PRODUCCIÓN

Smart Sistemas MES, Automated Production Lines, Digital Manufacturing and Factory Applications.

DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

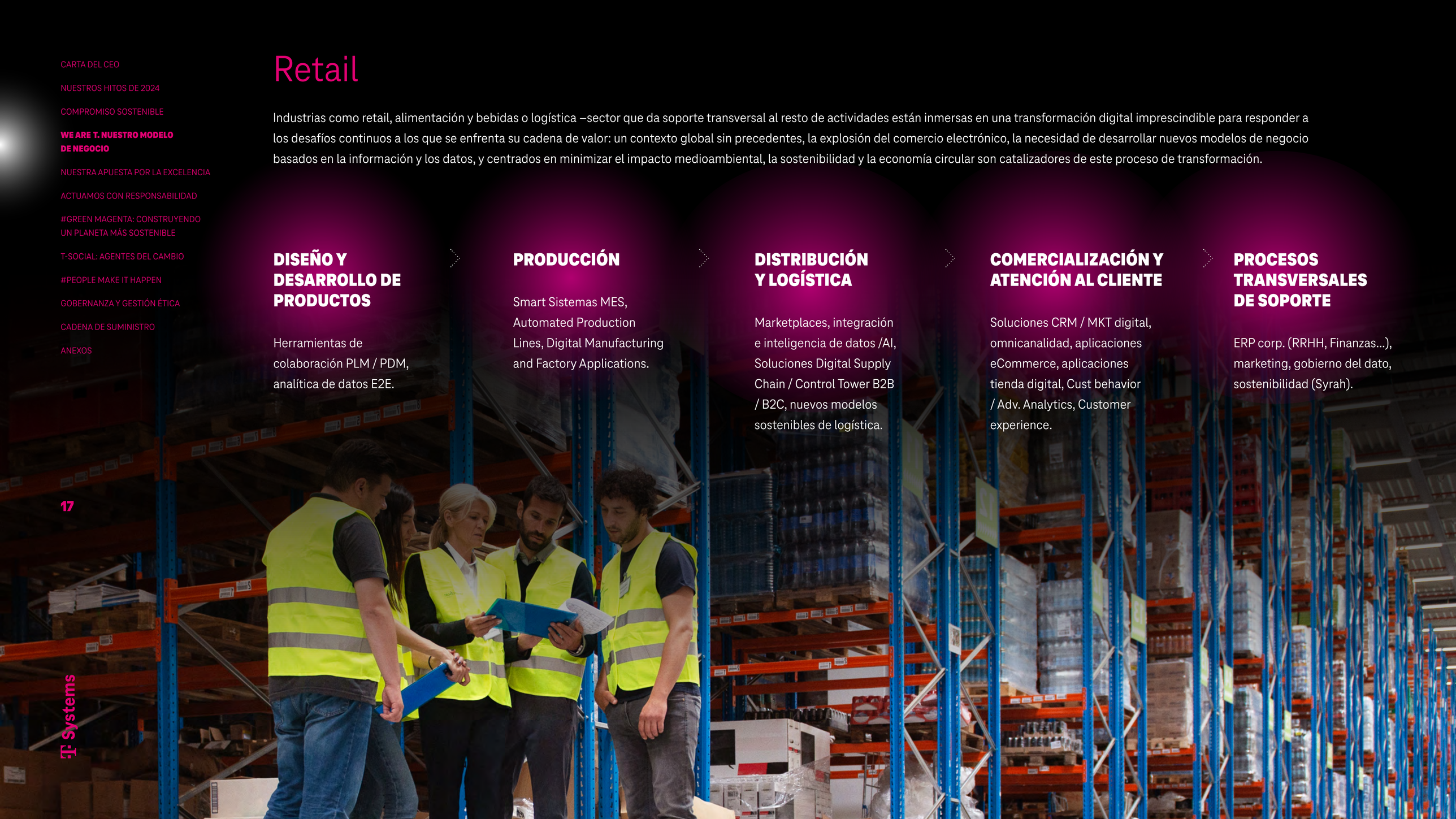
Marketplaces, integración e inteligencia de datos /AI, Soluciones Digital Supply Chain / Control Tower B2B / B2C, nuevos modelos sostenibles de logística.

COMERCIALIZACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Soluciones CRM / MKT digital, omnicanalidad, aplicaciones eCommerce, aplicaciones tienda digital, Cust behavior / Adv. Analytics, Customer experience.

PROCESOS TRANSVERSALES DE SOPORTE

ERP corp. (RRHH, Finanzas...), marketing, gobierno del dato, sostenibilidad (Syrah).



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Health



La transformación digital del sector de la salud, a la que contribuimos a través de nuestros servicios, permite afrontar los nuevos retos sanitarios para conseguir mejorar la promoción y protección de la salud de la ciudadanía de una manera equitativa y a su vez sostenible para el sistema.

Nuestro portfolio está basado en el desarrollo y la incorporación de soluciones, procedimientos innovadores y elementos digitales que añaden valor, eficiencia en la prevención, el diagnóstico, el tratamiento o la rehabilitación de pacientes de forma personalizada.

EXPERIENCIA PACIENTE Y DEL PROFESIONAL

Telemedicina avanzada e integrada en los procesos asistenciales.

Seguimiento de trayectorias médicas (PREMS/PROMS) y calidad asistencial.

Monitorización de pacientes intra-hospitalarios.

Monitorización de pacientes con hospitalización domiciliaria.

INTEROPERABILIDAD

Interoperabilidad semántica y persistencia del dato (OpenEHR/FHIR).

Integración y conectividad de dispositivos médicos intrahospitalarios (UCI, quirófanos y planta).

GESTIÓN DEL DATO Y TOMA DE DECISIONES

Diseño y construcción de plataformas de datos.

Desarrollo de algoritmos para mejorar la toma de decisiones y hacer más eficientes el gasto, los procesos y la prevención.

Herramientas disponibles de IA, ML y NLP.

MEDICINA PERSONALIZADA

Plataforma segura para la ingesta y gestión de datos ómicos.

Plataforma ómica para el análisis primario y secundario.

Plataforma de anatomía patológica.

Plataforma de prescripción farmacéutica.

CLOUD PRIVADO & CLOUD PUBLICO

HIBRIDACIÓN

CIBERSEGURIDAD

MODERNIZACIÓN DE APLICACIONES

CONSULTORÍA

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Mejoramos la vida de las personas

A través de nuestras soluciones contribuimos a mejorar la vida de las personas y el funcionamiento de las organizaciones en múltiples ámbitos:

Ayudamos a los aeropuertos a desplazar a millones de personas por sus instalaciones.

Ayudamos a realizar programas espaciales para hacer un mundo mejor y más sostenible.

Salvamos vidas con nuestras soluciones de IA que previenen la intoxicación sanguínea.

Ayudamos a suministrar energía a la humanidad.

Fabricamos coches para viajar sin conductor.

Automatizamos la fabricación global.

Ayudamos a poner satélites en el espacio.

Fortalecemos tu negocio y la ciberresiliencia.

Facilitamos servicios en la nube a empresas y a la sociedad.

Impulsamos las telecomunicaciones mundiales para conectar a las personas.

Mantenemos las tiendas abastecidas y vendiendo.

Mantenemos en funcionamiento los hospitales.



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Ecosistema de partners estratégicos

Gracias a la colaboración con empresas especializadas en operaciones de desarrollo y alianzas tecnológicas y de ventas, ampliamos nuestro mercado y ofrecemos más ventajas a nuestros clientes. De hecho, T-Systems está certificada por los principales programas de socios estratégicos, como los de SAP, Microsoft, Google y AWS.

Cisco, Google Cloud, Lenovo, Microsoft, AWS, IBM, SAP, Red Hat, Hewlett Packard Enterprise, databricks, vmware, FORTINET, HUAWEI

aws

T-Systems cuenta con el reconocimiento como Premier Partner, Proveedor de Servicios Gestionados (MSP), y Socio del Sector Público.

Google Cloud

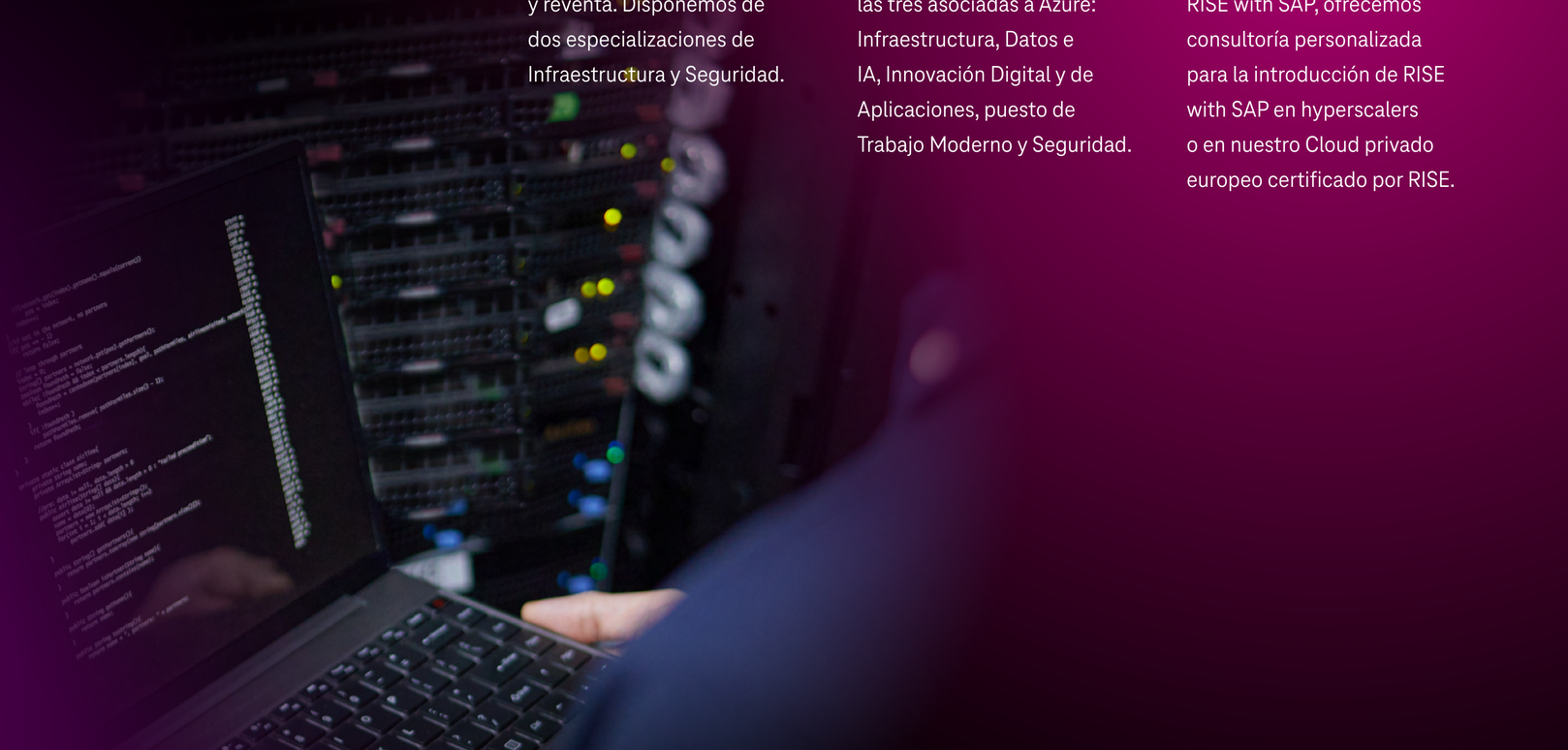
En T-Systems disponemos del nivel de partnership más alto con Google Cloud, situándonos como ‘Premier Partner’ en servicio y reventa. Disponemos de dos especializaciones de Infraestructura y Seguridad.

Microsoft

Dentro del programa AI Cloud Partner Program de Microsoft, en T-Systems contamos con cinco designaciones de solution partner, incluyendo las tres asociadas a Azure: Infraestructura, Datos e IA, Innovación Digital y de Aplicaciones, puesto de Trabajo Moderno y Seguridad.

SAP

Mantenemos una sólida alianza con SAP como refleja nuestro nivel ‘Platinum Partner’. Además, como proveedor premium de RISE with SAP, ofrecemos consultoría personalizada para la introducción de RISE with SAP en hyperscalers o en nuestro Cloud privado europeo certificado por RISE.



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO
DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO
UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

T-Systems

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Sistema de gestión y certificaciones

La gestión de la calidad es una prioridad para T-Systems Iberia. Monitorizamos e implementamos todas aquellas acciones necesarias para asegurar soluciones y servicios con un alto valor añadido para nuestros clientes, siendo su satisfacción nuestro principal motor.

Nuestro Modelo de Procesos se encuentra plenamente alineado con los estándares y las mejores prácticas reconocidas a nivel internacional en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Nuestro Sistema de Gestión nos permite ser más competitivos, más eficaces y más eficientes.

Certificados

GESTIÓN DE CALIDAD Y SERVICIOS

- **ISO 9001:2015**
  Sistema de Gestión de la Calidad.

- **ISO/IEC 20000-1:2018** Sistema de Gestión de Servicios IT continuos, basados en ITIL (IT Infrastructure Library).

- **CMMI (Capability Maturity Model Integration)-DEV V2.0-Nivel 3 para el área de Digital Business Application**
  Modelo para la mejora y evaluación de los procesos de desarrollo y mantenimiento de sistemas y productos de software.

CONTINUIDAD DEL NEGOCIO Y GESTIÓN DEL RIESGO

- **ISO 22301:2020**
  Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio. Esta certificación garantiza la capacidad de nuestros Centros de Datos para mantener operaciones ininterrumpidas en caso de contingencias.

- **ISAE 3402**
  Conjunto de ‘buenas prácticas’ para la evaluación de proveedores externos, cuyo objetivo es garantizar la calidad de las soluciones externalizadas de hosting gestionado. En T-Systems se garantiza el cumplimiento de los requerimientos contemplados en esta normativa siempre y cuando esté estipulado en el contrato suscrito con el cliente.

GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- **ISO 45001:2023**
  Seguridad y Salud en el Trabajo.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

- **ISO/IEC 27001:2022**
  Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información. Los Centros de Datos de T-Systems han obtenido acreditaciones de calidad para los procesos relacionados con la seguridad, garantizando un alto nivel de protección de la información sensible.

- **ISO 27701:2019**
  Sistema de Gestión de la Privacidad de la Información.

- **TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange)**
  Intercambio confiable de evaluación de seguridad de la información. Demandado por los principales fabricantes de automoción de origen alemán, esta certificación acredita el cumplimiento del Módulo de la familia de estándares ISA denominado VDA relativo a la seguridad de la información.

- **ENS (Esquema Nacional De Seguridad)**
  Tiene como finalidad determinar la política de seguridad en la utilización de medios electrónicos en su ámbito de aplicación, estando regulada por el Real Decreto 3/2010, de 8 de enero, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos. T-Systems ha certificado los servicios que ofrece a la Administración Pública 'Sistema de información de la marca TAO' y 'Sistema de información de servicios de gestión de infraestructuras de TI y Telecomunicaciones', ambos con la categoría alta.

- **ESARIS (Enterprise Security Architecture for Reliable ICT Services)-Nivel 4**
  Enfoque holístico para ofrecer servicios seguros de TIC.

GESTIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD

- **ISO 14001:2015**
  Sistema de Gestión Ambiental.

- **Certificado de Inscripción en el Registro de Huella de Carbono, compensación y proyectos de absorción de CO_2 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y Certificado de conformidad de CO_2 Calculado.**

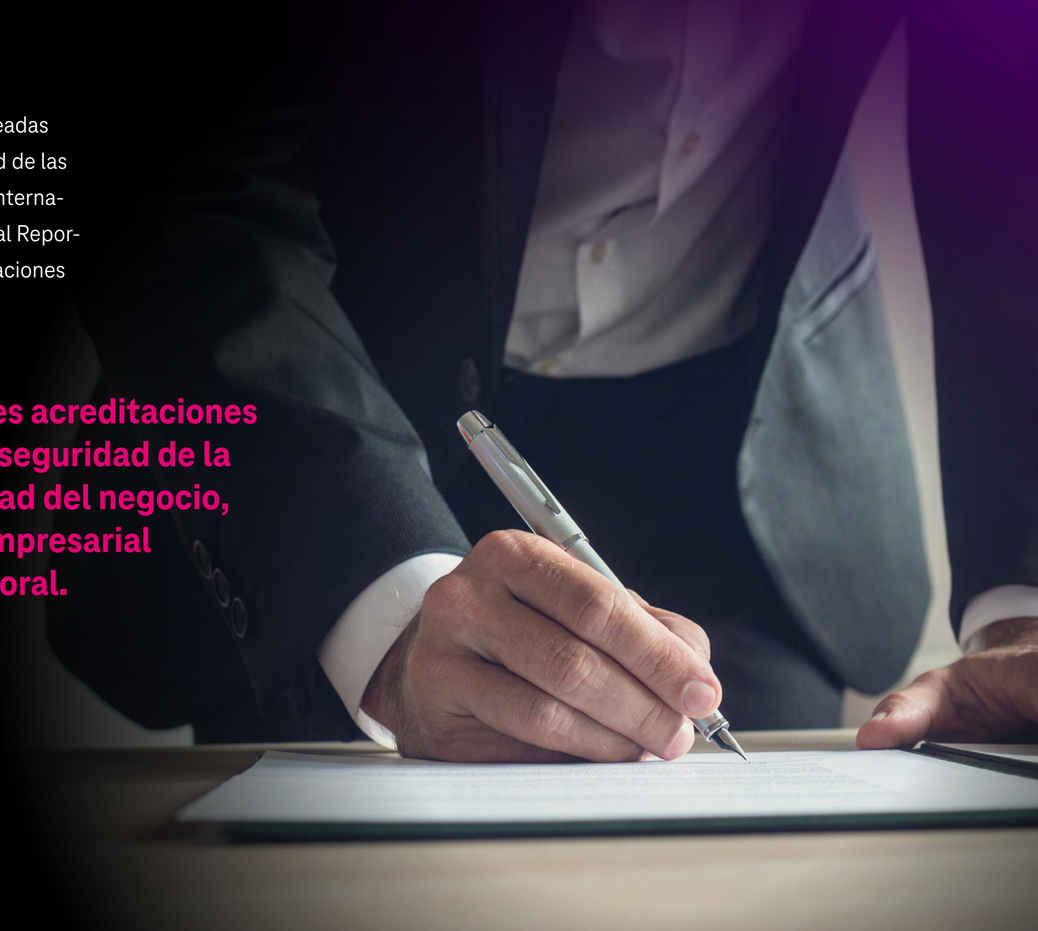
- **EcoVadis**
  Es una de las herramientas más empleadas para evaluar el grado de sostenibilidad de las empresas, basándose en estándares internacionales de sostenibilidad como Global Reporting Initiative, Pacto Mundial de las Naciones Unidades o la Normativa ISO 26000.

ÉTICA EMPRESARIAL Y COMPLIANCE

- **ISO 37001:2016**
  Sistema de Gestión Antisoborno.

- **IDW AssS 980**
  Norma que establece los principios para el desarrollo de encargos sobre seguridad razonable en la evaluación de programas de Compliance Management Systems.

Contamos con múltiples acreditaciones en materia de calidad, seguridad de la información, continuidad del negocio, sostenibilidad, ética empresarial y salud y seguridad laboral.



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Tu satisfacción, nuestra prioridad

En T-Systems Iberia, nos esforzamos por tener clientes satisfechos que actúen como embajadores de nuestra marca y nos elijan como sus partners de confianza a largo plazo. Valoramos sus necesidades y opiniones como empresa customer centric orientada al servicio. Con este objetivo, medimos periódicamente la satisfacción de nuestros clientes, y su percepción sobre el nivel de servicio y gestión recibido, utilizando el índice TRI*M.

En 2024, hemos conseguido un índice de 109, un excelente resultado que nos mantiene en el TOP 10% de los proveedores ICT. Todo ello avala que nuestras soluciones y servicios se prestan con alto valor añadido, y que los clientes siguen confiando en T-Systems Iberia como uno de los proveedores de referencia del sector TIC.

	TRI*M 2022	TRI*M 2023	**TRI*M 2024**
TRI*M Index TS Iberia	116	111	**109**
Target	104	108	**109**
Participants	106	108	**113**
% response rate	86%	84%	**84%**

Por sexto año consecutivo, somos la LBU de EMEA con el índice más alto.

T-Systems Iberia se mantiene en el Top 10% de los proveedores ICT, según el Índice de Satisfacción TRI*M.

- La participación del **84%** significa la segunda más alta de los últimos 4 años.
- **A nivel de Grupo**, T-Systems ha conseguido un resultado de **98**, mientras que T-Systems Iberia ha quedado situado **11 puntos por encima**. Este resultado nos sitúa **en la tercera posición en el Grupo T-Systems**, por detrás de China y North America.
- Desde 2023, T-Systems Iberia emplea el **indicador NPS** (Net Promoter Score) para medir el grado de satisfacción de los clientes mediante la proporción entre clientes entusiastas (promotores) y clientes insatisfechos (detractores), obteniendo un excelente resultado de 61.



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Innovación e inspiración

Nuestros clientes se benefician de nuestro amplio ecosistema de innovación y de los conocimientos técnicos de todo el Grupo.

Nuestros Experience Centers sirven como centros dinámicos donde la creatividad se encuentra con la tecnología de vanguardia. Ubicados en las ciudades de Barcelona, Granada y Madrid, estos centros se dedican a fomentar la colaboración, la experimentación y el desarrollo de soluciones innovadoras.

En T-Systems Iberia, los proyectos de innovación se centran en transformar los cuatros pilares de la digitalización tanto de la organización como de los clientes:

ORGANIZACIÓN Y PERSONAS

Formación, adopción y uso de herramientas de innovación y transformación digital a nivel interno. Se han desarrollado programas como Tribox, Cloud Business Labs & Academy, Humanización del Dato, entre otros.

TECNOLOGÍA

Prioridades tecnológicas: Cloud Público, Inteligencia Artificial, Espacios de Datos, Automatización y el UX/UI, Ciberseguridad, Analítica del dato y el IoT, entre otras.

PROCESOS

Gestión sistematizada de la demanda de innovación, tanto de la compañía como de los clientes. Existe un modelo de gestión y de integración de partners.

DATOS

Acompañamiento en la explotación y gobierno del dato con clientes y asociaciones públicas, con el objetivo de generar nuevos elementos de portfolio.



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS



El impulso de la innovación radica en nuestra relación con el cliente.

El responsable de garantizar el buen gobierno y la ejecución de la Estrategia de Innovación de la compañía es el equipo de Innovación, el cual tiene interlocución tanto con el Comité Estratégico como con el Comité Operativo. El equipo de Innovación de T-Systems Iberia está compuesto por 20 personas.

Nuestros Experience Centers ofrecen a los clientes diferentes herramientas como las Showcases, las City Story Cards y los Touchpoints, que les permiten visualizar cómo a través de la innovación de T-Systems pueden dar respuesta a sus desafíos y aspiraciones.

Herramientas de nuestros experience centers

SHOWCASES

A través de este recurso inspiramos y demostramos el potencial de la tecnología de vanguardia, aplicada a campos que van desde la sostenibilidad hasta la ciberseguridad, con resultados tangibles y fomentando una cultura de innovación continua. Los Showcases están adaptados a industrias y tecnologías específicas.

CITY STORY CARDS

Es una herramienta diseñada para fomentar conversaciones interactivas con los invitados e invitadas sobre sus opiniones, dificultades y experiencias de manera dinámica y divertida, utilizando el paisaje de los alrededores de nuestras oficinas como inspiración. Los clientes pueden emplear herramientas como binoculares, brújulas o su propio teléfono con el código QR en la ventana para explorar las ubicaciones descritas.

TOUCHPOINTS

Son puntos de contacto en el recorrido de las Showcases que permiten conocer los diferentes recursos tecnológicos disponibles.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Programa Cloud Business Labs & Academy

Desde el equipo de Innovación acompañamos a organizaciones en la identificación, implementación y seguimiento de iniciativas de Transformación Digital utilizando metodologías concretas, procesos, personas, herramientas, eventos e indicadores.

En 2024 hemos continuado potenciando la capacitación y una cultura abierta y colaborativa a través programas de innovación y emprendimiento como el programa Tribox o el Cloud Business Labs & Academy, tal y como se describe a continuación:

Así, el equipo de innovación de T-Systems Iberia ha organizado la **cuarta y quinta edición** del **programa Cloud Business Labs & Academy**, incluyendo por primera vez la participación de clientes procedentes de sectores estratégicos como la Inteligencia Artificial y los seguros. El evento ha contado con la participación de más de 40 personas combinando perfiles técnicos y de negocio.

En ambas ediciones, se celebró un evento de dos días cuyo objetivo consistió en capacitar a empleados/as de T-Systems y construir soluciones que den respuesta a las necesidades de nuestros clientes.

Con respecto al **programa de innovación colaborativa Tribox**, en 2024 se ha organizado la décimo quinta edición, destacándose a continuación algunos de los principales logros:

+320
participantes

12
países involucrados

29
proyectos han recibido inversión

5
proyectos llegan al mercado

145
proyectos en estado incipiente

9,1
nivel de satisfacción sobre 10

CASO DE ÉXITO
CRITIC-CONTAS

Entre los proyectos de innovación, destaca un caso en el ámbito de la salud preventiva mediante el uso de inteligencia artificial (IA). Se trata del proyecto **Critic-Contas**, implementado por T-Systems Iberia en colaboración con el **Hospital Universitari de Bellvitge** y **el Hospital Parc Taulí**, que representa un avance significativo en la **medicina preventiva**.

Este innovador proyecto utiliza **algoritmos avanzados** para mejorar la toma de decisiones clínicas en las unidades de **cuidados intensivos**, optimizando la gestión y anticipando eventos críticos. A través de la recopilación y análisis de datos de los sistemas de ambos hospitales, la **IA** permitiría **visualizar alertas** y la **evolución del paciente**, transformando la manera en que se aborda la prevención y el cuidado en entornos hospitalarios. Además, a través del proceso final de Marcado CE se garantiza que estos algoritmos son eficaces, seguros y pueden funcionar como **dispositivo médico certificado**.

Esta iniciativa subraya cómo la tecnología puede ser un aliado poderoso en la promoción de la salud, al prever riesgos y actuar antes de que se manifiesten problemas graves, reflejando nuestro compromiso con la innovación sostenible y el bienestar comunitario.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Nuestra estrategia de sostenibilidad



Nuestro compromiso con la sostenibilidad ha quedado plasmado en la Misión que hemos definido y aprobado en el marco de nuestra Estrategia de Sostenibilidad: **“Queremos ser una empresa sostenible, cero emisiones, que impulse la economía circular y asegure la diversidad e inclusión social, conectando a las personas desconectadas. Fieles a nuestro ADN Magenta, potenciamos la sostenibilidad en clientes a través de la digitalización”**.

Nuestra contribución a la Sostenibilidad nos permite desempeñar un papel relevante en la consecución de los retos ESG a los que nos enfrentamos tanto las organizaciones como la sociedad en general.

DEFINIMOS Y PROPONEMOS

Aportamos una visión completa ESG.

Integramos cuestiones ESG en la agenda del Comité de Dirección (dos objetivos de sostenibilidad dentro del Target Agreement).

Proponemos compromisos y objetivos cuantitativos y cualitativos.

Actualizamos nuestros códigos, manuales y planes.

IMPLANTAMOS Y MEDIMOS

Diseñamos el plan ESG y establecer metodologías y OKR.

Supervisamos el cumplimiento y desarrollo de iniciativas ESG.

Hacemos seguimiento de las necesidades y demandas de nuestros grupos de interés.

Implantamos un sistema integrado de medición y seguimiento de indicadores: nuestra aplicación Syrah.

DIVULGAMOS Y COMUNICAMOS

Impulsar la cultura de la sostenibilidad en la empresa y en nuestros stakeholders.

Promover la adhesión a marcos/ organizaciones de sostenibilidad.

Capacitar y sensibilizar a la plantilla en sostenibilidad.

Tener una política de comunicación externa coherente e innovadora en sostenibilidad.

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Para la **Estrategia de Sostenibilidad 2024 de T-Systems Iberia**, se han definido los indicadores y objetivos ESG (Environmental, Social & Governance), incorporando una nueva línea específica de objetivos vinculados a los grupos de interés (stakeholders), que abarca los ámbitos de clientes, profesionales, partners y proveedores.

La estrategia sigue las líneas marcadas por las prioridades ESG de Deutsche Telekom, adaptándose a las necesidades y características específicas del contexto de T-Systems Iberia. Su definición es liderada por el Comité de Sostenibilidad, con la revisión y aprobación final por parte del Board of Directors de T-Systems Iberia.

El seguimiento de la estrategia se realiza a través de la herramienta de cuadro de mando Syrah Suite ESG, que permite monitorizar los avances en tiempo real y presentarlos en cada cuatrimestre. Además, a lo largo de 2024, la estrategia ha sido comunicada internamente en diferentes eventos y presentaciones, y se encuentra publicada en la intranet corporativa, asegurando su disponibilidad para todas las personas empleadas.

Adicionalmente, reportamos de forma cuatrimestral los datos actuales y las previsiones (forecast) de los indicadores ESG a Deutsche Telekom, como parte de la estrategia global del Grupo. Desde el Comité de Sostenibilidad, también se comparten buenas prácticas e iniciativas propuestas y ejecutadas, que contribuyen activamente a la estrategia global y se reflejan en los informes anuales de responsabilidad corporativa del Grupo.

Seguidamente se muestran los principales objetivos de la estrategia y el grado de cumplimiento:

Medio ambiente

NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Definición de una estrategia de compensación de emisiones	CUMPLIDO: Proyecto de compensación pendiente del registro de la huella de carbono en el Ministerio
10 % de reducción de las emisiones de alcance 1 y 2 respecto al año anterior*	CUMPLIDO: 24 % en total
90 % de reducción del gas natural respecto al año base	CUMPLIDO: 95,52 % en total
Iniciar tres acciones que fomenten una movilidad sostenible	CUMPLIDO: Encuesta de movilidad, Magenta Carpooling y acuerdo con PANOT para proyecto piloto que se inicia en 2025

*Objetivo dentro del Target Agreement de la compañía



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Medio ambiente

EFICIENCIA ENERGÉTICA

OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
1,4 de PUE en 2030 siguiendo las líneas del CNDCP	CUMPLIDO: 1,49
Incorporar generación de energía fotovoltaica en Barcelona (Edificio Smart)	El objetivo se traslada para 2025
Implantación de un sistema de monitorización energética en Barcelona (Edificio Smart)	El objetivo se traslada para 2025
Mejorar la clasificación energética del edificio de Madrid de una C a una B.	CUMPLIDO: cambio de edificio en Madrid (de Orduña a Alvento)

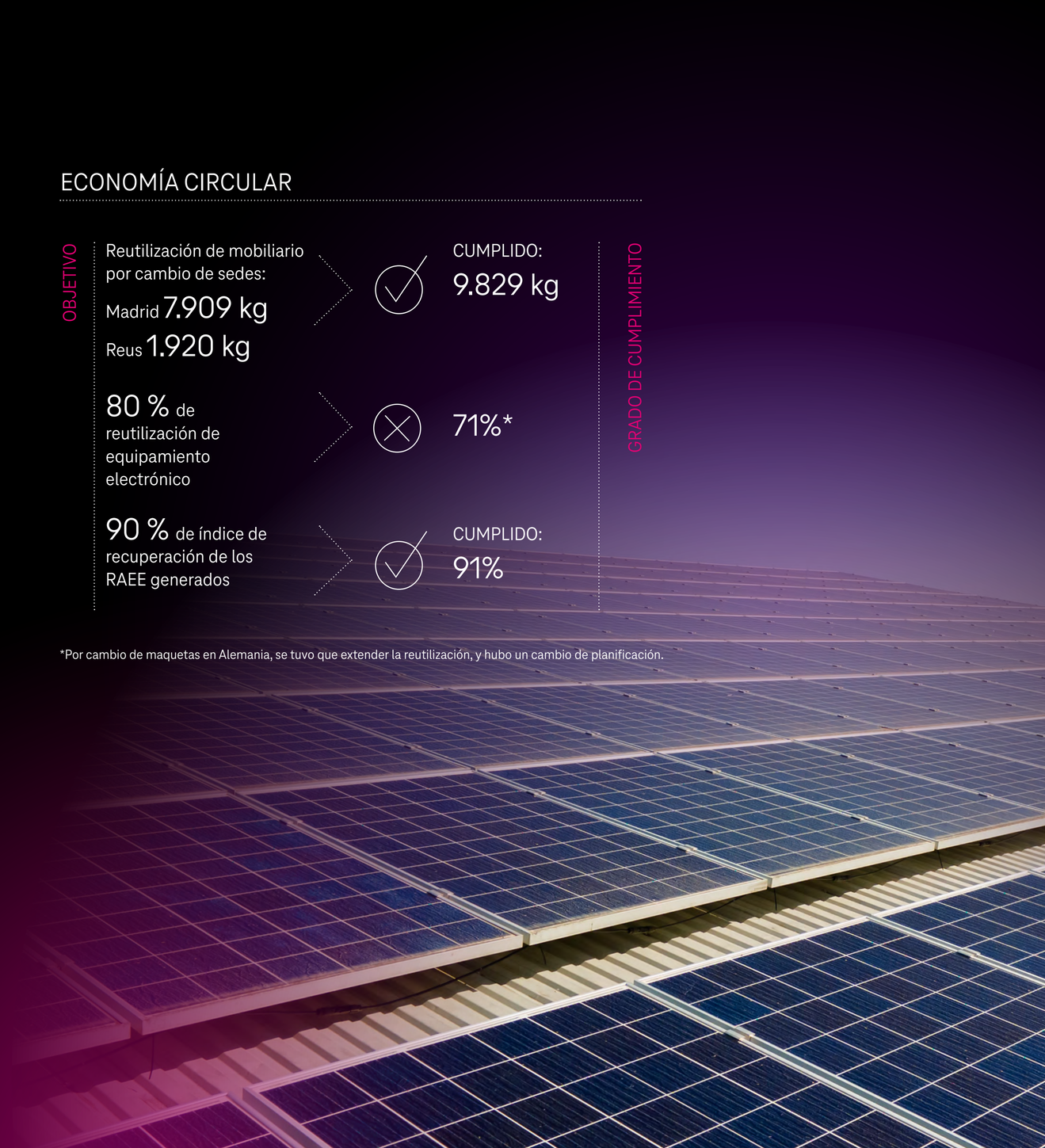
ENERGÍA RENOVABLE

OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Asegurar el 100 % de energía renovable	CUMPLIDO

ECONOMÍA CIRCULAR

OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Reutilización de mobiliario por cambio de sedes: Madrid 7.909 kg Reus 1.920 kg	CUMPLIDO: 9.829 kg
80 % de reutilización de equipamiento electrónico	71%*
90 % de índice de recuperación de los RAEE generados	CUMPLIDO: 91%

*Por cambio de maquetas en Alemania, se tuvo que extender la reutilización, y hubo un cambio de planificación.



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Social

CONECTAR A LAS PERSONAS DESCONECTADAS

OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Conectar a **50** personas en conocimientos digitales básicos	**36** personas
Donación de **100** equipos informáticos (portátiles y PCs)	**88** equipos
3 sesiones para mostrar al mundo TIC a jóvenes	CUMPLIDO **7** sesiones

PROMOVER UNA VIDA SALUDABLE

OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Realizar **2** acciones de salud	CUMPLIDO **5** sesiones
Llevar a cabo **5** acciones deportivas	CUMPLIDO **6** acciones deportivas
Aumentar un **10 %** el equipo de STRAVA (2023: 430)	CUMPLIDO **475**

TRANSFORMAR E IMPACTAR SOCIALMENTE

OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
10 % de usuarios de alta en How We Help*	CUMPLIDO: **11,53 %**
Tener **100** personas voluntarias en 2024	CUMPLIDO: **190** personas voluntarias
Incremento del **10 %** de horas de voluntariado (2023: 1.205h)	CUMPLIDO: **1550 h**
Abrir entidades con las que colaborar fuera de Cataluña	CUMPLIDO: **8** entidades
Llevar **10** acciones de transformación social	CUMPLIDO: **15** acciones

*Objetivo dentro del Target Agreement de la compañía.



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Buen gobierno

DISPONER DE MODELOS DE CONTROL Y CUMPLIMIENTO EN LOS RIESGOS EMERGENTES

OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Lanzar comunicados sobre la estrategia y cumplimiento de los objetivos ESG en 2024	CUMPLIDO
Formación al 60 % de la plantilla en cursos de obligado cumplimiento	CUMPLIDO: 89,32 %
100 % de los proyectos IA de la compañía deben pasar por el Comité de Ética de IA	CUMPLIDO

MEJORAR Y ACTUALIZAR CERTIFICACIONES Y POLÍTICAS

OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Aumentar a 70 la puntuación global en EcoVadis	CUMPLIDO: 70/100*
Subir 20 puntos en Compras Sostenibles en EcoVadis (2023: 40)	CUMPLIDO: 71/100

* La autoevaluación se formalizó en noviembre 2024 y los resultados se han comunicado en 2025.

MEDICIONES Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Tener el 100 % de los OKRs de la Estrategia de Sostenibilidad implantados en Syrah	CUMPLIDO:



T Systems

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Stakeholders

SENSIBILIZACIÓN A NUESTROS CLIENTES

OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Presentar a nuestros clientes nuestra Estrategia de Sostenibilidad	Se desarrolla el proyecto de Discurso Comercial
Participación en 5 eventos con nuestro discurso de Sostenibilidad.	4 eventos
Aumentar puestos en Whitelane sobre sostenibilidad (2023: 76 %)	74 %

COMPRAS SOSTENIBLES

OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
100 % de la compra de nuevos goodies sostenibles	CUMPLIDO
Eventos con presencia de stand sostenibles (materiales y reutilización)	2 eventos

FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN AL TALENTO MAGENTA

OBJETIVO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Incrementar las personas en la formación susTain IT (2023: 641)	CUMPLIDO: 790

Los indicadores que miden el grado de avance y cumplimiento de la estrategia son revisados y actualizados por los responsables de área, y se presentan trimestralmente al Comité de Dirección.

Adicionalmente, desde hace muchos años, T-Systems Iberia reporta periódicamente a Deutsche Telekom determinados indicadores de carácter ambiental y social que forman parte de la estrategia del Grupo.

Así, trimestralmente se reportan datos de carácter ambiental tales como: consumos de agua y energía, ahorros obtenidos, datos de consumo de la flota, residuos y datos relativos a los viajes, como los respectivos forecasts. Además, anualmente se reportan determinados KPIs que tratan de medir el nivel de compromiso de la compañía con la sociedad: contribuciones económicas y en especie, su tipología (inclusión digital, circularidad, filantropía, etc.), y horas de voluntariado dedicadas por la plantilla.

Finalmente, también se comparten con la matriz buenas prácticas e iniciativas desde el equipo de Sostenibilidad, las cuáles se ven reflejadas en la memoria de responsabilidad anual del Grupo Deustche Telekom.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Nuestra contribución a la Agenda 2030



Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU como parte de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Dichas metas abordan los grandes desafíos de la humanidad como la pobreza, el hambre, las desigualdades o los impactos ambientales. En T-Systems Iberia priorizamos los siguientes ODS y contribuimos a los mismos a través de diversas acciones:

	METAS	ACCIONES
ODS 1: FIN DE LA POBREZA 	Meta 1.3: Implementar sistemas de protección social adecuados para todos.	Nuestras donaciones a entidades sociales contribuyen a la reducción de la pobreza y la exclusión social.
	Meta 1.4: Garantizar que todas las personas tengan acceso a servicios básicos, incluida la tecnología.	Sesiones de conexión digital a personas en riesgo de exclusión social.
ODS 3: SALUD Y BIENESTAR 	Meta 3.4: Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención, tratamiento y promoción de la salud mental y bienestar.	Nuestras acciones deportivas solidarias, concienciación sobre la ELA, el cáncer y las iniciativas y donaciones para la lucha contra estas enfermedades, fomentan la salud y el bienestar.
		Programas como revisiones médicas anuales, detección precoz de patologías prostáticas y ginecológicas, y la gestión del bienestar psicológico (estudio de riesgos psicosociales) contribuyen directamente a esta meta.
	Meta 3.8: Lograr la cobertura sanitaria universal, incluyendo la protección contra riesgos financieros y el acceso a servicios esenciales de salud de calidad.	Nuestro proyecto de innovación **Critic-Contas** para la prevención de la salud a través de la IA es un ejemplo de cómo la tecnología puede contribuir al bienestar y a la mejora de los servicios de salud.
		T-Systems Iberia ofrece una revisión médica laboral anual con analíticas, electrocardiograma y pruebas de detección precoz, así como asistencia médica digital disponible 24/7. Esto contribuye al acceso a atención médica preventiva de calidad para todos los empleados/as.
	Meta 3.9: Reducir significativamente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos, la contaminación del aire, el agua y el suelo.	La implementación de la **ISO 45001:2018** en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo minimiza riesgos laborales, incluyendo la exposición a factores de riesgo físico y psicosocial.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

	METAS	ACCIONES
ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD 	Meta 4.3: Asegurar el acceso equitativo a la educación técnica, profesional y superior, incluida la universitaria, de calidad para todos.	El **Programa Apadrina TIC** ofrece mentorías y becas a jóvenes para acceder a las carreras STEM.
		Nuestra colaboración con universidades y centros de negocio facilita la formación profesional y la inserción laboral de los estudiantes.
	Meta 4.4: Aumentar el número de jóvenes y adultos con habilidades relevantes, incluidas las técnicas y profesionales, para el empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	Nuestras sesiones formativas contra la brecha digital con competencias digitales básicas y digitalización mejoran la empleabilidad de personas en búsqueda de trabajo.
		Nuestros programas de **formación** e **innovación** como el **Cloud Business Labs & Academy** y **Tribox** están diseñados para capacitar tanto a nuestros/as profesionales como a clientes, fomentando el desarrollo de habilidades técnicas, y mejorar el emprendimiento en sectores como la IA y la innovación digital.
		Inversión por parte de T-Systems Iberia en formación, donde incluimos programas de coaching, liderazgo y habilidades transversales como la comunicación, diseño de negocios y la resolución creativa de problemas.
	Meta 4.5: Eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso igualitario a todos los niveles de enseñanza y formación profesional.	Donación de equipos informáticos reutilizados a entidades sociales, lo que permite a personas en situación de vulnerabilidad, acceder a recursos educativos y digitales.
		Girls in Tech y **Technovation Girls** fomentan la educación STEM en niñas, eliminando brechas de género en tecnología.
ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO 	Meta 5.1: Poner fin a todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas en todo el mundo.	Nuestro **III Plan de Igualdad**, la **política de diversidad de género** y la promoción de la presencia femenina en carreras STEM buscan eliminar barreras de discriminación.
	Meta 5.4: Reconocer y valorar los trabajos de cuidado no remunerados, así como promover la igualdad en la distribución de responsabilidades entre hombres y mujeres.	La política de conciliación y las medidas de flexibilidad laboral, como la opción de solicitar la conversión de un contrato a tiempo parcial para aquellos/as empleados/as que cuiden de menores, promueven la equidad de género al facilitar el acceso de ambos padres a permisos y beneficios para el cuidado familiar.
	Meta 5.5: Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de decisión.	Acciones como el **Kick Off Women Community** o la promoción de mujeres en procesos de selección contribuyen al liderazgo y empoderamiento femenino.
	Meta 5.b: Mejorar el uso de la tecnología, en particular de las TIC, para promover el empoderamiento de las mujeres.	Iniciativas como **Technovation Girls** y **Girls in Tech** fomentan la participación de niñas y mujeres en el ámbito tecnológico y digital.
ODS 6: AGUA Y SANEAMIENTO 	Meta 6.4: Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua.	Concienciación sobre la emergencia climática de la sequía en Barcelona, a través de la implementación de medidas de reducción del consumo de agua.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

	METAS	ACCIONES
ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	Meta 7.2: Aumentar la proporción de energía renovable en la matriz energética.	Asegurar un **100 % de energía renovable**.
	Meta 7.3: Duplicar la tasa de mejora de la eficiencia energética global para 2030.	Mantener un **PUE (Power Usage Efectiveness)** de **1,4** para 2030 en **nuestro Centro de Datos en Cerdanyola**.
ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Meta 8.4: Mejorar progresivamente la eficiencia en el consumo de recursos globales en producción y consumo.	Digitalización de nuestros procesos para minimizar el consumo de papel y residuos.
	Meta 8.5: Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todas las personas, incluyendo igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Nuestra **política retributiva** está basada en criterios de igualdad, paridad interna y de mercado, contribuyendo a garantizar la **igualdad de remuneración** por trabajo de igual valor, sin importar género o categoría profesional
		Nuestras colaboraciones con entidades como Cáritas, Fundación ARED y Fundación IRES para la formación de competencias digitales básicas, mejoran la empleabilidad.
		El **Plan de Igualdad** y la contratación de personas con discapacidad aseguran condiciones laborales justas.
		Nuestra inversión en formación y desarrollo facilita la progresión profesional dentro de T-Systems Iberia.
	Meta 8.6: Reducir la proporción de jóvenes que no están empleados ni reciben educación o formación.	Visitas de jóvenes a nuestras oficinas para la orientación profesional y la formación digital.
		La incorporación de estudiantes en prácticas y nuestra colaboración con universidades fomenta el acceso de éstos al mercado laboral.
	Meta 8.7: Tomar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a la esclavitud moderna y la trata de personas y garantizar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y el uso de los niños soldado.	Nuestro **Código de Conducta** y nuestro **Sistema de Cumplimiento** ayudan a garantizar que T-Systems Iberia actúe de acuerdo con normas éticas y legales, contribuyendo a la erradicación de prácticas laborales indebidas, como la esclavitud moderna o el trabajo infantil. También implementamos **Políticas de Anticorrupción y Antisoborno** así como nuestro **Código de Derechos Humanos** asegurando que nuestra actividad no favorezca prácticas como el trabajo forzoso o la trata de personas.
	Meta 8.8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.	T-Systems Iberia asegura que sus profesionales sigan un marco de cumplimiento ético que respete los derechos laborales y los principios de igualdad, diversidad e inclusión contribuyendo a un entorno de trabajo respetuoso y seguro.
		La certificación ISO 45001:2018 y las iniciativas de seguridad y bienestar laboral garantizan condiciones de trabajo seguras y saludables.
		El Protocolo Antiacoso y las medidas de accesibilidad fomentan un entorno laboral seguro e inclusivo.
		Nos comprometemos con el bienestar de los empleados, la salud y la seguridad, con la formación sobre prevención de riesgos laborales y la implementación de encuestas sobre la satisfacción y el bienestar de los empleados.
		Implementamos políticas como la desconexión digital y el fomento de la conciliación entre la vida laboral y personal.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

	METAS	ACCIONES
ODS 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	Meta 9.4: Modernizar infraestructuras y reconvertir industrias para que sean sostenibles.	Implementación de medidas de eficiencia energética en nuestros centros de datos y edificios.
		Instalación de **paneles solares** en nuestro Data Center en Cerdanyola, apostando por las tecnologías limpias.
		T-Systems está adherido al **Climate Neutral Data Center Pact (CNDCP)**, en línea con el European Green Deal y con el compromiso de que los **centros de datos sean climáticamente neutros para 2030**.
	Meta 9.5: Aumentar la investigación y la capacidad tecnológica en los sectores industriales, especialmente en los países en desarrollo.	Formación técnica y especializada en áreas como **Agile, ITIL, SCRUM** y certificaciones técnicas en la nube (**AWS, Azure, Google Cloud**, entre otras) apuntan a la mejora continua de las competencias en áreas innovadoras y tecnológicas.
		Participamos en eventos como el **DES Digital Enterprise Show o Smart City Expo World Congress** donde se refuerza la innovación y la mejora de la infraestructura tecnológica.
ODS 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	Meta 10.2: Fomentar la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica.	El compromiso con la **Carta de la Diversidad**, la contratación de **personas con discapacidad** y la política DEI promueven la inclusión de colectivos vulnerables
		Nuestras sesiones formativas de digitalización para la búsqueda de empleo apoyan la inclusión laboral de colectivos vulnerables.
		Donación de equipos informáticos para facilitar el acceso digital a colectivos en riesgo de exclusión social y vulnerables.
	Meta 10.3: Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades eliminando leyes, políticas y prácticas discriminatorias.	Nuestro **Sistema de Cumplimiento** de T-Systems incluye la promoción de **comportamientos éticos** que garantizan el respeto a los derechos humanos y la no discriminación en el lugar de trabajo, lo cual favorece la igualdad de oportunidades para todos los empleados.
		La **Política DEI y el Protocolo Antiacoso** trabajan para eliminar la discriminación en el ámbito laboral.
ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	Meta 11.6 Reducir el impacto ambiental negativo per cápita en las ciudades.	Implementación de estrategias de movilidad sostenible para nuestros y nuestras profesionales, así como fomentar acciones para mejorar la eficiencia energética de nuestras instalaciones.
		Compromiso y objetivo de transformar las ciudades en lugares inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles a través de sus soluciones, destacando los proyectos Smart Cities, así como los eventos de **Greencities y Smart Cities Expo**.
		Traslado de oficina en Madrid (Alvento) a un edificio más eficiente energéticamente (calificación B), contribuyendo a una reducción de consumos energéticos en las instalaciones.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

	METAS	ACCIONES
ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE 	Meta 12.2: Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	La **auditoría energética** que se ha llevado a cabo en 2024 ha constatado un alto nivel de eficiencia energética en nuestros centros (Barcelona y Data Center en Cerdanyola).
		Nuestra instalación de **paneles solares** en nuestro Data Center en Cerdanyola es una medida tangible para mejorar la eficiencia energética, contribuyendo a la reducción del consumo eléctrico y la optimización de recursos naturales.
	Meta 12.5: Reducir la generación de desechos mediante la prevención, reducción, reciclado y reutilización.	Tenemos **objetivos de economía circular** implementados en nuestra estrategia de sostenibilidad sobre porcentaje de **reciclabilidad, de reutilización y de recuperación.**
		Donación de equipos informáticos a fundaciones y organizaciones sociales destinados a personas en riesgo de exclusión.
	Meta 12.7: Fomentar las compras públicas sostenibles, con base a criterios de eficiencia de recursos.	En T-Systems Iberia seguimos criterios estrictos en la **gestión de residuos, colaborando con gestores autorizados** para garantizar que los residuos sean tratados de manera adecuada y priorizando su **valoración**.
ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA 	Meta 13.2: Integrar medidas de cambio climático en políticas y estrategias nacionales.	Definición de nuestra estrategia de compensación de emisiones, así como objetivo dentro de nuestro **Target Agreement de la reducción de un 10 % de emisiones de Alcance 1 y 2 respecto 2023.**
	Meta 13.3: Mejorar la educación y sensibilización sobre el cambio climático.	Nuestro voluntariado inclusivo y medioambiental de recogida de residuos en espacios naturales.
		T-Systems Iberia informa y promueve la capacitación y formación en sostenibilidad y cambio climático entre sus profesionales.
ODS 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	Meta 16.5: Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas.	Nuestro **Sistema de Cumplimiento** y las herramientas '**Ask me**!' y '**Tell me**!' están diseñadas para prevenir y detectar la corrupción y otras prácticas ilegales o inmorales dentro de nuestra compañía.
		Nuestras **políticas anticorrupción y antisoborno**, junto con la certificación **ISO 37001:2016**, refuerzan el compromiso de T-Systems de erradicar la corrupción y el soborno, contribuyendo a la creación de una cultura empresarial ética.
	Meta 16.6: Desarrollar instituciones eficaces, responsables y transparentes en todos los niveles.	Nuestro Sistema de Cumplimiento (**CMS)** y la auditoría y recertificación conforme a los estándares internacionales (**IDW AssS 980**), aseguran que T-Systems mantenga prácticas organizativas responsables y transparentes en toda la compañía.
ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS 	Meta 17.16: Mejorar la Alianza Global para el Desarrollo Sostenible.	La colaboración con **fundaciones y centros especiales de empleo** fortalece alianzas para la inclusión social.
		Las **colaboraciones con universidades, centros de negocio, fundaciones y asociaciones** refuerzan el ecosistema educativo y empresarial.
		Colaboración para maximizar el impacto social con fundaciones, **hospitales y entidades sin ánimo de lucro.**
		Adhesiones y alianzas para afianzar nuestro compromiso con la sostenibilidad como, por ejemplo, la **Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**
		Adhesión al **Climate Neutral Data Center Pact (CNDCP)** y al **Código de Conducta de la UE para la Eficiencia Energética.**

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

OBJETIVOS ESG EN LA RETRIBUCIÓN VARIABLE

Siguiendo con nuestro compromiso de establecer objetivos ESG vinculados a la retribución de la plantilla, en 2024 hemos incorporado nuevos objetivos para los empleados de T-Systems Iberia con remuneración variable (bonus). En el ámbito ambiental, establecimos la meta de reducir las emisiones de alcance 1 y 2 un 10 % respecto al año anterior. En el aspecto social, hemos querido fomentar el uso de nuestra solución interna, fijando como objetivo que al menos el 10 % de nuestros y nuestras profesionales se registraran en la aplicación.

Finalmente, ambos objetivos han sido ampliamente superados: hemos logrado una reducción del 24 % en las emisiones de alcance 1 y 2 respecto a 2023, y hemos alcanzado un 11,53 % de nuestra plantilla registrada en How We Help.

Estos resultados nos motivan a seguir impulsando iniciativas que refuercen nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Vincular la retribución variable a objetivos ESG no solo refuerza el compromiso, sino que también convierte la sostenibilidad en un motor de motivación dentro de la organización.



Objetivos ESG target agreement

Reducción del 10 % de las emisiones de alcance 1 y 2 respecto al año anterior.

24 %

en total

10 % de usuarios de alta en How We Help

11,53 %

T Systems

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Gobierno y gestión de la sostenibilidad

En T-systems Iberia hemos formado un equipo comprometido, diverso y orientado a la sostenibilidad

ESTRUCTURA DE GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN T-SYSTEMS IBERIA

Comité de Sostenibilidad

Ferran Serrano
Head of Corporate Responsibility (ESG)

Virginia Borraz
SDM Private Sector Responsible

Ricard Mena
Head of Compliance

Angelina Rodríguez
Environmental Manager

Marc Roig
T-ogether Social Responsible

Blanca Alonso
Business Consultant Specialist

Laura Arjona
Sustainability Responsible

Squad de Sostenibilidad

Marc Puig
Head of WEIT

Ricardo Jiménez
Head of Facility Management

Marian Casas
Head of BA Health

Jordi Tejedor
Business Analyst Principal

Ester Gabarró
Sales Support Senior

Aleix Layola
Chapter Lead Senior

Diana Duró
Lawyer Specialist

Virginia Irles
Business Consultant IT Specialist

Remedios Sola
Communication Specialist Senior

Sonia Montserrat
HR Business Partner Operation Expert

Fernando Lahoz
Solution Designer Senior

Laia Moro
Facility Manager Expert

Kaoutar Derraz
Business Assistance

Cristina Escrig
HR Business Partner Operation Expert

Sergi Colete
Communication Specialist

Elena Zorzo
Solution Designer Principal

María Cardona
Business Consultant Expert

María José Nieto
Developer Specialist

Fernando Martínez
Systems Administrator Senior

Alberto Martín
Facility Manager Expert

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Comité de Sostenibilidad

El **Comité de Sostenibilidad** es el principal órgano operativo en materia de sostenibilidad de T-Systems Iberia. Constituido en 2022, se trata de un comité transversal con representación de diversas áreas corporativas y de negocio de la compañía.

Durante 2023, se incorporó la figura de una Responsable de Sostenibilidad con el objetivo de reforzar la gestión y coordinación de esta materia. En 2024, se ha sumado una nueva integrante al Comité, aportando visión y apoyo desde la perspectiva de negocio.

El Comité ejerce un rol estratégico y transversal, actuando como motor e impulsor de todas las iniciativas ESG (Environmental, Social & Governance) de la compañía. Entre sus principales funciones se encuentra la definición de la estrategia de sostenibilidad de T-Systems Iberia, asegurando su alineación con el propósito y la visión corporativa.

Asimismo, el Comité valida, evalúa e impulsa las acciones e iniciativas desarrolladas en cada uno de los ejes estratégicos: Medioambiente, Social, Gobernanza y en relación con Grupos de Interés. Se reúne semanalmente para realizar el seguimiento detallado de los proyectos y acciones en curso. La gestión operativa se basa en la metodología Agile, usando herramientas como Kanban para la visualización del flujo de trabajo y OKRs (Objetives and Key Results). Esta dinámica permite una toma de decisiones ágil, con un mayor enfoque en resultados y una mejora continua en la implementación de la estrategia.

El Comité cuenta con el respaldo directo del sponsor de Sostenibilidad, quien forma parte del Comité de Dirección de la compañía (Board). Esta vinculación garantiza la integración de la agenda ESG en la toma de decisiones al más alto nivel, así como en el desarrollo y aprobación de políticas, normativas y declaraciones en materia de sostenibilidad.

Entre todos, velamos por el cumplimiento y ejecución de los objetivos de sostenibilidad del mismo modo que buscamos alternativas y mejoras que impacten positivamente en las personas y el planeta.

RATIO DE DIVERSIDAD

57,1 %
MUJERES

42,9 %
HOMBRES



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS



Squad de Sostenibilidad

En 2023, el Comité de Sostenibilidad constituyó el **Squad de Sostenibilidad** con la idea de crear un grupo de trabajo colaborativo que garantice la capilaridad de la estrategia ESG en toda la organización. Este grupo está compuesto por una veintena de personas entre voluntarios y voluntarias, y responsables de áreas clave, quienes aportan su perspectiva especializada y a la vez, promueven la cultura de sostenibilidad en sus equipos y patrocinan iniciativas alineadas con los objetivos corporativos.

Este órgano se reúne mensualmente para compartir avances, coordinar acciones y reforzar el alineamiento en la implementación de la estrategia de sostenibilidad. Su función como portavoces, requería una composición amplia y diversa, y por ese motivo, no solo hay representación de las distintas áreas corporativas y de negocio, sino también de las distintas sedes territoriales de T-Systems Iberia como Barcelona, Madrid, Granada y Reus, entre otras.

RATIO DE DIVERSIDAD

60 %
MUJERES

40 %
HOMBRES

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Nuestro portfolio sostenible

Solución Syrah

Nuestra solución Syrah es una plataforma para ayudar a nuestros clientes públicos y privados, y a nuestra propia compañía, a entender cómo se están alcanzando los compromisos establecidos en materia ESG y ODS.

Syrah es una solución desarrollada en T-Systems Iberia, a través de sesiones de cocreación y colaboración con distintos municipios y organizaciones privadas. Esta solución permite monitorizar y hacer el seguimiento del desempeño en sostenibilidad de las Administraciones Públicas y empresas, visualizar el estado de situación y facilitar el seguimiento de los objetivos y compromisos de la organización mediante una serie de indicadores y planes alineados con los diferentes estándares de sostenibilidad, como los de la Agenda Urbana Española, GRI, CSRD o los ODS de la Agenda 2030.

Syrah es una herramienta que ha evolucionado hasta convertirse en una suite ESG, ampliando la solución con los tres pilares de la sostenibilidad (Environment & Social & Governance). Ello permite a la entidad reflejar su plan y objetivos en el ámbito social y medioambiental, así como el seguimiento de los planes y estrategias que defina la compañía para la gobernanza de la sostenibilidad.

Syrah se define como un cuadro de mando avanzado, integrado por un portal Web personalizable para cada corporación y adaptable según el dispositivo de consulta (**diseño responsive**), que permite combinar tecnologías Cloud e IoT con capacidades de Big Data e Inteligencia Artificial, para la recogida, almacenamiento y procesamiento de los datos, y la creación de modelos predictivos que permitan simular el impacto de emprender determinadas estrategias.

Gracias a las capacidades de integración de información de diferentes fuentes y ámbitos territoriales, la solución permite hacer comparativas tanto absolutas como relativas específicas de cumplimiento de los indicadores entre empresas, o entre las distintas sedes de una misma empresa, así como entre ciudades similares, de aquellos indicadores que se pueden obtener desde fuentes abiertas.

Durante el año 2024, Syrah se ha implantado en diversas administraciones públicas y empresas privadas de España. Además, debido a la puesta en vigor de la directiva CSRD, nueva ley de la Unión Europea que tiene como objetivo establecer un nuevo marco de reporting de la sostenibilidad corporativa, los esfuerzos se han concentrado en el desarrollo de una nueva funcionalidad en Syrah llamada “Gestión CSRD” dentro del apartado de Gobernanza. Se trata de una herramienta de gestión de reportes CSRD que tiene como objetivo facilitar la recopilación de datos para cumplir con la normativa y reportar la información material de forma anual.
Sus funcionalidades principales serían:

- Filtros estratégicos para facilitar la gestión de los ESRS
- Monitorización de los datos. Porcentaje de la información cumplimentada y/o pendiente
- Proceso de validación del dato
- Evidencias y comentarios
- Exportación de la información en formato XBRL y Word

En T-Systems Iberia utilizamos Syrah para el seguimiento de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, así como del Plan de Igualdad.

Desde 2023, Syrah está incluida en el catálogo de la Red DTI (Red De Destinos Turísticos Inteligentes) del Ministerio de Industria y Turismo como solución para la gestión de la sostenibilidad.

En 2024 se renueva el acuerdo de T-Systems Iberia y Villafañe & Asociados Consultores (V&AC) para impulsar la sostenibilidad a través de la solución Syrah CSRD.

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

HowWeHelp

Dentro de la **Estrategia ESG** de **T-Systems Iberia**, liderada por el Comité de Sostenibilidad, el eje Social hace referencia a todas aquellas acciones e iniciativas que la empresa lleva a cabo con el objetivo de ser un catalizador del progreso social.

La plataforma **HowWeHelp** nos permite poder gestionar y hacer un seguimiento de las diferentes iniciativas sociales que se llevan a cabo desde **T-Systems**, pudiendo evaluar el impacto social que generamos como compañía y también a modo individual. A través de esta solución, todas y cada una de las personas que forman parte de nuestro equipo pueden proponer cualquier tipo de acción social, así como apuntarse y participar como voluntarias en aquellas que estén interesadas.

HowWeHelp no es solo una herramienta tecnológica, sino también un reflejo de los valores y principios que guían la cultura corporativa de la empresa. Al promover la participación en iniciativas sociales y reconocer el impacto positivo de los empleados/as, la empresa refuerza su compromiso con la responsabilidad social y crea un sentido de propósito compartido entre los empleados.

La plataforma HowWeHelp nos permite poder gestionar y hacer un seguimiento de las diferentes iniciativas sociales que se llevan a cabo desde T-Systems.

Calculadora de impacto para clientes

En T-Systems Iberia hemos desarrollado una calculadora que permite evaluar el impacto generado por las operaciones tecnológicas, lo que contribuye a tomar decisiones más informadas para reducir la huella de carbono.

Está estructurada en cuatro pasos:

Impactos de servicios: evalúa factores como el consumo eléctrico de los centros de datos (CPD), el consumo de combustible, las emisiones de los viajes, la gestión de residuos y el transporte.

Consumo de clientes: se basa en el número de CPUs y vCPUs asignadas a cada cliente dentro del CPD.

Cálculo de impacto: los datos de consumo (energía, recursos asignados, etc.) se traducen en las emisiones de GEI, empleando la Calculadora de Huella de Carbono MITECO.

Impacto por cliente: detalla las emisiones generadas por cada cliente en función de los recursos asignados (CPUs y vCPUs).



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Doble Materialidad

En 2022, T-Systems Iberia realizó un análisis de doble materialidad con el objetivo de identificar los aspectos clave en sostenibilidad que marcó su enfoque estratégico en Sostenibilidad. Este estudio proporciona una visión integral al evaluar tanto los riesgos y oportunidades asociados a los factores ESG que pueden influir en su desempeño y resiliencia financiera (materialidad financiera), como el impacto que sus operaciones generan en la sociedad y el medio ambiente (materialidad de impacto).

Gracias a este enfoque, T-Systems Iberia fortalece su capacidad para anticiparse a desafíos emergentes, optimizar la toma de decisiones y consolidar un modelo de negocio que equilibra el crecimiento económico con un firme compromiso ambiental y social.

PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS ASUNTOS MATERIALES

1. Identificación de los asuntos materiales:

Se realizó un análisis exhaustivo, en el cual se identificaron 21 asuntos ESG clave con potencial impacto, basado en diversas fuentes de información:

- Evaluación de los asuntos materiales definidos a nivel grupal por Deutsche Telekom.
- Análisis de benchmarking de información pública disponible sobre sostenibilidad en empresas del sector.
- Revisión de la normativa y regulaciones relevantes en materia ESG.
- Identificación de los asuntos materiales específicos del sector TIC según los estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

2. Consulta a grupos de interés internos y externos:

Con el objetivo de incorporar una visión holística, se llevó a cabo un proceso de consulta dirigido a los principales grupos de interés, incluyendo empleados/as, clientes, proveedores, reguladores y otros actores clave. Se distribuyó un cuestionario en el que se les solicitó evaluar la relevancia de cada uno de los asuntos ESG identificados.

3. Evaluación y priorización de los asuntos ESG:

El Comité de Sostenibilidad analizó los 21 asuntos identificados bajo el enfoque de doble materialidad, considerando dos perspectivas clave:

- Materialidad financiera: evaluación de los riesgos y oportunidades que cada asunto representa para el desempeño económico y la resiliencia financiera de la compañía.
- Materialidad de impacto: análisis del impacto directo e indirecto que los asuntos ESG generan en la sociedad y el medioambiente.

A partir de este análisis, los asuntos fueron categorizados en alto, medio y bajo impacto, considerándose como materiales aquellos clasificados en la categoría de alto impacto

4. Validación de resultados:

El Comité de Sostenibilidad presentó los resultados al Board de T-Systems Iberia para su revisión y validación, asegurando que el proceso reflejara con precisión los desafíos y oportunidades estratégicas en sostenibilidad.

5. Elaboración de la matriz de materialidad:

Finalmente, se elaboró la matriz de materialidad, representando gráficamente la priorización de los asuntos ESG y su relevancia tanto desde la perspectiva financiera como de impacto.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

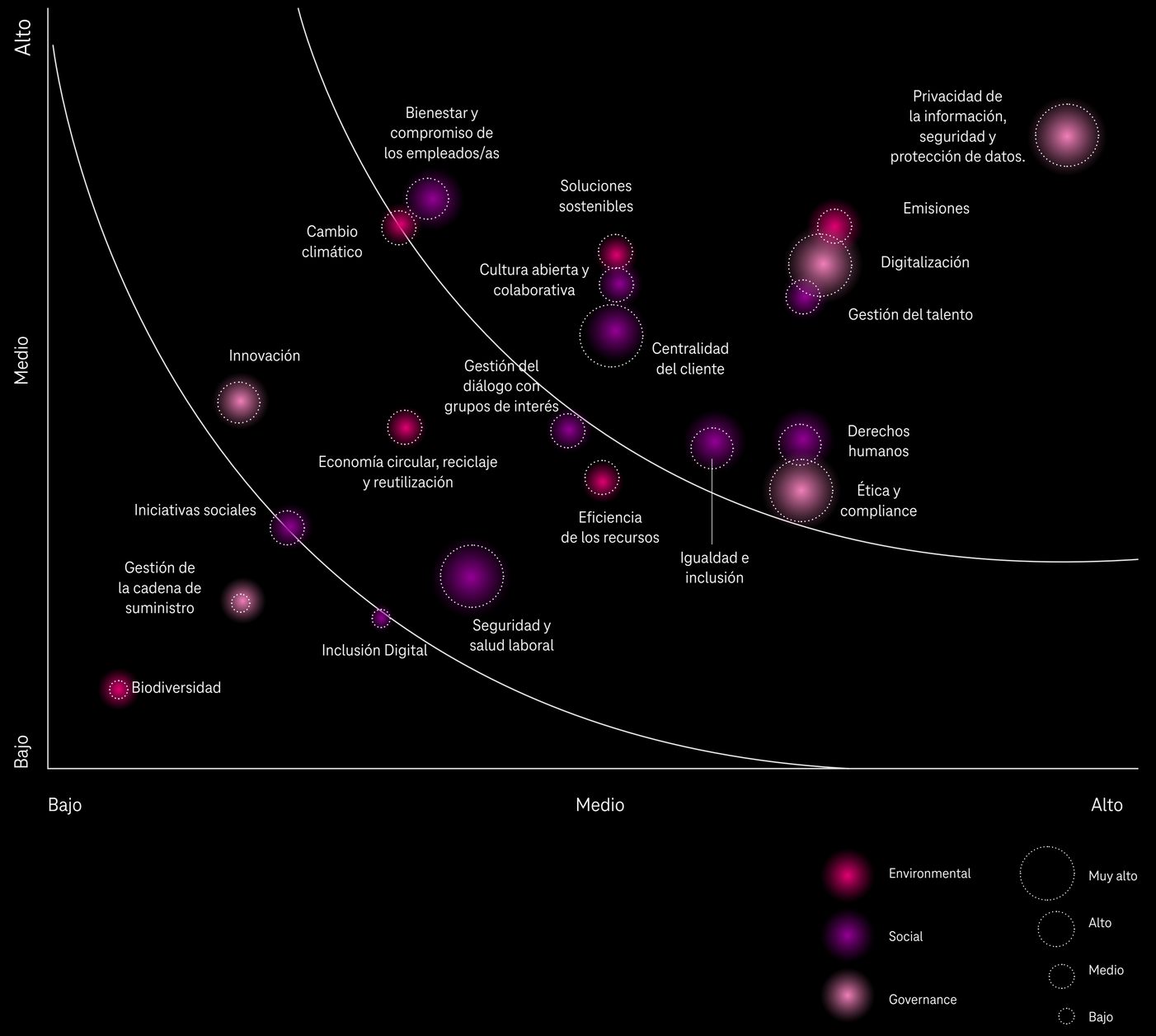
CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

En la matriz presentada a continuación, el eje X representa los resultados de la evaluación de materialidad de impacto, mientras que el eje Y muestra la materialidad financiera, reflejando así una visión integral de los asuntos ESG más relevantes para T-Systems Iberia. Para incorporar la perspectiva de los grupos de interés, el tamaño de cada burbuja varía en función de la relevancia atribuida por los encuestados, permitiendo visualizar de manera clara la percepción y expectativas de los diferentes actores involucrados.

Finalmente, el análisis ha permitido identificar tendencias emergentes y asuntos de mayor relevancia en el medio plazo, destacando entre ellos derechos humanos, cadena de suministro y biodiversidad.

De cara a 2025, T-Systems Iberia llevará a cabo un nuevo análisis de doble materialidad que responderá a los requerimientos de la CSRD y el EFRAG, actualizando sus temas ESG materiales, ajustando su enfoque en sostenibilidad con base a las tendencias y cambios en el entorno global. Este proceso se realizará bajo una metodología ESG más estructurada y detallada, incorporando un análisis integral que establezca umbrales de evaluación alineados con los estándares del Grupo de Deutsche Telekom. Además, se basará en evidencias que respalden la toma de decisiones estratégicas, asegurando la resiliencia de T-Systems en un entorno de constante transformación.



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Gestión de los grupos de interés



La relación que mantenemos con nuestros grupos de interés tanto externos como internos se caracteriza por ser transparente y fluida, y nos permite identificar, comprender y satisfacer las necesidades e intereses de todas las partes involucradas con la compañía.

La comunicación efectiva con los grupos de interés es esencial para el éxito y sostenibilidad de una empresa en el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Por este motivo, identificamos los compromisos y expectativas de cada uno de nuestros grupos de interés, así como las acciones de comunicación para una escucha activa. Desarrollamos una estrategia de comunicación interna y externa adaptada a cada stakeholder, con el fin de conseguir los objetivos propuestos con cada uno de ellos.

- CLIENTES
- PROFESIONALES
- PROVEEDORES Y PARTNERS
- ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES
- ACCIONISTAS
- COMPETENCIA
- EXPERTOS EN SECTOR TIC Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- SINDICATOS
- UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIO
- ORGANISMOS REGULADORES Y SOCIEDAD

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Clientes

COMPROMISO Y EXPECTATIVAS

Apostamos por el concepto customer centric y nos exigimos ser el partner de confianza de nuestros clientes en su viaje hacia un entorno digital, moderno, seguro y resiliente, haciendo que estos alcancen su máximo potencial a través de la digitalización. La clave es ofrecer calidad y transparencia radical hacia nuestros clientes.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Más allá de las reuniones con clientes y nuestra web corporativa, también sabemos de su grado de satisfacción a través del índice TRI*M, siendo el principal indicador para conocer el nivel de satisfacción. La manera en que divulgamos y damos a conocer a nuestros clientes la esencia Magenta es a través de newsletters, webinars (Charlas en Magenta), redes sociales, eventos, congresos, foros y ferias.

Profesionales

COMPROMISO Y EXPECTATIVAS

Nos comprometemos con el crecimiento sostenible, facilitando a nuestros y nuestras profesionales un entorno óptimo para desarrollarse personal y profesionalmente: We Work New. Aseguramos un entorno de trabajo seguro y saludable, respetando los derechos humanos y laborales, con un trato justo y digno, y cumpliendo con nuestro Código de Conducta. Incentivamos que la cobertura social y la formación continuada sean accesibles para todos nuestros y nuestras profesionales.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Nuestros canales de comunicación constantes son la intranet corporativa, con publicaciones de noticias y artículos elaborados por cada área de la compañía. Tenemos una Newsletter mensual (Magenta Express) así como una bimensual para las áreas de ventas. Celebramos cuatro All Hands Call al año como evento para toda la compañía, y para las áreas de CIS y Digital más recurrentemente.

En los edificios de Barcelona, Madrid, Reus, Granada y Valencia contamos con pantallas físicas para cartelería digital. También se realiza temporalmente videoblogs mensuales por parte del CEO y otros miembros, celebración de concursos como el de fotografía y Navidad, así como afterworks para fomentar el compañerismo entre profesionales.

Contamos con los Agile Hub Webinars, talleres y vídeos formativos, y publicamos la Newsletter #tumomentomagenta en Linkedin. Por último, anualmente lanzamos dos Pulse Survey para conocer el grado de satisfacción de nuestros y nuestras profesionales.

Proveedores y partners

COMPROMISO Y EXPECTATIVAS

Establecemos relaciones duraderas con nuestros proveedores y partners, basadas en condiciones favorables y sostenibles, asegurando un cumplimiento adecuado de las compensaciones acordadas. Garantizamos que nuestros y nuestras proveedores y partners cumplan con el Código de Conducta para proveedores.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Disponemos de nuestra web corporativa para dar a conocer nuestra identidad y quiénes somos. También tenemos todo un conjunto de normativas y manuales internos y procesos a seguir en el caso de gestionar proveedores como el Approval Workflow, entre otros.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Organizaciones y asociaciones

COMPROMISO Y EXPECTATIVAS

Nos proponemos lograr un máximo alcance e impactos positivos con nuestra huella magenta, colaborando con las asociaciones y organizaciones, tanto a nivel social, medioambiental, como a nivel digital.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Trabajamos con organizaciones sin ánimo de lucro a través de donaciones y voluntariados tanto en el ámbito social como medioambiental. En cuanto a asociaciones, colaboramos en reuniones y eventos sectoriales, ferias y grupos de trabajo como el Centre Tecnològic de Catalunya, concretamente en el grupo de trabajo de Sostenibilidad.

Accionistas (inversores y analistas)

COMPROMISO Y EXPECTATIVAS

Aseguramos que haya una inversión segura y buena rentabilidad, así como un aumento de capital a través de una prestación de servicios financieros.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Presentamos nuestras cuentas anuales y publicamos nuestra memoria de sostenibilidad y EINF anualmente para dar a conocer a nuestros inversores y accionistas nuestros resultados no financieros. También contamos con nuestra web corporativa, así como la divulgación del efecto magenta en conferencias y eventos sectoriales.

Competencia, expertos en sector TIC y medios de comunicación

COMPROMISO Y EXPECTATIVAS

Velamos por una competencia justa y ofrecemos disponibilidad de cooperación y de divulgación de buenas prácticas. Queremos tener un impacto positivo y significativo en la percepción pública de la organización, siendo transparentes y de fácil acceso a la información.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Nuestro departamento de prensa y comunicación permite promocionarnos en eventos con analistas, así como divulgar nuestras buenas prácticas dentro de la empresa a través de comunicados de prensa. También tenemos acuerdos de colaboración con Penteo y Quint, y eventos con analistas.



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Sindicatos

COMPROMISO Y EXPECTATIVAS

Participamos en negociaciones colectivas para garantizar las condiciones laborales justas, salarios competitivos y beneficios adecuados para los trabajadores/as

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Los representantes de la empresa y los sindicatos se reúnen regularmente para negociar condiciones laborales, salarios y beneficios.

Organismos reguladores

COMPROMISO Y EXPECTATIVAS

Cumplimos legalmente según nuestra actividad en el sector, con controles e inspecciones periódicas. Actuamos siendo transparentes en cuanto a cuestiones ESG y minimizando los riesgos operacionales o en situaciones de emergencia.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Cumplimiento de certificaciones y normativas según nuestra actividad y sector, así como la publicación de nuestra memoria de sostenibilidad y EINF según la legislación.

Universidades y escuelas de negocio

COMPROMISO Y EXPECTATIVAS

Queremos tener un impacto positivo en el desarrollo del tejido empresarial con las universidades y escuelas de negocio, ayudando a cubrir una demanda de trabajo creciente en el mercado digital.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Junto a la Universidad de Granada, creamos la Cátedra de Innovación en Sostenibilidad Digital, y colaboramos con otras universidades como la Universidad Rovira i Virgili y Campus La Salle, así como con escuelas de negocio, desarrollando acciones de divulgación, sensibilización, formación y promoción profesional, fomentando la investigación en sostenibilidad.

Sociedad

COMPROMISO Y EXPECTATIVAS

Contribuimos al progreso social impulsando la digitalización accesible, la sostenibilidad y la inclusión. Apoyamos iniciativas que promuevan la igualdad de oportunidades y la protección del medio ambiente, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el compromiso de generar un impacto positivo a través de la tecnología.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Comunicamos de forma transparente nuestras iniciativas, proyectos y actividades a través de la web corporativa, notas de prensa y redes sociales como LinkedIn, Instagram y TikTok, fomentando el diálogo con la sociedad sobre innovación, sostenibilidad, transformación digital y otros temas de interés.



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Premios y distinciones

Excelencia corporativa

Entre el 7 % de las empresas mejor calificadas por Ecovadis dentro de nuestro sector

En nuestra evaluación de EcoVadis de 2024, hemos aumentado nuestra puntuación global de 59 a 70, alcanzando así el objetivo establecido para esta nueva evaluación. Además, hemos superado ampliamente nuestra meta en el área de compras sostenibles, donde no solo hemos incrementado la puntuación en 20 puntos, sino que hemos pasado de 40 a 71. Este logro nos sitúa entre el 7 % de las empresas mejor calificadas por EcoVadis dentro del sector de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas.

En el top 3 de empresas de IT con los mayores niveles de satisfacción, según Whitelane Research

Whitelane Research, organización referente en la evaluación de proveedores de servicios de TI, consultoría y servicios de externalización, ha destacado a T-Systems por la satisfacción de sus clientes en transformación digital, situándola en el top 3 del ranking en esta categoría con un 83 % de satisfacción. Así se desprende del informe ‘Estudio sobre Sourcing de Servicios de TI’ realizado por Whitelane Research en colaboración con la consultora Eraneos. El estudio refleja la firme apuesta de T-Systems por la transformación digital y el desarrollo de servicios IT integrales, lo que se traduce en la compañía con mayor índice de renovación de clientes. Además, Eraneos ha situado a T-Systems como uno de los cinco principales proveedores de servicios de desarrollo y mantenimiento de aplicaciones.

Entre los tres principales proveedores de Cloud en España, según PENTEO

Penteo Cloud Report ha situado a T-Systems como uno de los tres proveedores de Cloud principales en España, debido a su proyección en los últimos tres años y a la amplitud y cobertura de su portfolio. El informe destaca el alto nivel de experiencia y conocimiento en servicios de infraestructura en Cloud de la compañía, tanto locales como internacionales, resaltando su gestión de este tipo de proyectos, basada en PMBoK con conceptos Agile. Además, pone en valor la trayectoria de T-Systems como proveedor y operador de soluciones Cloud y servicios críticos, algo que se refleja en la percepción altamente positiva de sus clientes, destacando su profundo conocimiento sectorial y comprensión del negocio, respaldados por una solidez técnica excelente.

Premio a la Empresa del Año por Ejecutivos

T-Systems ha sido reconocida Empresa del Año en la XXIII edición de los Premios Ejecutivos, otorgados por la revista Ejecutivos. La publicación ha valorado el constante fomento de la innovación al servicio de la empresa, siempre a la vanguardia en cuanto a nuevas tecnologías, su papel como partner tecnológico clave para la transformación digital del tejido empresarial español, los resultados de negocio y la incorporación de talento, entre otros elementos.

Distinción como ‘Service Provider del año’ para HPE

T-Systems también ha resultado galardonada como ‘Service Provider del año’ en los premios HPE Constellation, un reconocimiento que destaca nuestra excelencia como partner en un mundo híbrido. El premio refleja el trabajo realizado por nuestro equipo para ofrecer las mejores soluciones a los clientes.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Innovación

Socinfo distingue nuestros servicios

La Revista Sociedad de la Información Digital ha galardonado dos proyectos implementados por T-Systems. Por un lado, ha distinguido la iniciativa 'Gestión de las evidencias digitales en la Administración de Justicia del Departamento de Justicia de la Generalitat de Cataluña', por el impulso a la modernización y avance de la digitalización de la Administración de Justicia gracias a una plataforma que permite el intercambio telemático de documentos y pruebas judiciales. Por otro lado, ha concedido el Premio a la Mejor Estrategia Integral de Datos al Ayuntamiento de Tarragona por la iniciativa IRIS Tarragona digital, integral e integrada, en Cloud, que está ayudando al Consistorio a acometer la transformación digital integral de todos sus procesos municipales de gestión con la implantación de la plataforma integral de gestión municipal TAO.

Premio enerTIC Awards

La XII edición de los enerTIC Awards, 'Premios a la innovación y la mejora de la competitividad energética a través de la digitalización', otorgados por la plataforma enerTIC, ha reconocido el proyecto de OPmobility en el que T-Systems Iberia es partner tecnológico con la solución Portable Quality Inspection. El galardón, concedido en la categoría Smart Factory, reconoce la innovación en la iniciativa 'Control de calidad en entornos Industriales' implementada por la compañía.

Computing reconoce el proyecto de Grupo Eulen implementado por T-Systems

Computing ha galardonado, en la categoría de estrategia Cloud Híbrida 2024, a Grupo Eulen por un proyecto desarrollado por T-Systems Iberia. Esta distinción reconoce la transformación del modelo de infraestructuras TIC de la compañía a un entorno híbrido multicloud, la migración a la plataforma Azure, combinado, además, con soluciones on-premises y en otras Clouds.

Compromiso social

Una vez más, entre las Mejores Empresas para Trabajar

La lista de Forbes de las Mejores Empresas para Trabajar en España 2024, que ha evaluado a más de 2.000 compañías que operan en nuestro país y cuya plantilla es superior a 250 personas, ha vuelto a incluir por quinto año consecutivo a T-Systems Iberia, reconociendo sus buenas prácticas de empleabilidad. Además del crecimiento impulsado por la nueva generación de talento, según Forbes, nuestra compañía apuesta por el desarrollo profesional de cada empleado/a, algo que aparece representando en nuestros Guiding Principles 'Stay curious and grow'.

Además, Forbes ha incluido a Rosa María Rodríguez Curto, vicepresidenta de Ventas y Servicios de T-Systems Iberia, en el prestigioso listado de las 100 mujeres más influyentes de España. La publicación ha reconocido su trayectoria y liderazgo en el sector tecnológico, y la ha destacado como una figura clave en la transformación digital. Asimismo, ha vuelto a incorporar a Ferran Serrano en el listado de mejores DIRCOM de España en 2024.

Distintivo 'Igualdad en la Empresa' del Ministerio de Igualdad

T-Systems Iberia ha recibido el distintivo 'Igualdad en la Empresa' por parte del Ministerio de Igualdad, al destacar de forma relevante y significativa en la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades con las personas que forman parte de la compañía. Este reconocimiento es un paso más en nuestro compromiso con la creación de equipos multidisciplinares y diversos, con la inclusión y la igualdad como pilares fundamentales en la gestión del talento.

El Ayuntamiento de Reus reconoce nuestra trayectoria en REDESSA Viver

El Ayuntamiento de Reus, a través de la concejalía de Promoción Económica, Innovación y Conocimiento, ha distinguido a T-Systems por su trayectoria en REDESSA Viver y pocos meses antes de su traslado al nuevo edificio REDESSA Innovación. Esta distinción, realizada durante la primera edición del Día de Europa en REDESSA Viver, reconoce la voluntad de la compañía de arraigar en la ciudad en la que ha encontrado un entorno ideal para desarrollar su actividad

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Compromiso social

Andalucía premia nuestro liderazgo femenino

La Asociación Foro Mujeres Líderes de Andalucía ha hecho una mención especial al Liderazgo Femenino en la Empresa para Almudena González Recio, antigua responsable de unidad de negocio en Granada de T-Systems Iberia y actual responsable de Innovación en operaciones de T-Systems Internacional. Una distinción que se llevó a cabo en el marco de los IV Premios al Emprendimiento y Liderazgo Femenino, otorgados por el Ayuntamiento de Granada y Combo Comunicación con la colaboración de la delegación territorial de Universidad, Investigación e Innovación en Granada (Andalucía Emprende) y la Universidad de Granada.

REDESSA y el Clúster TIC Catalunya Sud premian nuestro desarrollo tecnológico

T-Systems ha obtenido el premio TIC Catalunya Sud, concedido por REDESSA y el Clúster TIC Catalunya Sud, en la categoría Crecimiento y expansión. Un galardón que reconoce la labor de la compañía por impulsar desde 2007 la creación y crecimiento de su Value Center Reus, que forma parte del Global Delivery Center de T-Systems, y en el que trabajan más de 400 profesionales, con previsión de crecer hasta los 500 en los próximos meses.

Reconocimiento de la Universidad de Granada por nuestro compromiso con la formación en innovación

La Universidad de Granada ha otorgado a T-Systems Iberia el ‘Premio al Reconocimiento Empresarial’ por su contribución a la consecución de los objetivos estratégicos de la universidad en materia de innovación, formación permanente, transferencia de conocimiento y orientación internacional en los programas formativos. Con esta distinción, la Universidad pone en relevancia el alto valor del contenido de los programas que ha puesto en marcha T-Systems en colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en especial la Cátedra T-Systems-Universidad de Granada de Innovación en Sostenibilidad Digital.



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Sistema de gestión ambiental

En T-Systems Iberia contamos con un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) que define los procedimientos para identificar, evaluar y registrar los aspectos ambientales generados en su actividad con el fin de determinar cuáles son significativos y poder diseñar acciones destinadas a su prevención o reducción.

Nuestros principales impactos se derivan del consumo de recursos naturales; concretamente, la energía para el funcionamiento de las instalaciones, los combustibles para el desplazamiento de los vehículos, incluyendo los desplazamientos de empleados (in itinere), y la generación de residuos, entre ellos los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

En línea con la política QHSE de Deutsche Telekom, el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de T-Systems Iberia tiene como objetivo integrar la sostenibilidad en todos los niveles de la organización. Se enfoca en garantizar la calidad de los servicios, la protección del medio ambiente y la salud y seguridad de las personas, fomentando una cultura corporativa responsable y eficiente. Se promueve la mejora continua mediante indicadores clave, el cumplimiento normativo más allá de los requisitos legales y la implicación activa de empleados/as, proveedores y grupos de interés para ofrecer soluciones sostenibles que contribuyan al bienestar social y ambiental.

Este compromiso se materializa en el mantenimiento del certificado **ISO 14001:2015**, que el SGA conserva tras superar con éxito las auditorías correspondientes en 2024. Además, la Dirección de T-Systems Iberia establece anualmente un **Programa de Gestión Ambiental** como parte de su Estrategia de Sostenibilidad. Este programa define objetivos y metas concretas según el Procedimiento de Definición de Objetivos y el **Plan de Acción Ambiental**, y se encuentra plenamente alineado con la estrategia climática de Deutsche Telekom, el Green Deal europeo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la normativa ambiental aplicable al sector. La traducción de estos objetivos en indicadores específicos y medibles garantiza su trazabilidad y la eficacia de su implementación.

Además de los objetivos medioambientales generales de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, el Programa de Gestión Ambiental abarca metas específicas en áreas clave como la reducción de emisiones de CO_2, la eficiencia energética, la economía circular y la formación ambiental, las cuales se desarrollarán en los siguientes capítulos.



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Hacia la neutralidad climática

T-Systems Iberia trabaja por la neutralidad climática como parte del compromiso global del Grupo Deutsche Telekom, el cual contribuye activamente a la construcción de una sociedad baja en carbono. El cambio climático es una de sus prioridades estratégicas, estableciendo ambiciosos objetivos de reducción de emisiones alineados y validados por la iniciativa Science Based Targets Initiative (SBTi).



Objetivos climáticos de Deutsche Telekom

- **Neutralidad climática en 2025 (alcance 1 y 2)**. Reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 hasta en un 95 % (2017-2025) y compensar las emisiones restantes (5 %).
- **0 emisiones en 2040 (Alcances 1, 2 y 3)**, con una reducción mínima del 90 % (2020-2040) y un máximo del 10 % restante mediante compensación. Como objetivo intermedio, **reducción de las emisiones de Alcance 1, 2 y 3 en un 55 %** (2020-2030).
- **100 %** de la energía procedente de **fuentes de energía renovable**.

Para apoyar la estrategia climática del Grupo y contribuir al cumplimiento de sus objetivos de neutralidad climática, las empresas participadas desarrollan y aplican sus propias estrategias y medidas de protección del clima. En T-Systems Iberia compartimos este compromiso, tal como se refleja en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, en la que se integran parte de los objetivos climáticos definidos en el Programa de Gestión Ambiental 2024. Otros objetivos del programa, aunque no estén recogidos expresamente en dicha estrategia, también contribuyen de forma relevante a la mejora del desempeño ambiental de la compañía.

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Nuestro mayor logro este año en neutralidad climática ha sido reducir un 22 % de las emisiones 1 y 2 respecto a 2023, y un 53% respecto al año base 2019.

En cuanto a las emisiones de alcance 1, en 2024 hemos impulsado la migración progresiva de nuestra flota hacia modelos más sostenibles, incorporando vehículos híbridos y eléctricos. Esta medida nos ha permitido cumplir con uno de los objetivos clave del Sistema de Gestión Ambiental: reducir en 31.589 l el consumo de gasoil, es decir, un 15% menos de emisiones asociadas a vehículos flota dentro del alcance 1.

Impulsamos la movilidad sostenible con Magenta Carpooling y con la colaboración junto a Panot

En T-Systems Iberia seguimos avanzando en nuestra estrategia de movilidad sostenible para reducir las emisiones de alcance 3 en nuestra huella de carbono. Además de priorizar el transporte ferroviario para los viajes de negocio entre Madrid y Barcelona, hemos implementado iniciativas para facilitar desplazamientos más sostenibles a nuestros profesionales, basándonos en los resultados de nuestra encuesta anual de movilidad.

Por un lado, hemos lanzado Magenta Carpooling, un espacio en nuestra intranet para compartir vehículo entre empleados y empleadas. A través de este espacio, pueden buscar compañeros/as de viaje con rutas y horarios similares, reduciendo su huella ecológica, optimizando recursos y contribuyendo a disminuir el tráfico y las emisiones. Esta iniciativa también fortalece el entorno colaborativo dentro de la empresa.

Además, a finales de 2024 cerramos un acuerdo con la start-up Panot, que en 2025 nos ha permitido ofrecer una flota de bicicletas eléctricas gratuitas durante seis meses para todas las personas trabajadoras de T-Systems Iberia. Asimismo, hemos negociado un descuento exclusivo sin permanencia para quienes deseen utilizar una bicicleta eléctrica de manera particular.

Otras iniciativas de movilidad sostenible en la compañía incluyen el Plan de Retribución Flexible para transporte público, uso del servicio de Taxi Ecológico, descuentos en Cooltra potenciando el uso de motos eléctricas y nuestra Política de Teletrabajo 3x2, que reduce los desplazamientos al centro de trabajo y contribuye a minimizar nuestra huella de carbono.

Estas iniciativas nos han permitido conseguir reducir emisiones de alcance 3 el cual concentra el mayor porcentaje de emisiones, en concreto los desplazamientos de los empleado/as al centro de trabajo. En total se han reducido el 28,9 % de las emisiones de alcance 3 en el año 2024 respecto al año base 2019. Esto se debe a la disminución de emisiones derivadas de los viajes in itinere y las pernoctaciones en los viajes de negocio.

En concreto para las emisiones de Alcance 3 asociadas a viajes in itinere, hemos conseguido disminuir en un 11 % las emisiones respecto al 2023, y un 41% respecto al año base 2019.

Registramos de nuevo nuestra Huella de Carbono en el Registro Nacional del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico

Emisiones totales (Kg CO2e)	2022	2023	2024	Variación 23-24 (%)	Variación año base 19-24 (%)
ALCANCE 1	464.061	384.597	329.216	**-14 %**	**-52 %**
ALCANCE 2	0	37.933	444	**-98,8 %**	**-92 %**
ALCANCE 3	1.016.685	2.310.701	2.131.036	**-8 %**	**-28,9 %**
Total	**1.480.746**	**2.733.231**	**2.456.656**	**-10 %**	**-33 %**

*Los GEI que se han considerado son: Dióxido de carbono (CO2), Óxido nitroso (N2O), Metano (CH4), Hidroclorofluorcarbonados (HFCs) y Hexafluoruro de azufre (SF6), según la fuente. Hay que destacar que no existen emisiones de PFCs ni de NF3 en el alcance del cálculo.

Para el cálculo de la huella de carbono T-Systems se han empleado los principios descritos en el “Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte”, elaborado de forma conjunta por el WRI (World Resources Institute) y el WBCSD (World Business Council for Sustainable Development).

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Emisiones totales por empleado/a

0,71 t

CO2e/ empleado/a

0,79 t CO2e/ empleado/a en 2023



A pesar del repunte registrado en 2023, en T-Systems Iberia hemos conseguido reducir nuestras emisiones totales en un 26 % en comparación con el año base 2019. Esta disminución ha sido posible gracias a diversas acciones implementadas, como la reducción del consumo de gas natural, sustituido parcialmente por el sistema de District Heating en nuestro edificio SMART y Alvento , así como por la acumulación de reducciones en los desplazamientos relacionados con viajes de negocio e in-itinere durante años anteriores.

Durante el año natural 2024, nuestras actividades generaron un total de 2.460,7 toneladas de gases de efecto invernadero (GEI). De estas emisiones, la mayoría proviene de los desplazamientos diarios de nuestro equipo hacia los centros de trabajo (viajes in itinere), representando un 55,54 %, y de los viajes de negocio gestionados por agencias, con un 26,73 % del total.

En detalle, el 13,41 % de nuestras emisiones corresponden al Alcance 1 (emisiones directas), el 0,02 % al Alcance 2 (emisiones indirectas derivadas del consumo eléctrico) y el 86,57 % restante pertenece al Alcance 3 (otras emisiones indirectas).

En 2024 destacamos una reducción significativa en las emisiones asociadas al Alcance 1, logrando disminuir 364,4 toneladas de CO_2 equivalente, lo que supone un 52,5 % menos respecto al año base 2019.

Respecto al Alcance 2, hemos alcanzado una reducción del 91,6 % en comparación con el año base, principalmente debido a que contratamos electricidad certificada con garantía de origen renovable (GdO) en todos nuestros centros.

Asimismo, en el Alcance 3 hemos logrado disminuir nuestras emisiones en un 29 % en 2024 respecto al año base, gracias sobre todo a la reducción en los desplazamientos diarios (viajes in itinere) y las pernoctaciones asociadas a los viajes de negocio.

En conjunto, durante 2024 hemos alcanzado una reducción global de nuestras emisiones del 33,5 % frente al año base, lo que representa 1.239 toneladas menos de CO_2 equivalente emitidas.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

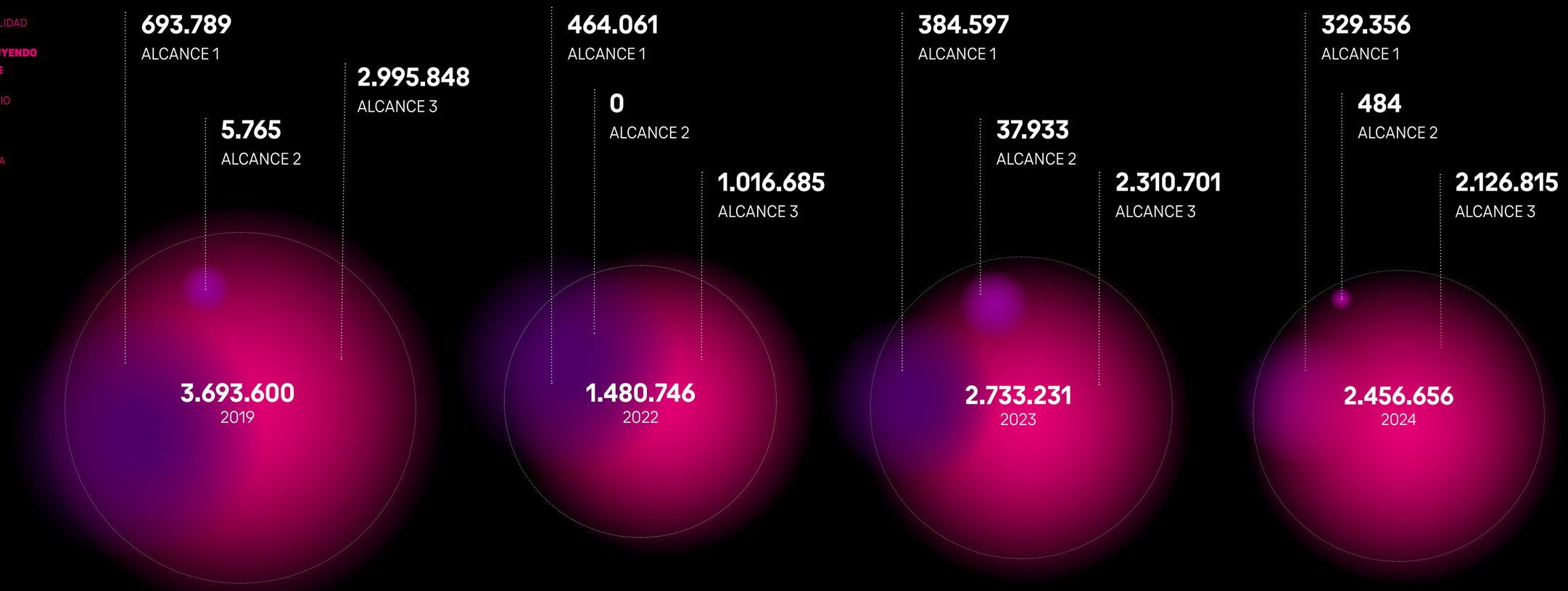
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Emisiones (Kg CO2e) TOTALES



T Systems

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Tecnología eficiente, energía responsable



Una gestión energética más eficiente y limpia

La eficiencia energética y el uso de energías renovables son pilares fundamentales en la Estrategia de Sostenibilidad de T-Systems Iberia, en plena alineación con los objetivos climáticos del Grupo Deutsche Telekom y los compromisos del Green Deal europeo.

Nuestro enfoque se basa en reducir el consumo energético, optimizar el uso de los recursos disponibles y garantizar que la energía que utilizamos provenga de fuentes 100 % renovables, tal y como establece nuestra estrategia corporativa y el Programa de Gestión Ambiental.

Durante 2024 hemos consolidado importantes avances en esta línea, especialmente en la mejora del rendimiento energético de nuestros centros de datos, la incorporación de nuevas tecnologías en nuestras oficinas y el refuerzo de nuestro compromiso con la energía limpia. A continuación, se detallan las principales actuaciones y logros alcanzados en este ámbito.

Como parte de nuestro compromiso con la optimización del uso de la energía y la mejora continua, en 2024 se ha llevado a cabo una **auditoría energética** que ha abarcado el **90 % del consumo energético total de T-Systems Iberia**, equivalente a **6,64 GWh/año**.

El análisis se ha centrado en dos de nuestras principales instalaciones: **Barcelona Smart** y el **Centro de Datos de Cerdanyola**, permitiendo identificar patrones de consumo y oportunidades de mejora. Los resultados han constatado el **elevado nivel de eficiencia energética** en ambos centros, lo que valida las decisiones estratégicas adoptadas en cuanto a infraestructuras y sistemas de gestión energética.

Esta auditoría refuerza nuestro enfoque basado en datos para la toma de decisiones y nos permite seguir avanzando hacia una gestión energética más eficiente, sostenible y alineada con los objetivos de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

Auditoría energética

90 %
consumo energético total de T-Systems Iberia

6,64
GWh/ año

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Trasladamos nuestras oficinas de Madrid al edificio Alvento, certificado por LEED 2.0 y calificación energética B

Otra de las iniciativas destacadas de 2024 ha sido el traslado de nuestra oficina de Madrid al edificio Alvento, el primer complejo empresarial verde en Europa certificado bajo el estándar LEED 2.0, con una calificación energética B, frente a la C del anterior edificio. Este cambio responde tanto a criterios de eficiencia energética como de mejora del entorno de trabajo.

Las nuevas instalaciones, completamente digitalizadas y equipadas con sistemas domóticos, nos permiten optimizar el uso de los recursos y contar con redes de comunicación avanzadas que mejoran la conectividad y la experiencia laboral.

Este traslado también ha contribuido directamente al cumplimiento de uno de los objetivos del Programa de Gestión Ambiental, al suponer una reducción de 6.076 m^3 en el consumo de gas natural.

Nos convertimos en miembros del Climate Neutral Data Centre Pact

Hemos recibido la certificación oficial como miembros del Climate Neutral Data Center Pact (CNDCP), una iniciativa del sector alineada con el European Green Deal que refuerza nuestro compromiso con la neutralidad climática y la sostenibilidad digital en Europa. Con este Pacto nos comprometemos a que nuestras infraestructuras sean climáticamente neutras antes de 2030, impulsando una transición energética responsable que aproveche todo el potencial de la tecnología y la digitalización para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, en línea con los objetivos de la Ley del Clima de la UE.

Este compromiso incluye cinco áreas clave:

- Lograr un PUE (Power Usage Effectiveness) ≤ 1,4 en 2030.
- 100 % de energía limpia para alimentar los Centros de Datos.
- Establecer objetivos anuales de eficiencia del uso del agua (Water Usage Efectiveness).
- Garantizar que el 100 % de los equipos de servidores se reutilicen, reparen o reciclen.
- Reutilización del calor residual evaluando la conexión a sistemas de calefacción de distrito para valorizar el calor generado.

Nuestro centro de datos en Cerdanyola se adhiere al Código de Conducta de la UE para la eficiencia energética

Nuestro centro de datos en Cerdanyola se ha adherido en 2024 al Código de Conducta Europeo para Centros de Datos (EU DC CoC), una iniciativa impulsada por el Centro Común de Investigación de la Comisión Europea que responde al creciente consumo energético de estas infraestructuras y su impacto ambiental, económico y en seguridad energética. Con esta adhesión, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua en la eficiencia energética de nuestras operaciones digitales y el desarrollo de soluciones informáticas más sostenibles, alineadas con los estándares europeos más exigentes.

Esta adhesión también refleja el alineamiento con la Directiva (UE) 2023/1791 sobre eficiencia energética, especialmente en lo relativo a centros de datos. En este marco, se ha definido una metodología común a nivel de Grupo, que garantiza el cumplimiento de los requisitos de reporting establecidos por la normativa europea, en los plazos previstos.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

ENERGÍAS RENOVABLES

100 %

de la energía eléctrica que consumimos procede de fuentes renovables con certificación de garantía de origen.

Continuamos trabajando en medidas que nos permitan aumentar el uso de energías renovables, en línea con los objetivos climáticos que hemos asumido.

Ampliación de placas fotovoltaicas en nuestro Centro de Datos en Cerdanyola

Avanzar hacia Centros de Datos sostenibles es esencial para reducir el impacto ambiental, conservar los recursos naturales y contribuir a la transición energética. Por ello, en 2024 hemos impulsado la ampliación de la instalación fotovoltaica en la cubierta de nuestro Centro de Datos en Cerdanyola, con el objetivo de incrementar el uso de energía renovable y reducir el consumo eléctrico convencional.

El proyecto se aprobó en julio de 2024 y su ejecución se inició en el último trimestre del año. Según estudios realizados, esta acción permitirá generar aproximadamente 243.527 kWh anuales, lo que se traduce en:

- Ahorro en el coste energético anual estimado del 1,55 % (tomando como base de referencia el consumo total de energía en 2023).

Esta iniciativa no solo refuerza nuestro compromiso con el uso de energías limpias y la lucha contra el cambio climático, sino que también contribuye a la optimización de los costes operativos a medio y largo plazo.



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

En T-Systems Iberia monitorizamos de forma continua los consumos energéticos, tanto en nuestras instalaciones como en los vehículos de flota y los viajes de negocios, al tratarse de ámbitos con un impacto ambiental directo en términos de emisiones y uso de recursos. Esta monitorización nos permite identificar oportunidades de mejora, establecer objetivos de reducción concretos y adaptar nuestras operativas para avanzar hacia una gestión energética más eficiente y sostenible.

Consumos totales	2022	2023	2024	Variación 23-24 (%)
Electricidad (kWh)	**8.981.377**	**6.819.648**	**7.146.249**	**4,79 %**
Combustibles fósiles				
Gas natural	3.622.600	765.344	34.292	-95,52 %
Gasoil mantenimiento (emergencia (l)	4.360	3.480	3.574	2,70 %

OTROS CONSUMOS

Consumos de vechículos eléctricos	2022	2023	2024
Vehículos de compañía			
Km recorridos	-	-	213.676
kWh	-	-	6.180.510
Vehículos de servicio			
Km recorridos	-	-	12.722
kWh	-	-	103.907

CONSUMO DE COMBUSTIBLES FUENTES MÓVILES-VEHÍCULOS DE COMBUSTIBLE (L)

Consumo de combustibles fuentes móviles-vehículos con tarjeta de combustible (l)	2022	2023	2024	Variación 23-24 (%)
Vehículos compañía				
Diésel	31.175	36.975	20.901	-43,63 %
Gasolina	-	-	761	-
Vehículos servicio				
Diésel	17.599	18.150	2.690	-85,17 %
Gasolina	-	-	11.863	-
Totales (Gasolina + Diésel)	**48.774**	**55.125**	**36.159**	**-34,39 %**

Consumo de combustibles fuentes móviles-vehículos sin tarjeta de combustible (km recorridos)				
Vehículos compañía				
Diésel (km recorridos)	1.284.000	1.342.783	1.318.013	1,84 %
Gasolina (km recorridos)	-	-	86.785	-
Vehículos servicio				
Diésel (km recorridos)	7.196	8.100	8.600	6,17 %

Otros consumos				
Consumo de agua (m3)	2.839	3.987	4.707	18,07 %
Consumo de papel (Kg)	886	1.181	529,4	-55,16 %

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

De residuo a recurso: impulsando una economía circular

En T-Systems Iberia integramos los principios de la economía circular tanto en nuestra estrategia ambiental como en las operaciones vinculadas a nuestros **centros de datos y equipamientos tecnológicos**. Nuestras acciones se orientan a minimizar el consumo de recursos, reducir la generación de residuos y prolongar la vida útil de los equipos y el mobiliario.

Los residuos generados en nuestra actividad diaria se gestionan conforme a un procedimiento específico, cuyo objetivo es garantizar el cumplimiento de la legislación aplicable y asegurar su tratamiento adecuado. Disponemos de contratos con gestores autorizados, donde se detalla el proceso de clasificación y tratamiento de cada fracción, priorizando siempre su valorización. De hecho, en 2024, el 100 % de los residuos generados se han destinado a valorización energética o material.

Reutilización de recursos

Uno de los ejes clave en nuestra estrategia circular es la de reutilización de equipamiento y mobiliario, tanto en el marco de cambios organizativos como en la optimización del home office. Destacamos que en 2024 hemos conseguido:

Reutilización de

9.829 kg

de mobiliario en las sedes de Madrid y Reus

(7.908 kg en Madrid y 1.920 kg en Reus)

Compra de

140

monitores reacondicionados para home office

priorizando la economía circular en las adquisiciones tecnológicas.

Donación de

70

equipos informáticos a organizaciones sociales

(45 a Cáritas y 25 a Fundación Ared), favoreciendo una segunda vida a estos equipos, así como de impactar positivamente en la comunidad.

Reutilización del

71%

de equipamiento electrónico

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Gestión eficiente y valorización de residuos

Otro eje prioritario ha sido el de reforzar la **prevención y correcta gestión de residuos**, cumpliendo con la normativa vigente y priorizando su valorización.

La **totalidad de los residuos generados (14,71 toneladas) ha sido destinada a valorización energética o material**, manteniendo una tasa del 100 % de valorización.

El índice de recuperación de residuos electrónicos (RAEE) ha alcanzado el 91 %, contribuyendo a una gestión más circular de los componentes tecnológicos.

Gracias a la combinación de digitalización, control del consumo e iniciativas de economía circular, hemos conseguido **reducir nuestra generación de residuos un 18 % respecto al 2023**.

RESIDUOS POR TIPOLOGÍA (TON)

Residuos por tipología	2022	2023	2024
Residuos peligrosos	0,64	0,02	0,39
Residuos no peligrosos	87,62	18,01	11,95
Total	**88,26**	**18,03**	**12,34**



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

	2022		2023		2024		VARIACIÓN 23-24	
Residuos (ton)	**Peligrosos**	**No Peligrosos**	**Peligrosos**	**No Peligrosos**	**Peligrosos**	**No Peligrosos**	**Peligrosos**	**No Peligrosos**
Papel y cartón	-	33,12	-	7,54	-	5,21	-	31 %
RAEES	0,62	26,75	0,02	0,41	0,22	0,54	78 %	41 %
Plásticos	-	5,55	-	3,58	-	2,98	-	-17 %
Madera	-	1,37	-	1,95	-	0,993	-	-49 %
Metales	-	1,31	-	0,99	-	0,22	-	77 %



En 2024 hemos continuado avanzando en la optimización de la gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos, y en el impulso de la economía circular a través de iniciativas de reutilización y de reducción de residuos:

-17 %
plásticos

-49 %
madera

-77 %
metales

71 %
de los equipos informáticos reutilizados

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Impulsando la cultura ambiental desde dentro

En T-Systems Iberia somos conscientes de que la protección del medio ambiente no solo depende de la tecnología o los recursos, sino también del compromiso de las personas. Avanzar hacia un futuro más sostenible implica también fomentar una cultura ambiental sólida y compartida entre quienes formamos parte de la organización.

Uno de los pilares del Programa de Gestión Ambiental es precisamente la formación y sensibilización ambiental, desde donde promovemos el conocimiento, la participación y la concienciación en torno a los principales retos medioambientales.

En 2024 hemos desarrollado diversas acciones de comunicación, divulgación y formación, dirigidas a fomentar las buenas prácticas, sensibilizar sobre el impacto de nuestras acciones cotidianas y reforzar el compromiso colectivo con la sostenibilidad. Algunas de las iniciativas más destacadas en nuestros canales internos han sido:

CONCIENCIACIÓN SOBRE EL CONSUMO DE AGUA

Ante la situación de sequía a principios de 2024, se declaró el estado de emergencia en algunas regiones. Desde T-Systems Iberia reforzamos la comunicación de buenas prácticas y visibilizamos las acciones implementadas para reducir el consumo de agua.

SEMANA EUROPEA DE PREVENCIÓN DE RESIDUOS

Celebración de la segunda edición del **Voluntariado Inclusivo Medioambiental**, con recogidas de residuos en espacios naturales de Barcelona y Madrid.

HORA DEL PLANETA – 23 DE MARZO

Apagado de luces en sedes corporativas como Barcelona, Madrid y Granada.

DÍA DE LA TIERRA – 22 DE ABRIL

Actividades de sensibilización interna mediante contenidos interactivos, quizzes y campañas de concienciación ambiental.

DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE – 17 DE MAYO

Divulgación de nuestras iniciativas en materia de economía circular y gestión de residuos, junto con recomendaciones de buenas prácticas ambientales.

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

Lanzamiento de la iniciativa **Magenta Carpooling**, fomentando el uso compartido del vehículo entre empleados/as.

Además, en 2024 hemos ampliado el porfolio de formación ambiental gracias a la adhesión de T-Systems Iberia a la **Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, que nos da acceso a recursos formativos como la **Academy Spain** y la **Academy UN Global Compact**.

También queremos destacar nuestra participación en el **Climate Ambition Accelerator**, un programa global del Pacto Mundial que ayuda a las empresas a acelerar su ambición climática y avanzar hacia objetivos alineados con el SBTi (Science-Based Target Iniciative).

En 2024, Deutsche Telekom lanzó a nivel de Grupo el programa Sustainability Campus, disponible a través de la plataforma Percipio. Este programa incluye diversos módulos y materiales formativos sobre aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Desde T-Systems Internacional, a través de susTain, ponemos a disposición de nuestra plantilla un catálogo de formaciones adaptado a diferentes niveles de conocimiento en sostenibilidad, desde conceptos básicos hasta temáticas especializadas.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO
DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO
UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

T Systems

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Compromiso solidario

En T-Systems Iberia creemos que el éxito de una empresa no sólo se logra a través de los beneficios económicos, sino también por ser un agente de cambio positivo en la sociedad, es decir, un impulsor del progreso social. Por ello, bajo el eje Social de la Estrategia ESG, buscamos contribuir al bienestar de las comunidades para construir a un entorno empresarial que promueva la igualdad, la diversidad y la inclusión, ofreciendo oportunidades equitativas para todos.

Las acciones e iniciativas de carácter social y solidario se desarrollan a través de T-Social. Para su definición, planificación y ejecución contamos con la **Comisión T-Social**, que en el año 2024 ha estado compuesta por **25 voluntarios**, **12 promotores** con un rol de coordinación general o de gestión y **13 embajadores**, uno por cada una de nuestras sedes, con el rol de promover y dinamizar las acciones e iniciativas que se llevan a cabo. Además, nuestros voluntarios/as están cada vez más implicados en las causas sociales, participando en las diferentes acciones solidarias que se realizan a lo largo del año.

+300
personas voluntarias
(+190 vs. 2023)

1.500
horas de voluntariado
(+300 vs. 2023)

53
acciones sociales



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS



Conectar a las personas desconectadas

Disminuir la brecha digital, enfocando los esfuerzos en empoderar a aquellos y aquellas que se encuentran en riesgo de exclusión social debido a la falta de conocimientos y/o recursos digitales básicos.

PRINCIPALES OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN DESDE LA COMISIÓN T-SOCIAL

Transformar e impactar socialmente

Contribuir al cambio social a través de voluntariado corporativo enfocado en promover la cultura, la diversidad, la inclusión y la sostenibilidad ambiental.





Promover una vida saludable

Fomentar acciones deportivas y concienciar sobre la importancia de cuidar la salud mental y física.

#peoplemakeithappen

En 2024 hemos donado

120.000

euros a diferentes fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Iniciativas destacadas 2024

- TEAMING Y DIVULGACIÓN
- VOLUNTARIADO CORPORATIVO
- VOLUNTARIADO DEPORTIVO
- DONACIONES & MATCHFUNDING
- DONACIÓN DE ACTIVOS
- DIVERSIDAD FUNCIONAL
- ENFERMEDADES RARAS

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Teaming y divulgación

Desarrollo de acciones para crear un buen ambiente en la plantilla de T-Systems Iberia y apoyar a diversas causas sociales o medioambientales. Entre ellas destacan las siguientes:

- Visita a la nueva **Área de Oncología Pediátrica de la Vall de Hebrón**, en el marco del proyecto de Realidad Mejorada del que T-Systems forma parte.
- Visita a l**a Asociación Española contra el Cáncer** para ver sus posibles necesidades tecnológicas.
- Preparación y publicación de un artículo relacionado con el **Autismo** y sus necesidades.
- Difusión del día de puertas abiertas que organizó el I**nstitut de Recerca Biomèdica (IRB)**.
- **NeurodiversidArt**: exposición temporal de obras de arte realizadas por artistas con algún tipo de diversidad funcional – neurodiversidad en nuestras oficinas de 22@Smart de Barcelona.
- **Sesión de concienciación de la ELA**, con la presencia de la entidad Miquel Valls y de Juan Carlos Unzué.
- Puesta en marcha de la nueva **solución How We Help** desarrollada por el equipo interno de T-Systems.
- **T-Family Day**, donde invitamos a familiares a visitar nuestro entorno laboral celebrando el día con actividades y recorridos.

Se he llevado a cabo la exposición temporal NeurodiversidArt con obras de arte realizadas por artistas con algún tipo de diversidad funcional – neurodiversidad en nuestras oficinas de Barcelona.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS



Voluntariado corporativo

Una de las principales iniciativas que llevamos a cabo son las relacionadas con el objetivo de 'Conectar a las personas desconectadas', a través de sesiones formativas presenciales en colaboración con diversas fundaciones. Estas acciones tienen un doble objetivo: por un lado, apoyar a personas adultas en competencias digitales básicas para facilitar su búsqueda de empleo y contribuir a la reducción de la brecha digital, y por otro, a jóvenes para compartir qué es la digitalización y la sostenibilidad.

- **Sesiones formativas presenciales** a personas en riesgo de exclusión social, en colaboración con la **Fundación ARED**, **Fundación IRES y Cáritas**.
- Participación en la **Feria PFI Tech** organizada por los Programas de Formación e Inserción.
- **Visitas guiadas y sesiones de orientación** para grupos de jóvenes, con el objetivo de ayudarles en su futuro formativo (Historias de Vida, Specialisterne, Institut Esteve Terrades i Illa, entre otros).
- **Campaña de recogida libros** los cuales fueron donados para fines solidarios a las organizaciones Fundació Hospital de San Juan de Dios de Granada, ONG Aida - Aida Books&More y Librería Llibres Lliures. En total se recogieron más de 550 libros.
- **Campaña y recogida para el Banco de Alimentos**, realizadas en nuestras sedes de Barcelona, Madrid, Reus y Granada.
- **Segunda edición del voluntariado inclusivo y medioambiental** en colaboración con la Fundación Adecco, para la recogida de residuos en espacios naturales de Barcelona y Madrid, en el marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos.

Hemos impulsado una campaña interna de ayuda a los damnificados por la DANA a través de donaciones económicas y alimentos.

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Voluntariado deportivo

Impulsamos actividades deportivas que fomentan el bienestar físico y mental, refuerzan la cohesión interna y contribuyen a causas sociales. Una de las principales herramientas de movilización es nuestro grupo **T-Sports** en la aplicación **Strava**, que cuenta con más de **470 participantes**.

A través de esta plataforma, los kilómetros recorridos por nuestro equipo, ya sea corriendo, caminando, nadando o en bicicleta, se convierten en **donaciones económicas** para proyectos sociales. Durante 2024, esta iniciativa ha canalizado el esfuerzo colectivo en diversos retos solidarios y actividades como:

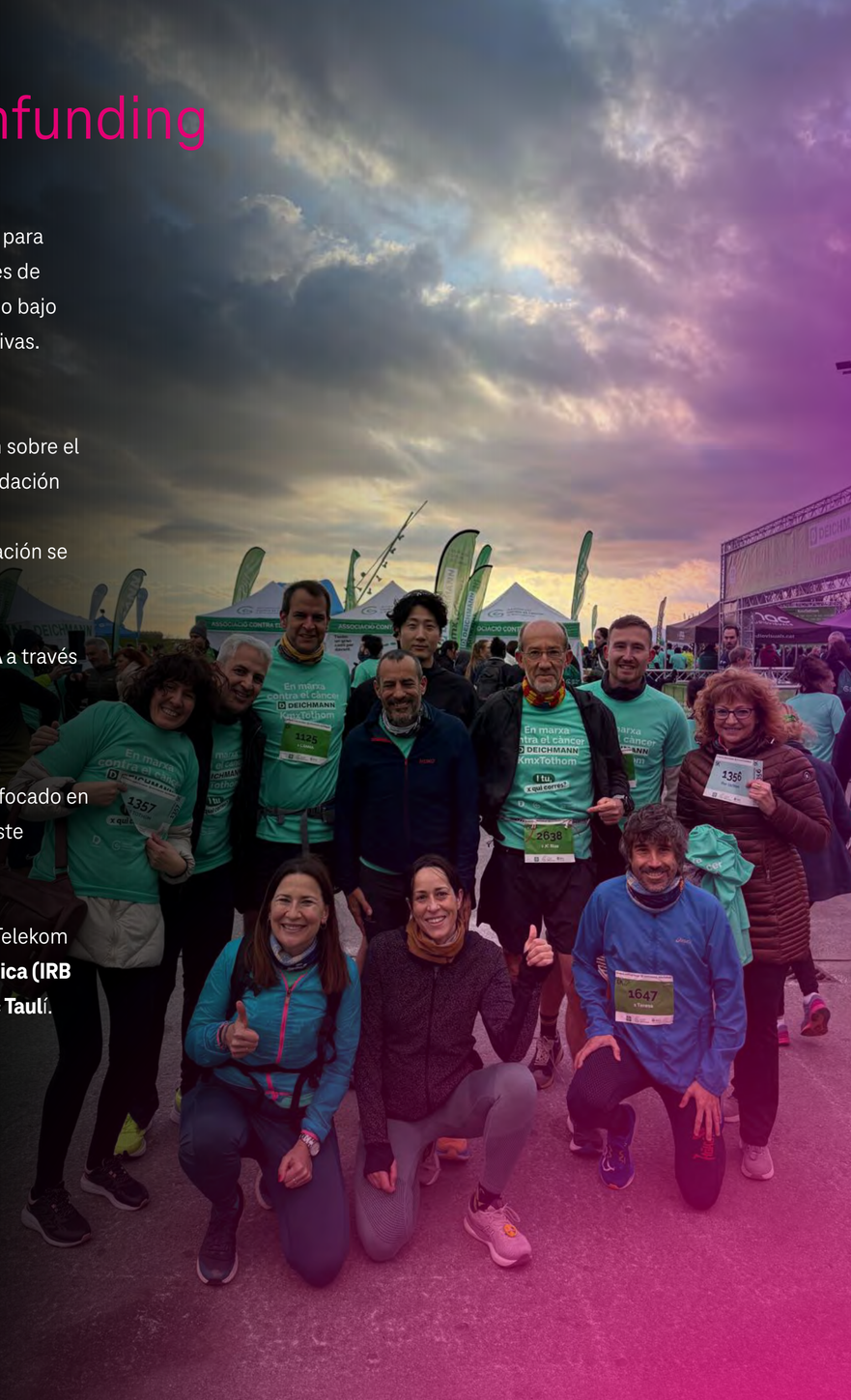
- Retos solidarios vinculados a campañas ya consolidadas como **Pink October** (con más de 24.000km recorridos) y Movember, que se tradujeron en más de 7.500 euros donados a la Asociación Española contra el Cáncer y la Fundación UAPO.
- Participación en carreras con impacto social como **la Carrera de las Capacidades** en Madrid y Barcelona, l**a Carrera contra el Cánce**r en Barcelona, **la Carrera de les Aixetes** en Sant Feliu de Llobregat, o la **Carrera Nocturna de L'Hospitalet**, entre otras.

Los más de 24.000 km recorridos por más de 475 empleados/as de T-Systems Iberia durante el mes de octubre se tradujeron en una donación económica de más de 7.500 euros a la lucha contra el cáncer.

Donaciones & matchfunding

Durante el 2024, hemos impulsado campañas solidarias para apoyar diversas causas sociales y responder a situaciones de emergencia, mediante donaciones económicas directas o bajo modelos de matchfunding vinculados a acciones deportivas. Entre las iniciativas destacadas se encuentran:

- **Movember Magenta**, centrado en la concienciación sobre el Cáncer de Próstata y Testicular, y donación a la Fundación UAPO en Granada y **Pink October**, sensibilización y concienciación del Cáncer de Mama, donde la donación se destina a la Asociación Española contra el Cáncer.
- Campaña de ayuda a los damnificados por la **DANA** a través de donaciones económicas y alimentos.
- Apoyo al proyecto '**Realidad Mejorada**' del área de Oncología Pediátrica del Hospital Vall d'Hebron, enfocado en la humanización y acondicionamiento integral de este espacio.
- Donación del premio social recibido por Deustche Telekom a tres entidades: **Instituto de Investigación Biomédica (IRB Barcelona), Hospital de Bellvitge y al Hospital Parc Taulí**.



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Donación de activos

En 2024, hemos donado **35 equipos portátiles y más de 50 ordenadores de sobremesa** a fundaciones que luchan por reducir la brecha digital, contribuyendo así a la inclusión social y a la mejora de la empleabilidad de personas en situación de vulnerabilidad. Las entidades beneficiarias de esta colaboración han sido **Cáritas Barcelona, la Fundación ARED y los Programas de Formación e Inserción (PFI)**.

Asimismo, hemos avanzado en el desarrollo del prototipo basado en IoT para ayudar al aprendizaje de los niños y niñas con pluridiscapacidad. En el marco del **proyecto T-Car**, hemos entregado tres cochecitos eléctricos infantiles a los hospitales de Galicia (Hospital Universitario de A Coruña, Hospital Clínico Universitario de Santiago, Hospital Universitario de Vigo) con los cuales los niños puedan amenizar su tiempo de espera en las salas de consultas o realizar el traslado al quirófano, con el fin de mejorar su estado de ánimo y la preparación para afrontar la cirugía.

En 2024, hemos donado 35 equipos portátiles y más de 50 ordenadores de sobremesa a fundaciones que luchan por reducir la brecha digital.



Diversidad funcional y enfermedades raras

Hemos actuado como altavoz en la divulgación de conocimiento sobre la pluridiscapacidad y las enfermedades raras en colaboración con entidades dedicadas a tal fin. En este sentido, cabe destacar nuestra colaboración con la **Fundación Miquel Valls** para visibilizar las necesidades de las personas afectadas por la **Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA)**.

Como parte de esta colaboración, se organizó una sesión presencial en las oficinas de T-Systems Barcelona, retransmitida por streaming al resto de sedes, en la que el reconocido exfutbolista y entrenador Juan Carlos Unzué, de la mano de la Fundación Miquel Valls, compartió su experiencia personal tras ser diagnosticado con ELA, subrayando la importancia de la investigación y el apoyo a las personas afectadas.

En las oficinas de T-Systems Barcelona, Juan Carlos Unzué compartió su experiencia personal tras ser diagnosticado con ELA



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Alianzas

En T-Systems Iberia consideramos que es necesario tejer alianzas para dar una respuesta colectiva a los desafíos sociales y económicos. Es por ello que formamos parte de diferentes asociaciones y participamos en eventos para fomentar el intercambio de conocimientos y estrechar lazos de colaboración.

Nuestra participación en diversas asociaciones responde a múltiples objetivos estratégicos, los cuáles varían en función del enfoque y propósito de cada entidad. En la mayoría de los casos, nuestra presencia está motivada por el interés en profundizar sobre el conocimiento de los desafíos y oportunidades del sector, fomentando el intercambio de ideas y mejores prácticas. A través de nuestra implicación activa, buscamos no solo desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles que contribuyan al crecimiento del negocio, sino también impulsar el progreso del sector en su conjunto mediante nuestras aportaciones y colaboración con otros actores clave.

El siguiente listado muestra las asociaciones de las que formamos parte:

Associació d'Empreses de Cerdanyola (AEC)

Asociación Española de Directivos (AED)

AMETIC

Asociación Española de Gestores de Viaje (AEGVE)

Asociación Española de la Carretera (AEC)

Asociación Española del Retail

Asociación Española para la Calidad (AEC)

Associació d'Empreses i Institucions 22@ Barcelona (22@ Network)

Asociación de Usuarios de SAP España (AUSAPE)

Barcelona Global

Cámara de Comercio Alemana para España

Cámara Oficial de Comercio Industria Servicios y Navegación de Valencia

Fundación para la diversidad

CHANGE2GROW/C2G

Círculo de Economía

Círculo Tecnológico Granada

Club Cámara Antares - Cámara de Comercio de Sevilla

Clúster Digital de Catalunya

Clúster TIC Catalunya Sud

La Salle – Associació

Asociación de Directivos de Comunicación - DIRCOM

Enertic

Fundació Cercle d'Economia

Fundació Cercle Tecnològic de Catalunya

Fundación Artificial Intelligence Granada Research & Innovation

Fundación Goethe

Futured

GAIA X

Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Instituto Tecnológico de Informática (ITI)

La Salle - Go2Scale Digital Industry

SERNAUTO - Asociación Española de Proveedores de Automoción

Sociedad Española de Informática de la Salud (SEIS)

Unió Catalana d'Hospitals - La Unió

UNO Logística

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Eventos

En nuestra compañía, contamos con procedimientos y políticas internas que priorizan la participación en eventos y proyectos alineados con nuestros valores de sostenibilidad, equidad, diversidad, igualdad de oportunidades y accesibilidad mediante la digitalización.

Cada propuesta de patrocinio o colaboración se evalúa rigurosamente bajo estos criterios, asegurando que nuestras acciones contribuyan de manera tangible a un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Esta visión se traduce en acciones concretas: cada año, incrementamos nuestra participación en eventos y patrocinios que impulsan estos valores, demostrando nuestro compromiso con un impacto positivo y duradero.

En 2024, hemos dado un paso más allá al asegurarnos de que, en cada evento y patrocinio, nuestras soluciones tecnológicas pusieran en valor la mejora de la sostenibilidad. Esta estrategia no solo refuerza nuestro propósito corporativo, sino que también inspira a nuestros socios y clientes a unirse a este camino hacia un futuro más responsable y justo para todos.

De esta manera, priorizamos eventos que no solo nos permiten compartir nuestro enfoque hacia la sostenibilidad en áreas como la salud, la industria sostenible, los negocios de cualquier sector en los que podemos compartir soluciones que mejoren la sostenibilidad de los mismos, la gestión de la movilidad y las smart cities, sino que también nos brindan la oportunidad de aprender, colaborar y aportar soluciones tangibles.

Ejemplos destacados de nuestra participación son el **DES Digital Enterprise Show, Advanced Factories, BPS Executive Lunch de sostenibilidad, la feria Greencities de Málaga, la sesión de movilidad 2024 de enerTIC, Smart City Expo World Congress Barcelona, Smart City de RECI en Madrid**, varios eventos en los que tratamos temas de actualidad como la IA y espacios de datos, y eventos con partners estratégicos como AWS y Google. Además, apoyamos activamente iniciativas en el ámbito de la sanidad junto a organizaciones como SEIS, Avisa y Apisa.

En cada uno de estos espacios, llevamos nuestro compromiso con la sostenibilidad más allá del discurso, traduciendo nuestras acciones en un impacto real y duradero. Así, reforzamos nuestro rol como agentes de cambio y contribuimos a un mundo más sostenible y equitativo para todos.

Priorizamos la participación en eventos alineados con nuestros valores de sostenibilidad, equidad, diversidad, igualdad de oportunidades y accesibilidad mediante la digitalización.



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO
DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO
UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Familia magenta

Somos la suma de más de 3.600 personas que trabajamos juntas cada día para ayudar a nuestros clientes a lograr su máximo potencial a través de la digitalización, al mismo tiempo que impulsamos el desarrollo y crecimiento, tanto personal como profesional, de nuestra plantilla.

En T-Systems Iberia apostamos por la estabilidad laboral. De hecho, el promedio de **contratos fijos** se ha situado en un **99,9 %** en 2024, y el de contratos a **tiempo completo**, en un **99,4 %**.

Del total de la plantilla, un 73,9 % son hombres y el 26,1%, mujeres. El 98,3 % trabaja en España y el 1,7 %, en Portugal. La mayor parte de la plantilla son técnicos/as y profesionales científicos/as e intelectuales, y se sitúan en un rango de edad de entre 30 y 50 años.

74 %
hombres

26 %
mujeres

99,9 %
contratos fijos

99,4 %
contratos a tiempo completo

58
nacionalidades

500
nuevas incorporaciones



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Plantilla por rango de edad	2022	2023	2024
Menores de 30 años	514	672	613
Mayores de 30 y menores de 50	1.722	2.144	2.224
Mayores de 50	635	707	831

Plantilla por sexo	2022	2023	2024
Hombres	2.134	2.604	2.710
Mujeres	737	919	958
TOTAL	**2.871**	**3.523**	**3.668**

Empleados/as por categoría profesional	2022	2023	2024
Comerciales, vendedores y similares	88	108	101
Empleados/as contables, administrativos/as y otros empleados/as de oficina	152	137	149
Técnicos/as y profesionales científicos/as e intelectuales y profesionales de apoyo	3.223	2.577	3.355
Resto de directores/as y gerentes	53	42	56
Directores/as generales y presidentes/as ejecutivo/as	7	7	7



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Gestión del talento

Nuestro éxito se basa en contar con un equipo de personas competentes que nos ayuden a cumplir nuestra visión. Con este objetivo, invertimos en reclutar, desarrollar y retener a nuestro talento, en un contexto actual de gran demanda de perfiles tecnológicos.

La selección de talento se ha convertido en uno de los retos principales de la compañía ante la necesidad de incorporar a un gran número de personas para abordar el proceso de crecimiento.

Seguimos apostando por jóvenes talentos, especialmente con la incorporación de nuevo talento a los centros de Granada, Tarragona y Valencia, desde donde estamos prestando servicio a nivel global a clientes internacionales.

Además, disponemos de convenios de colaboración con varias universidades e institutos a nivel nacional, destacando las cátedras con las universidades de Granada y de Tarragona, así como el convenio de colaboración con la Universidad de la Salle.



En los dos últimos años hemos incorporado

+1.400

personas

El desarrollo de las personas es clave en nuestra estrategia de crecimiento. Así, contamos con múltiples plataformas a nivel local e internacional con actividades dirigidas a impulsar las carreras profesionales. Destacamos algunas de ellas:

- **Leadership Leap. LevelUp**
- **Business Leader Academy**
- **Programas de desarrollo de habilidades transversales**

  Coaching Skills For Leaders

  Programa de impulso a la proactividad

  Comunicación excelente en la interacción

  Breaking Bad Feedback

  - Formación ‘Comunicación interpersonal’
  - Formación ‘Creative Problem Solving’
  - Formación ‘Design Thinking’
  - Formación ‘Business Design’

- **Career Talk:** sesión individual para hablar del perfil profesional, aspiraciones a corto plazo y establecer el plan de desarrollo.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

CULTURA DE LIDERAZGO

El rápido crecimiento de los dos últimos años ha puesto a prueba nuestra capacidad de consolidar los liderazgos actuales y desarrollar nuevos liderazgos en la compañía. Contar con buenos líderes es esencial tanto para el éxito a largo plazo de nuestra organización como para atraer y retener el mejor talento.

Creemos que el desarrollo continuo de nuestra cultura de liderazgo tiene un efecto positivo en nuestras personas y, por tanto, también en nuestro éxito como empresa

En 2024 se han seguido desarrollando planes específicos de formación en habilidades de liderazgo, tanto para aquellas personas que ya eran líderes como para aquellas que se estrenaban en esta posición. Dichas acciones formativas se orientan a cubrir aspectos que consideramos clave para el desarrollo de buenos líderes:



Consensúo con ellos y ellas cómo ayudarles a cumplir sus **objetivos**, y superar barreras y limitaciones con las que se encuentran.



Proporciono una visión que inspira y motiva al equipo con objetivos y dirección claros, dándoles **visibilidad sobre su evolución** y su impacto en los mismos.



Favorezco que las personas de mi equipo **compartan ideas y conocimientos**.

- Soy capaz de generar un entorno en el que mi equipo sienta que puede asumir riesgos, **"retar" sus ideas** y expresar sus opiniones sin sentirse juzgado.

- Soy capaz de crear un entorno en el que **mi equipo confíe en el líder**, así como en las capacidades de sus compañeros/as, y en su compromiso con los objetivos colectivos sobre los individuales.

- Me aseguro de que mi equipo tiene las **skills** necesarias para realizar su trabajo.

- Me aseguro de que mi equipo tiene **autonomía** para decidir cómo hacer su trabajo.



Conozco hacia dónde quiere desarrollar su carrera cada persona de mi equipo.



Dedico tiempo a **dar y recibir feedback** de mi equipo, ayudándoles a entender qué se espera de ellos y ellas, mostrándoles su evolución hacia sus objetivos y **dándoles apoyo para eliminar los obstáculos**.



Soy capaz de generar un entorno en el que las personas del equipo se **sientan cómodas y valoradas entre ellas**.



Conozco qué tipo de reconocimiento tengo que dar a cada una de ellas.

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

La retroalimentación y el desarrollo personal son clave para lograr equipos comprometidos y de alto rendimiento. Es por ello que consideramos necesario medir y analizar periódicamente el rendimiento de todos las personas que formamos T-Systems Iberia.

La herramienta que empleamos para la evaluación de desempeño se denomina Progress Management y facilita:

El establecimiento de objetivos claros, el seguimiento del progreso y ver cómo estos impactan en las metas del equipo y en la propia organización.

Consensuar una acción formativa o de desarrollo que ayude a mejorar tanto la empleabilidad como el impacto en los propios objetivos establecidos.





PORCENTAJE DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO POR CATEGORÍA PROFESIONAL SEGÚN PROMEDIO PLANTILLA 2024

100 %	65 %	62 %
Directores/as generales y presidentes/as ejecutivos/as	**Técnicos/as y profesionales científicos/as e intelectuales y profesionales de apoyo**	**Comerciales, vendedores y similares**
77 %	59 %	64 %
Resto de directores/as y gerentes	**Empleados/as contables, administrativos/as y otros empleados/as de oficina**	**Total general**

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

FORMANDO AL TALENTO DEL FUTURO

En T-Systems Iberia, la formación está diseñada para potenciar el conocimiento técnico y las habilidades de nuestra plantilla en áreas estratégicas, garantizando la prestación de servicios de alto valor añadido para nuestros clientes. Para ello, seguimos un Plan de Formación definido por las unidades de negocio, alineado con las directrices del Grupo, y enfocado en el desarrollo y en las necesidades de nuestros proyectos y servicios.

T-Systems apuesta desde hace unos años por las nuevas tecnologías para impartir formación. Por este motivo se ofrece en abierto, a todos los empleados/as y 24x7 el máximo de formación posible, dotándoles de herramientas que fomentan la autorresponsabilidad y autodirección del proceso de desarrollo.

La compañía dispone de un paquete de e-learning con más de 9.000 cursos, 6.000 libros y 23.000 vídeos sobre temas técnicos actualizados, donde también se incluye formación en gestión, habilidades y liderazgo.

Desde el 2024 se ha apostado por un nuevo catálogo formativo que se encuentra en la misma plataforma para capacitar y certificar en las últimas tecnologías y metodologías de vanguardia utilizando el modelo aula virtual, donde se les da la oportunidad a todos los empleados/as de participar en sesiones formativas de alta calidad con instructores externos, creando sinergias entre todos los países y consiguiendo mejores ventajas competitivas y de colaboración entre las diferentes sedes de T-Systems.

El objetivo principal del Plan de Formación 2024 ha sido potenciar el conocimiento técnico y las habilidades de la plantilla en aquellas formaciones estratégicas para la empresa y que posibilitan el mejor desarrollo de sus tareas actuales y/o futuras. Todo ello en función de los requerimientos de los proyectos que se desarrollan para nuestros clientes y que nos demanda el mercado.

Las temáticas que se han abordado en este Plan han sido diversas:

- **Habilidades:** Breaking Bad Feedback, Comunicación excelente en la interacción, Programa de impulso a la proactividad.
- **Idiomas:** español e inglés para los equipos multiculturales.
- **Metodologías:** ITIL, SaFe, PMP, PRINCE2 y SCRUM.
- **Técnicas para conseguir y renovar las certificaciones técnicas de Public Cloud**: AWS, Azure, DevOps, Google Cloud, SAP, etc.
- **Técnicas de aplicaciones**: Excel 365 o Power BI.
- **Formaciones transversales**: Sostenibilidad, Compliance, Conflicto de intereses, Protección de la información, Prevención de riesgos laborales, Gestión del estrés y Medio ambiente.

En el año 2024, hemos realizado 73.156 horas de formación, un 20 % menos que el 2023 (94.878 horas). Esta reducción se debe a la finalización del programa de integración del colectivo recolocado en el que se ofreció exclusivamente un año de formación de idioma de castellano.



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Porcentaje de horas de formación por categoría profesional	
Empleados/as contables, administrativos/as y otros empleados/as de oficina	7,4 %
Técnicos/as y profesionales científicos/as e intelectuales y profesionales de apoyo	87 %
Comerciales, vendedores y similares	3,1 %
Directores/as generales y presidentes/as ejecutivos	0,1 %
Resto de directores/as y gerentes	2,4 %



73.156
horas de formación

+9.000
cursos

+23.000’
vídeos*

20,20
horas de formación / empleado/as

6.000
libros

*El contenido de los paquetes elearning se verifican dentro de la plataforma PERCIPIO, seleccionando el curso, el video o libro en cuestión.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS EMPLEADAS

La opinión de nuestros/as profesionales es fundamental para T-Systems Iberia. Como empresa en constante transformación, es clave asegurar la comprensión y el apoyo de todas las personas en estos cambios necesarios. Es por ello que en T-Systems Iberia promovemos una cultura de opinión constante con la Employee Survey y la Pulse Survey.

La Pulse Survey es una encuesta que se realiza dos veces al año y en la cual pueden participar todos los profesionales del grupo Telekom. Consta de 35 preguntas de compromiso, incluyendo cuatro preguntas abiertas y tiene como objetivo no solo medir la satisfacción de nuestros/as profesionales, sino también monitorear la implementación de programas estratégicos, así como para el seguimiento de medidas establecidas.

Las preguntas están diseñadas para medir la sensación actual de los/as empleados/as en términos de comprensión y aceptación de temas claves. Además, incluyen aspectos recurrentes como la satisfacción del empleado/a, la colaboración, la recomendación de la empresa, la claridad estratégica y la transparencia de los cambios.

En el área de satisfacción, la encuesta indaga sobre el bienestar de las personas en la compañía, su orgullo de pertenencia y si recomendarían T-Systems Iberia como un buen lugar para trabajar. Los resultados de los últimos años muestran una tendencia positiva, con una mejora constante en las valoraciones, reflejando una mayor satisfacción dentro del equipo.

Para evaluar la percepción en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa (RSC), la encuesta incluye preguntas específicas sobre igualdad de oportunidades, no discriminación, el impacto ambiental y social de la empresa, y el compromiso corporativo con estos valores.

El análisis de estos resultados nos permite seguir mejorando e impulsando iniciativas alineadas con las expectativas y necesidades de nuestro equipo, así como específicamente por áreas y departamentos.



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

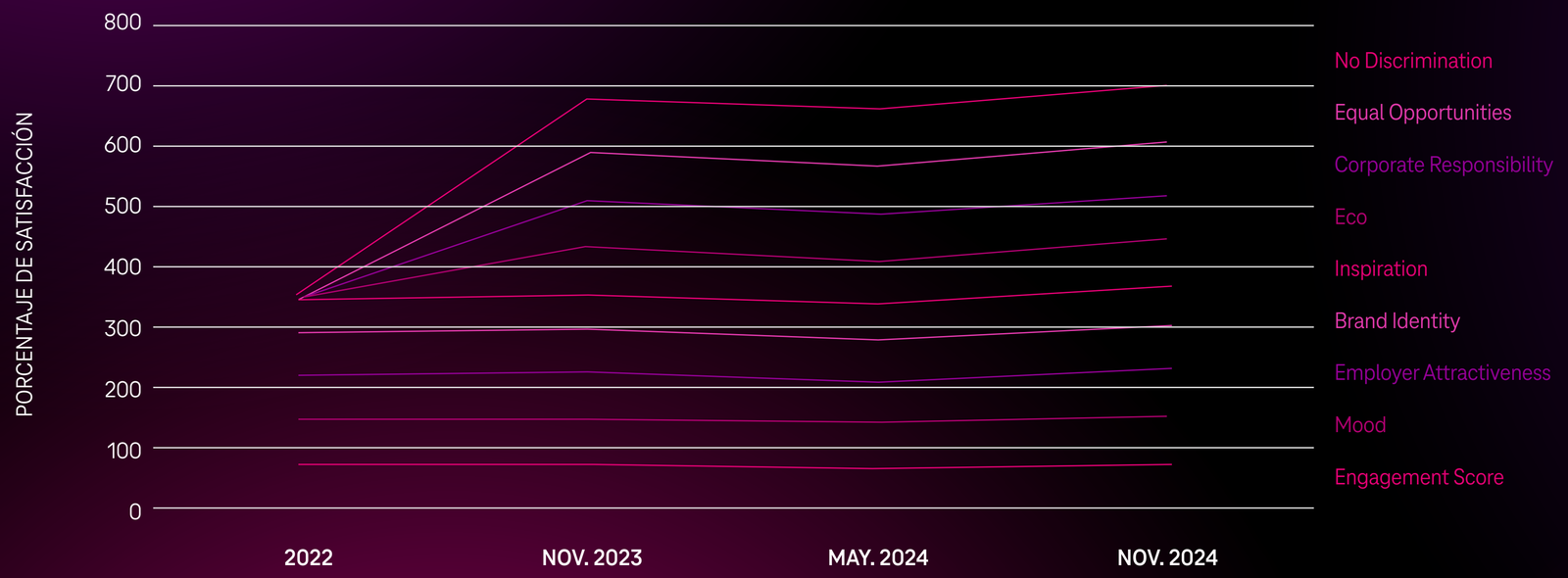
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

EVOLUCIÓN ENCUESTA DE SATISFACCIÓN: PULSE SURVEY



La Employee Survey es una encuesta bianual de mayor alcance, dirigida a todos/as los/as empleados/as del Grupo. Consta de 75 preguntas centradas en compromiso y bienestar, además de 2 preguntas abiertas para recoger opiniones e ideas.

Esta encuesta se enfoca en tres pilares clave para el éxito futuro del grupo: participación, comportamiento en el servicio y situación de salud de los/as empleados/as.

Además, evalúa distintos factores del entorno laboral y su impacto en estos pilares, como la intensidad del trabajo, proporcionando a los/as empleados/as una plataforma para expresar su opinión sobre las estrategias corporativas clave.

La última edición de la Employee Survey se llevó a cabo en mayo de 2024 y continúa siendo una herramienta fundamental para fortalecer el bienestar y compromiso del equipo, asegurando que la estrategia de la empresa se alinee con sus necesidades y expectativas.

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

T-Systems	2022	Nov. 2023	May. 2024	Nov. 2024
Engagement Score	73	73	69	73
Mood	77	79	77	83
Employer Attractiveness	73	74	67	75
Brand Identity	70	71	70	73
Inspiration	60	61	58	64
Eco	-	76	58	64
Corporate Responsibility	-	76	77	76
Equal Opportunities	-	79	82	87
No discrimination	-	89	88	91

ESTADO DE ÁNIMO

¿Cómo te sientes en nuestra empresa?

IDENTIDAD DE MARCA

Estoy orgulloso/a de la marca.

SIN DISCRIMINACIÓN Y ESPACIO SEGURO

No toleramos ningún tipo de discriminación.

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Nuestra empresa actúa de forma responsable con el medio ambiente y la sociedad.

ATRACTIVO COMO EMPLEADOR

¿Recomendaría nuestra empresa como un excelente lugar para trabajar?

INSPIRACIÓN

Nuestra empresa me inspira a dar lo mejor de mí cada día.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Todos/as tenemos las mismas oportunidades, independientemente de la edad, el género, la religión, etc.

ECO

Me identifico con el compromiso social y ambiental de nuestra empresa.

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Bienestar personal

Tratamos de garantizar el bienestar de nuestro personal al mismo tiempo que atraemos y retenemos al mejor talento. Nuestros esfuerzos están orientados a proporcionar modelos de trabajo flexible, establecer la conciliación de vida laboral y familiar como parte de nuestra cultura corporativa, ofrecer determinados beneficios sociales, así como contar con políticas de remuneración competitivas.

El último Convenio Colectivo, firmado el pasado 15 de julio del 2024, además de la parte salarial, incluye mejoras en flexibilidad laboral, diversidad y bienestar.

Modelo de trabajo omniconexión y flexibilidad

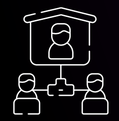
Nuestra forma de trabajar se caracteriza por ser un modelo de trabajo híbrido en un entorno abierto y colaborativo, que abarca tanto los espacios físicos, como los equipos, herramientas y condiciones de trabajo.

La tecnología de las comunicaciones actual nos proporciona un sentido de conexión y pertenencia, manteniéndonos en contacto unos con otros sin importar dónde estemos físicamente.

Nuestro modelo de teletrabajo 3x2 consiste en tres días de teletrabajo y dos días de asistencia a la oficina. A aquellas personas que trabajan en localizaciones donde no existe oficina, se les ofrece la modalidad de teletrabajo todos los días.

Para que nuestro/as profesionales se sientan conectados/as, parte de la organización, visibles y reconocidos/as, ya sea trabajando desde casa, desde las instalaciones del cliente o en nuestras oficinas, se han implementado herramientas colaborativas que facilitan el trabajo en remoto como MIRO, TEAMS o WEBEX.

3x2



3
días de teletrabajo



2
asistencia a la oficina

Modalidad de teletrabajo 100% para aquellas personas que trabajan en localizaciones sin oficinas.

T Systems

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

CONCILIACIÓN

En T-Systems Iberia consideramos que la conciliación entre la vida laboral y familiar es fundamental para lograr un equilibrio saludable. Esto contribuye a aumentar la satisfacción y motivación, a la vez que nos diferencia como empresa.



En el Capítulo X de del Convenio Colectivo de T-Systems se establece que se facilitarán medidas para favorecer la conciliación, posibilitando acuerdos que, salvando necesidades del servicio, adapten la jornada de trabajo para hacer efectivo el derecho a la conciliación.



Adicionalmente, se establecen mejoras con respecto al Estatuto de los Trabajadores en caso de reducción de jornada por cuidado de menores afectados por una enfermedad grave, adaptación de la jornada laboral o un permiso especial por enfermedades muy grave de familiar.



Contamos desde 2020, con una Política de Desconexión Digital, la cual garantiza el derecho a desconectarse de los dispositivos digitales fuera del horario laboral. Esto significa que no existe la obligación de responder correos electrónicos, mensajes o llamadas fuera del horario establecido, salvo en casos excepcionales mencionados en dicha política.

BENEFICIOS SOCIALES

Nuestros/as profesionales tienen a su disposición una variedad de beneficios sociales diseñados especialmente para ellos/as, para que puedan elegir los que mejor se ajusten a sus necesidades y circunstancias individuales. Entre ellos se encuentran:

Permisos retribuidos

Estos mejoran y amplían algunos de los permisos establecidos legalmente como son por ejemplo las bolsas de horas para acompañar a hijos/as y padres a las visitas médicas, traslados, etc.

Mejora de las prestaciones por contingencias de incapacidad temporal

Hasta el 100 % del salario fijo desde el primer día de la incapacidad, complementando lo establecido por ley para cada situación y en todos los procesos independientemente de su duración.

Ayuda para la compra de libros

Va dirigida a los y las profesionales con hijos/as que estén cursando estudios reglados. En el año 2024 se ha aportado un total de 84.197 euros por este concepto, beneficiándose 634 empleados/as.

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Programa para la conciliación de la vida laboral, familiar y personal en colaboración con VivoFácil

Cubre tanto al profesional como al cónyuge, hijos/as, progenitores y, en el caso de la teleasistencia, también a abuelos/as. Los servicios que se ofrecen son:

- Servicio de llamadas telefónicas ilimitadas en áreas médica, jurídico-psicológica, social y dietética-nutricional.
- Servicio de teleasistencia preventiva y asistencial 24h.
- Servicio de 70 h. gratuitas de ayuda, de las cuales:
  - 56 h. son de ayuda personal (cuidado físico, acompañamiento, asistencia y vigilancia nocturna, etc.)
  - 14 sesiones de tratamientos especializados (fisioterapeutas, psicólogos, ATS, etc.)
- Servicio de selección de personal sociosanitario (enfermero/a, cuidador/a, empleados/as del hogar, etc.)
- Segunda opinión médica
- Descuentos en servicios socio asistenciales sanitarios, dentales y de bienestar y belleza.
- Servicio de gestiones administrativas gratuitas (certificado de nacimiento, certificado de matrimonio, matriculación de vehículos, etc.)

Seguros de vida y accidente

Están destinados a toda la plantilla, cuya prestación consta de 1,5 veces el salario bruto anual en caso de fallecimiento por muerte natural y de tres veces por accidente. Lo mismo aplica en caso de invalidez permanente absoluta. En el último Convenio Colectivo se mejora el mínimo garantizado, pasando de 51.000 a 60.000 euros y a 120.000 euros en caso de que la contingencia sea por accidente.

Préstamo personal para formación y vivienda

Se ofrece este préstamo a un interés ventajoso para poder realizar formaciones cualificadas o para adquirir una primera vivienda.

Fondo Social

Gestionado por la Comisión de Asuntos Sociales, dicho fondo otorga ayudas especiales a empleados/as y familiares, actualizándose el saldo con carácter anual. La aplicación de este Fondo Social es para los siguientes casos:

- Ayudas para el cónyuge/pareja e hijos/as con disminución igual o superior al 65 %.
- Ayudas para recuperación física o psíquica del cónyuge o pareja e hijos/as.
- Ayudas para casos excepcionales
- Otras ayudas: prótesis e implantes dentales (excluidas extracciones, empastes e higiene), ortodoncias, audífonos, ortopedia, gafas graduadas, lentillas y/o cristales graduados, y cirugía ocular.

59.217

euros aportados

1.549

ayudas concedidas (+11 % vs. 2023)

402

profesionales beneficiados

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

MODELO DE RETRIBUCIÓN

En T-Systems Iberia consideramos de gran importancia los aspectos relativos a la retribución de los empleados/as, entendiendo la retribución desde un enfoque de compensación total.

Para ello ofrecemos a nuestros empleados/as una remuneración competitiva, coherente con sus niveles de responsabilidad y desempeño. Adicionalmente, existe un proceso para abordar revisiones salariales donde se tienen en cuenta criterios de igualdad, así como de paridad interna y de mercado.

Nuestras políticas de remuneración están estructuradas para garantizar la igualdad salarial para todos/as los empleados/as, sin discriminación.

Plan de retribución flexible (PRF)

Para ayudar a nuestros y nuestras profesionales a gestionar su salario de la forma más efectiva posible, se ha puesto a su disposición, de forma voluntaria y expresa, la posibilidad de sustituir una parte de su retribución en metálico por retribuciones en especie. De esta forma pueden obtener beneficios fiscales.
Los conceptos que se incluyen son los que están aceptados conforme a la legislación (seguro médico, tickets de comida, tarjeta de transporte público y guardería). Los trabajadores/as tienen a su disposición un simulador habilitado en la intranet, con la finalidad de analizar que les conviene o no contratar, y consultar su sueldo neto en función de su elección.



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Diversidad, equidad e inclusión

La diversidad, la igualdad de oportunidades y la inclusión son factores esenciales para el bienestar de los equipos. Como Grupo que opera a nivel internacional, consideramos que los valores DE&I son esenciales para el éxito de nuestra actividad a largo plazo y constituyen elementos importantes de nuestra responsabilidad social corporativa.

La diversidad, la igualdad de oportunidades y la inclusión van más allá de los requisitos legales, formando parte de nuestro ADN cultural.

En T-Systems Iberia aplicamos algunos principios, políticas y procedimientos corporativos del Grupo Deutsche Telekom.

- Concretamente, el Grupo dispone de un **Código de Derechos Humanos** con 10 principios que se fundamentan en conocer y respetar la diversidad cultural, social, política y legal, y rechazar cualquier forma de discriminación en el lugar de trabajo.
- Por otra parte, disponemos de una **Política de Diversidad** que incluye las dimensiones de género, edad, discapacidad, religión, etc. con la intención no solo de que forme parte de los valores fundamentales de la compañía sino reconociendo además la necesidad de gestionarla y potenciarla.
- Adicionalmente, los **Guiding Principles** establecen los seis principios rectores que definen las reglas para el trabajo diario tanto interna como externamente, entre los que se encuentra “Act with respect and integrity”.

Disponemos de un Plan de Igualdad y un **Protocolo Antiacoso**, y cumplimos con lo estipulado en la Ley General de Discapacidad. La finalidad de todos estos programas, planes y políticas es ofrecer a nuestros empleados/as numerosas oportunidades para crecer profesionalmente y desarrollarse personalmente en un entorno de igualdad de oportunidades, no discriminación, diversidad e inclusión, así como que nos ayuden activamente a dar formar a nuestra cultura corporativa.

El **III Plan de Igualdad de T-Systems Iberia 2022-2026**, aprobado en enero de 2022, incluye **64 medidas** de impacto para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, con el objetivo de reducir las diferencias entre ambos al menos un 10 % durante la vigencia del plan en las áreas de la compañía donde las mujeres están infrarrepresentadas.

En cuanto a los procesos de selección, existe el compromiso de promover que, al menos, haya un **40 % de curriculum vitae de mujeres** para cada vacante y, en caso de igualdad entre candidatos, se seleccione a una mujer. Este hecho ha permitido que en 2024 haya seguido aumentando la proporción de mujeres en la compañía.

EVOLUCIÓN PROPORCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES

	2022	2023	2024
Hombres	2.134	2.604	2.710
Mujeres	737	919	958

En 2024 hemos renovado la Carta de la Diversidad, en la que se establece nuestro compromiso voluntario de respetar la normativa vigente en materia de diversidad e inclusión y la asunción de los 10 principios básicos establecidos.

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

El **III Plan de Igualdad** dispone de una serie de herramientas que garantizan su cumplimiento y gestión.

Comisión paritaria de evaluación y seguimiento:

en 2024, se ha reunido en seis ocasiones para seguir, evaluar y revisar las acciones acordadas en el Plan.

Guía de comunicación inclusiva,

que da a conocer diversas herramientas y recursos para fomentar una comunicación inclusiva en el seno de la organización. Durante 2024 esta guía ha sido revisada y actualizada.

Protocolo de prevención

y actuación frente a situaciones de acoso laboral, sexual o por razón de sexo dentro del entorno laboral de T-Systems.

Buzón de igualdad

para que los empleados/as puedan enviar sugerencias, consultas o petición.

Comisión de investigación

que investiga las denuncias o quejas que se reciben en casos de acoso.

PRINCIPALES ACTUACIONES DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD 2024

- Promovemos la presencia de niñas en las carreras STEM. Se ha fomentado la participación de hijas o familiares a través de **Technovation Girls**, un programa global que busca motivar a las niñas y adolescentes de entre 8 y 18 años en las vocaciones STEM, así como disminuir la brecha tecnológica femenina, facilitar su acceso a estas disciplinas y fomentar sus capacidades de liderazgo, innovación y emprendimiento tecnológico. Las niñas deben desarrollar una aplicación móvil o un proyecto de IA que de solución a una problemática social o de una comunidad.

- Para celebrar el Día Internacional de las Niñas en las TIC, organizamos la jornada **Girls in Tech** para jóvenes hijas o familiares de empleados/as. El evento se celebró en Barcelona y Granada, y consistió en una visita a las oficinas y charlas inspiracionales de nuestras compañeras explicando proyectos de T-Systems que han liderado y un workshop de IA.

- Como reflejo de nuestro compromiso con la igualdad, la aplicación de medidas al respecto y de los resultados de las mismas, hemos obtenido en 2024 el distintivo **'Igualdad en la Empresa'** por parte del Ministerio de Igualdad de España.

- Hemos participado también en el Proyecto Apadrina TIC, donde se organizan programas de becas y mentorías para jóvenes estudiantes de carreras STEM, donde el 42 % de las participantes fueron mujeres.

- En 2024 se ha lanzado para todas las personas empleadas el **primer e-learning del Grupo** en materia de **diversidad, igualdad e inclusión**. El objetivo es que todas las personas empleadas compartamos un entendimiento y conocimiento común sobre los principios y valores de diversidad que deben articular nuestra manera de trabajar y relacionarnos.

- En nuestra apuesta por ser una **empresa inclusiva**, hemos superado el 2 % exigido para el cumplimiento de la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su Inclusión Social, LGD. Esto se ha realizado a través de la contratación directa y la adopción de medidas alternativas como la donación a fundaciones y compras a centros especiales de empleo. Dentro de nuestro programa T-Social hemos colaborado con diferentes iniciativas de diversidad funcional.

- Durante 2024 realizamos una acción formativa sobre sesgos para todos los líderes de la compañía con el objetivo de tomar consciencia y evitar que estos condicionen sus decisiones.

- Se ha presentado la primera **Women Community** de T-Systems Internacional, una comunidad que nace con la voluntad de crear una red de mujeres en T-Systems que puedan liderar, innovar e inspirar, ofreciendo un entorno que fomente el crecimiento personal, la inclusión y la igualdad de oportunidades.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Salud y seguridad laboral

En T-Systems contemplamos la prevención de riesgos laborales como parte integrante de la gestión de la organización. En esta línea, disponemos de un Plan de Prevención de Riesgos y desde 2023 estamos certificados en el estándar ISO 45001:2018.

Para la gestión de la prevención contamos con un **Servicio de Prevención Propio (SPP)** compuesto por dos técnicos/as superiores en PRL, que asumen la realización y desarrollo de las especialidades de Higiene Industrial, Ergonomía, Psicosociología Aplicada y apoyo técnico intermedio en PRL.

Las especialidades de Medicina del Trabajo y Seguridad en el Trabajo se gestionan a través de un Servicio de Prevención Ajeno, que se coordina y tutela desde el Servicio de Prevención Propio de T-Systems Iberia.

Para nosotros es de especial importancia la sensibilización, prevención y responsabilidad personal en la seguridad laboral, así como la promoción de la salud y el bienestar. Por este motivo, además de los cursos de formación reglamentarios, como en años anteriores se han organizado dos jornadas de concienciación y formación denominadas **'SALUDAYS**, a través de las cuales se han abordado temas de salud física, mental y financiera, abiertos a toda la plantilla.

5.844

horas de formación en materia de prevención

1.114

ayudas concedidas (+11 % vs. 2023)

1.066

personas han asistido a los talleres de SALUDAYS y DIGITALDETOX

Nuestra voluntad es ir más allá del cumplimiento estricto de las obligaciones para lograr un entorno de trabajo seguro y saludable que beneficie a nuestros empleados/as.

En el año 2024, se han realizado las siguientes formaciones y talleres:

- Formación obligatoria del puesto de trabajo
- Formación de nivel básico (50 horas)
- Formación teórico-practica en emergencias (4 horas)
- Formación en prevención de riesgos de incendios y planes de emergencias (1 hora)
- Formación sobre los riesgos del teletrabajo
- Introducción de sistema de gestión ISO 45001
- Técnicas básicas de primeros auxilios (3 horas)
- Soporte vital y manejo de desfibriladores

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

TALLERES SALUDAYS 2024

- Mitos y verdades en nutrición
- Cambiando hábitos ¿por dónde empiezo?
- Alimentación y como afecta a nuestro estrés
- Deshabituación tabáquica
- Gimnasio emocional:

  - El estrés. Tres técnicas para mantenerlo a raya
  - Tres técnicas para gestionar emociones
  - Cómo desconectar mentalmente en el trabajo
  - 10 hábitos positivos para la productividad
  - Evitar la procrastinación y la pereza
  - Como tomar mejores decisiones

- Mejora tu salud financiera
- Tecnoestrés
- Estrategias para romper hábitos tóxicos
- Concienciación del autocuidado de la salud mental
- Desayunos y meriendas saludables
- Gestionar el estrés por carga de trabajo
- Alimentación y colesterol

CAMPAÑA DIGITALDETOX:

- Bienestar y desconexión digital
- Bienestar digital para equipos de trabajo

LOS ÍNDICES DE SINIESTRALIDAD

	2023	2023	2024
Frecuencia*	0,00	0,34	0
Gravedad**	0,00	0,01	0

* Índice de frecuencia: (Nº total de accidentes de trabajo con baja excluyendo in itinere / Nº total de horas trabajadas) X 106

** Índice de gravedad: (Nº total de jornadas perdidas por accidente / Nº total de horas trabajadas) X 103

En aquellas sedes con más de 50 trabajadores, disponemos de **Comités de Seguridad de Salud**, que se reúnen en modalidad telemática y presencial. De acuerdo con ello, el 97 % de la plantilla de T-Systems Iberia está representada por un Comité de Seguridad y Salud.

Las actividades desempeñadas por T-Systems Iberia no implican incidencia o riesgo elevado de enfermedades profesionales, no registrándose ningún caso considerado en el año 2024.

Dado que la salud de nuestros profesionales es prioritaria para nosotros, establecemos algunas medidas como la revisión médica anual que incluye analíticas, electrocardiograma y reconocimiento médico acorde al puesto de trabajo, y una prueba de detección precoz de patología prostática a los hombres a partir de los 45 años. A las mujeres, se les ofrece una revisión ginecológica anual. Además, T-Systems cuenta con un servicio médico asistencial en los centros más grandes de la compañía.

	2023	2023	2024
Ratio de absentismo por accidentes no laborales, enfermedad común	2,1 %	1,6 %	1,8 %

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

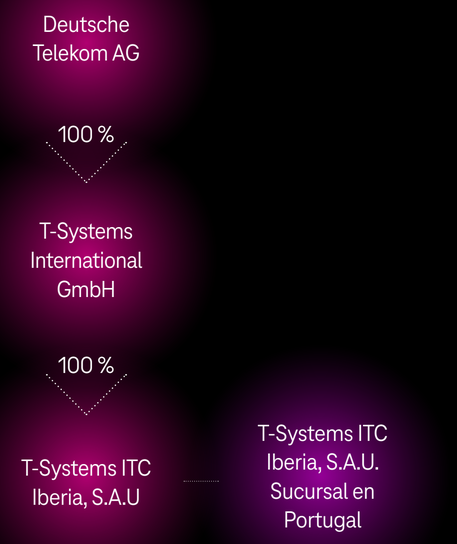
ANEXOS

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Estructura organizativa

Deutsche Telekom AG es la sociedad cotizada cabecera del Grupo y de ella depende T-Systems International GmbH, quien representa el negocio tecnológico del Grupo y ostenta el 100 % de T-Systems Iberia.



La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración son los órganos de gobierno de la compañía.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

A cierre del ejercicio 2024, el Consejo de Administración estaba conformado por los/as siguientes miembros/as, siendo su designación potestad del accionista:

- Presidente: Osmar Polo Correa*
- Vicepresidente: Miguel Blanca Dieste
- Consejera: Angelica Vitali
- Secretaria no consejera: Maria Victoria de Bru de Sala Almirall

*El Presidente del Consejo de Administración ocupa también la posición de Director General de la compañía.

El Presidente del Consejo de Administración, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento del Consejo de Administración, asume las siguientes atribuciones:

- Asumir la presidencia de las sesiones del Consejo de Administración, supervisar el trabajo del Consejo y garantizar que la gestión de todas y cada una de las áreas esté encaminada a la consecución de los objetivos sociales.
- Coordinar la cooperación entre consejeros/as, especialmente en supuestos donde los deberes asignados a cada uno de ellos/as pudiesen entrar en conflicto por superposición.
- Garantizar la cooperación entre el Consejo de Administración y el socio/a único/a. Como regla general, los informes y propuestas relativos a las áreas de responsabilidad de los consejeros/as y del socio/a único/a se canalizarán a través del presidente del Consejo de Administración.

COMITÉ EJECUTIVO

En dependencia del Consejo de Administración figura el Comité Ejecutivo, responsable de impulsar, controlar y dirigir las actividades necesarias para el correcto desarrollo y funcionamiento de la compañía. Este Comité también es responsable de la aprobación de los informes de Sostenibilidad y del seguimiento de los objetivos de la Estrategia de Sostenibilidad.

A continuación, se detalla la composición del Comité Ejecutivo de T-Systems Iberia:

- Osmar Polo Correa
- Miguel Blanca Dieste
- Rosa María Rodríguez Curto
- Manuel Gutiérrez Vázquez
- David Mañas Jaime
- Luis Viguera Soriano
- Cristina Caamiña Cabo
- Ferran Serrano Miserachs
- Miquel Vilamajo Bernal (secretario)

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

SALES BOARD

Es el órgano de Dirección Comercial y su función es definir la estrategia y directrices del departamento de ventas, así como supervisar la consecución de los objetivos de venta en cada una de las áreas de actividad de la compañía.

Rosa María Rodríguez Curto » VP Sales

Màrius Gómez Cazorla » Head of Sales Public & Health

Ramón Martil Santos » Head of Sales Auto&Diversified

Ramón Puigoriol Mas » Head of Sales Health

Elena Madera Bohoyo » Head of Sales Auto&MI

Juan Luis Santa Cruz Santana » Head of Expert Sales

Ferran Serrano Miserachs » Head of Marketing & Communication

Àlex Lacasta Codorniu » Head of Alliances & Bid Management

Ramón Ramos Velasco » Head of Sales Performance

OFICINA DEL DIRECTOR GENERAL

Esta Oficina combina las funciones de elaboración y ejecución de la estrategia corporativa junto al apoyo al Director General en funciones habituales de dirección de la compañía, unificando las funciones de estrategia corporativa, business assistance, program management (proyectos locales e internacionales), desarrollo de negocio e investigación de mercados. Así, sus principales funciones son las siguientes:

- Asegurar la alineación estratégica y el posicionamiento de T-Systems Iberia, mediante el desarrollo del Plan Estratégico de la Compañía y su ejecución.
- Dar soporte para la planificación financiera y la asignación del presupuesto.
- Liderar e implementar programas internacionales y locales, de ámbito multidepartamental.
- Preparar las decisiones estratégicas para el Consejo de Administración y la implementación de los elementos de la estrategia específica para el país en forma de proyectos transversales.
- Realizar análisis de mercados primario y secundario, así como la monitorización continúa del mercado y análisis de oportunidades potenciales.
- Crear, revisar y optimizar herramientas corporativas.

DURANTE EL AÑO 2024, LA OFICINA DEL DIRECTOR GENERAL HA LIDERADO DIVERSOS PROGRAMAS ESTRATÉGICOS:

Business Leadership Academy (BLA)

Es un programa de desarrollo personal y profesional que tiene el propósito de inspirar, conectar y hacer crecer a 150 líderes de T-Systems Iberia.

La academia 2023-2024 cuenta con cuatro bloques (liderazgo, gestión, innovación y una simulación de gestión empresarial) distribuidos a través de un total de 12 sesiones inspiradoras que son impartidas principalmente por el Comité de Dirección.

Digital Natives

Con la misión de mejorar la compañía, se ha creado el programa Digital Native, para empoderar y conectar el talento joven de la compañía a través de la esponsorización de programas de mejora.

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Estrategia corporativa

Nuestra Visión

El proveedor de soluciones TIC más fiable, con la mejor tecnología y experiencia en el sector.

- Soberanía de los Datos
- Innovación con un ecosistema de partners abierto
- Excelencia operacional segura

Advisory (Detecon)

Digital

Cloud

Security

Connectivity

Plan Build Run

Nuestra Misión

Hacemos que las organizaciones alcancen todo su potencial a través de la digitalización.

- Aprendizaje y mejora continua
- #peoplemakeithappen Agilidad y T-Mindset
- Sostenibilidad y Diversidad



T Systems

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Actuamos con respeto e integridad

Nuestra cultura corporativa está marcada por la integridad, la ética y la responsabilidad personal, fundamentándose en sus Guiding Principles.

Trabajamos en la prevención, detección y gestión temprana de conductas ilícitas

Los Guiding Principles representan los valores y convicciones del Grupo Deutsche Telekom, y constituyen la base de la cooperación con los clientes, los accionistas y el público en general.

T-Systems Iberia cuenta con un **Compliance Management System (CMS)** que facilita un marco de comportamiento común a todas las compañías del Grupo Deutsche Telekom y garantiza que nuestras actividades empresariales se ajustan a las leyes y reglamentos. Dicho programa se auditó y recertificó en 2021 de acuerdo con la norma IDW AssS 980, estándar de referencia en Alemania para la auditoría de modelos de cumplimiento.

A través de la evaluación de riesgos se analizan los riesgos de cumplimiento para cada unidad de la compañía y, en caso necesario, se establecen medidas para reducirlos o eliminarlos. Dichos riesgos obedecen tanto a conductas indebidas por parte de la compañía como por parte de la plantilla (corrupción, violación de derechos humanos, violación de la ley antimonopolio, conflicto de intereses, incumplimiento de las pautas éticas en proyectos de IA, etc.).



Delight our costumers



Get things done



Act with respect & integrity



Team together – team apart



I am T – Count On Me



Stay curious & grow

T-Systems

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

ESTRUCTURA DEL COMPLIANCE EN T-SYSTEMS IBERIA

- El **Consejo de Administración** de T-Systems Iberia es el principal impulsor del CMS, actuando con liderazgo en el compromiso con los valores de la empresa y promoviendo una cultura de cumplimiento con la ley, la normativa interna y los compromisos voluntarios adquiridos por la organización.

  El Consejo de Administración es el responsable último del mantenimiento y mejora del CMS, y debe garantizar que se dispone de los recursos financieros, materiales y humanos adecuados y suficientes para su funcionamiento eficaz. Para ello, ha delegado las funciones del mantenimiento y mejora del CMS en el Comité de Compliance.

- El **Compliance Officer** (CO) que depende del Consejo de Administración, es la posición clave para establecer y mantener el CMS a largo plazo. Realiza las funciones de Compliance en el día a día junto a su equipo y es responsable de la implementación y desarrollo metodológico continúo de los procesos del CMS. Entre otras funciones tiene asignadas las de informar de las correspondientes actividades de manera regular al Consejo de Administración, permanecer en contacto regular con la organización de compliance de Deutsche Telekom AG, dar apoyo a los responsables de la gestión operativa en el ejercicio de sus funciones en materia de Compliance, así como dirigir las reuniones periódicas del Comité de Compliance como máximo responsable.

  El equipo de Compliance es el responsable de la ejecución de las diferentes actividades de cumplimiento para garantizar la efectividad del CMS. Recibe la asignación de tareas del Compliance Officer y respalda e informa a éste de los resultados. Cada miembro del equipo es responsable de ejecutar las tareas asignadas dentro de los plazos establecidos.

- El **Comité de Compliance** de T-Systems Iberia, es el órgano responsable de garantizar el correcto funcionamiento y el cumplimiento de las normas y pautas establecidas en materia de cumplimiento. Dicho comité está formado por los responsables de las áreas más relevantes de la compañía y en 2024 se ha reunido cuatro veces.

  El Comité se compone de las personas que ostentan los siguientes cargos: VP Sales, VP Cloud Infrastructure & Security, VP Digital Solutions, VP GDC, Head of Marketing & Communication, Head of PQIT, Head of HSW, Head of Controlling, Head of Corporate Finance, Head of Procurement, Head of Legal y Compliance Officer.

Las principales funciones del Comité son las siguientes:

- Comunicar novedades de compliance, posibles riesgos y medidas acordadas en unidades propias u operativas con las que estén en contacto.
- Promover el desarrollo y establecimiento de una cultura corporativa adecuada en T-Systems Iberia.
- Escalar, si es necesario, problemas de compliance al Consejo de Administración.



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

Comité Ético de Inteligencia Artificial:

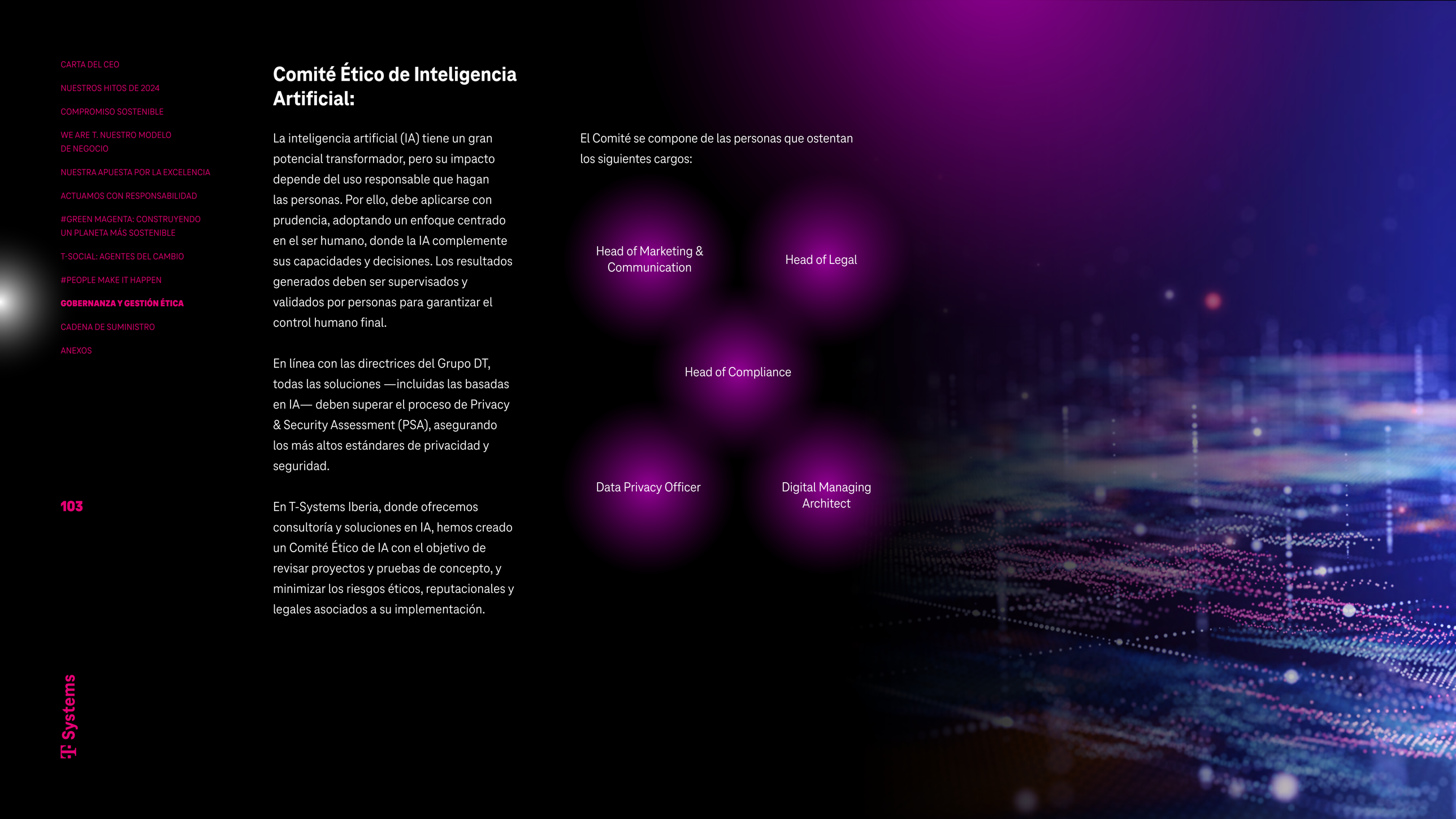
La inteligencia artificial (IA) tiene un gran potencial transformador, pero su impacto depende del uso responsable que hagan las personas. Por ello, debe aplicarse con prudencia, adoptando un enfoque centrado en el ser humano, donde la IA complemente sus capacidades y decisiones. Los resultados generados deben ser supervisados y validados por personas para garantizar el control humano final.

En línea con las directrices del Grupo DT, todas las soluciones —incluidas las basadas en IA— deben superar el proceso de Privacy & Security Assessment (PSA), asegurando los más altos estándares de privacidad y seguridad.

En T-Systems Iberia, donde ofrecemos consultoría y soluciones en IA, hemos creado un Comité Ético de IA con el objetivo de revisar proyectos y pruebas de concepto, y minimizar los riesgos éticos, reputacionales y legales asociados a su implementación.

El Comité se compone de las personas que ostentan los siguientes cargos:

- Head of Marketing & Communication
- Head of Legal
- Head of Compliance
- Data Privacy Officer
- Digital Managing Architect



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

HERRAMIENTAS DE COMPLIANCE

El CMS tiene su máximo exponente en el **Código de Conducta**, que proporciona el marco de referencia y define la conducta empresarial de toda la plantilla del Grupo basada en la integridad y cumplimiento de las leyes y reglamentos con respecto a clientes, socios de negocio, accionistas y público en general. Este código está publicado en la intranet y en la web corporativa.

T-Systems Iberia, como empresa comprometida con una cultura corporativa íntegra y transparente, también dispone de un **Sistema de Gestión Antisoborno (SdGA)** que permite contrarrestar el soborno y a su vez ayuda a cumplir sus obligaciones legales y sus compromisos con la ética y la integridad. El SdGA está certificado acorde a la norma **ISO 37001:2016**.

Las principales funciones del Sistema de Gestión Antisorbono son:

- Proporcionar asesoramiento y orientación al personal sobre el Sistema de Gestión Antisoborno y las cuestiones relacionadas con el soborno.
- Realizar las investigaciones necesarias relacionadas con el Sistema de Gestión Antisoborno.
- Informar sobre el Sistema de Gestión Antisoborno al Consejo de Administración de T-Systems Iberia y al Comité de Compliance de T-Systems Iberia.

Por otra parte, en 2024, el Board de T-Systems Iberia ha aprobado la nueva versión del **Código de Derechos Humanos** del Grupo, reafirmando su compromiso a respetar y proteger los derechos humanos de todas aquellas personas sobre las que la actividad de la compañía pueda tener impacto. Esta nueva versión incluye una descripción concreta de los principios en materia de derechos humanos y medio ambiente que proporcionan la base para todas nuestras actividades empresariales, describiendo nuestros valores y marco de acción. Estos principios aplican de igual forma a toda la plantilla de la compañía, así como a proveedores y socios de negocio. En el referido Código, disponible en la intranet corporativa, se incluyen también diferentes canales de comunicación para consultar o poner en conocimiento aspectos relacionados con los derechos humanos.

Además, disponemos del buzón **Ask me!** para aclarar cualquier duda respecto a la conducta adecuada en materia de compliance. En 2024 se han gestionado 350 consultas a través de este canal.

Nos esforzamos por evitar cualquier riesgo que pueda comprometer nuestra integridad u ocasionar un efecto perjudicial para nuestra compañía, nuestra plantilla, nuestros/as socios/as comerciales, clientes o accionistas. Somos conscientes que cualquier conducta indebida puede tener un impacto negativo en el cumplimiento de nuestra empresa.

Es por ello que proporcionamos a toda la plantilla y a los grupos de interés los medios adecuados para informar sobre la existencia de irregularidades o bien en caso de sospecha de que se hayan infringido normas, leyes reglamentos o directrices internas a través del buzón **Tell Me!**, garantizándose una absoluta confidencialidad. La compañía cuenta además con un **Protocolo de gestión, investigación y respuesta de comunicaciones de incumplimiento** en el cual se regula el uso del buzón y la posterior investigación de cada aviso, persiguiendo las posibles infracciones de manera consecuente.

En 2024 se han recibido ocho denuncias a través del buzón Tell me! y ninguna de ellas estaba relacionada con incumplimientos de derechos humanos, corrupción, soborno o blanqueo de capitales.



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

En 2024, el Board de T-Systems Iberia ha aprobado la nueva versión del Código de Derechos Humanos del grupo

Además, T-Systems Iberia dispone de diversas políticas corporativas para prevenir la corrupción:

Política anticorrupción:
Proporciona el marco y la orientación a seguir para la prevención de la corrupción y otros conflictos de intereses.

Política antisoborno:
Tiene por objeto establecer las directrices generales en materia de antisoborno para reforzar los valores éticos y de tolerancia cero ante la corrupción.

Política de beneficios:
Regula la aceptación y el otorgamiento de beneficios en relación con los/as socios/as comerciales.

Política antitrust:
Tiene como objetivo prevenir las restricciones de la competencia y establecer las mismas reglas para todos/as los/as jugadores del mercado.

Política de patrocinio:
Establece criterios claros para las actividades de patrocinio, reforzando la lucha contra la corrupción en estos ámbitos.

Política de donaciones:
Constituye la base para la estandarización de las donaciones del Grupo Deutsche Telekom.



CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

En T-Systems Iberia damos una gran importancia a la sensibilización y formación de la plantilla en materia de ética, cumplimiento normativo y respecto de las normas de conducta internas. En 2024 cabe destacar las siguientes iniciativas de concienciación:

Newsletter Compliance.

Comunicado informando sobre la nueva versión de la Política Beneficios con la incorporación de una nueva herramienta (Benefit Assessment Tool) para registrar los beneficios recibidos y otorgados.

Comunicado sobre la nueva certificación ISO 37001:2016 Sistema de Gestión Antisoborno.

Comunicado nuevo eLearning Leyes Antimonopolio.

Comunicado del nuevo repositorio de políticas corporativas.

Comunicados ‘MWC Barcelona 2024’ y ‘Campaña Navidad 2024’: recordatorio sobre las reglas más importantes que rigen las relaciones comerciales asociadas al cumplimiento normativo de la empresa.

Comunicado ‘Tone from the Top’ para la concienciación de la plantilla: International Anti-Corruption Day 2024.

Con respecto a las iniciativas de formación destacamos:

- **Formación nuevo miembro del Board y Comité de Compliance:** sesión en materia de compliance (anticorrupción, riesgos, conflictos de intereses y Compliance Management System (CMS) eficiente para prevenir cualquier riesgo legal o reputacional (2 participantes).
- **Formación de refuerzo en materia de antisoborno:** sesión especial para managers y perfiles relevantes (163 participantes).
- **Formación para nuevas incorporaciones:** formación sobre políticas, normativas internas, canales de consulta y denuncia vinculadas a áreas de riesgo relevantes para Compliance (17 participantes).
- **eLearning Leyes Antimonopolio:** módulo para managers y perfiles relevantes que proporciona las herramientas necesarias para identificar y evitar prácticas que puedan ser contrarias a la normativa antitrust (179 participantes).

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO
DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO
UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Compras responsables

En T-Systems Iberia adquirimos productos y servicios a una amplia variedad de proveedores. Sin embargo, dada la naturaleza de nuestra actividad, los/as principales proveedores con los que trabajamos provienen del sector de las tecnologías de la información, representando un 75,5 % del volumen de compra en el año 2024 (27,1 % de servicio TI gestionados, 19,8 % de software, 16,8 % de hardware, y 11,8 % de servicios TI).

La decisión estratégica de integrar la sostenibilidad en la cadena de suministro deriva de la estrategia de Responsabilidad Corporativa del Grupo y de nuestra propia Estrategia de Sostenibilidad, la cual está integrada en los procesos de compra de todo el Grupo. A través del **Código de Conducta para Proveedores**, garantizamos que nuestros/as socios/as cumplan con los principios éticos, sociales y medioambientales, así como con los derechos humanos plasmados en nuestro **Código de Conducta** y **en el Código de Derechos Humanos.**

El Código de Conducta de Proveedores es suscrito por aquellos/as partners que quieran establecer una relación con T-Systems, comprometiéndose, asimismo, a cumplir todas las disposiciones.

Este código para proveedores, que forma parte de los Términos y Condiciones Generales de Compras, debe ser suscrito por todos/as los/as proveedores con contrato, acto que implica el compromiso de cumplir todas sus disposiciones. Dicho código cumple con estándares internacionales como los de la Organización Internacional del Trabajo (**OIT**), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (**OCDE**), y los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las **Empresas** y los **Derechos Humanos** (Principios Ruggie).

Desde 2022, nuestro Código de Conducta para Proveedores también cumple con los requisitos establecidos en la Ley de Debida Diligencia en las Cadenas de Suministro Alemanas (LkSG – Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz).

Además, incluye requisitos sobre protección de datos, lucha contra la **corrupción e Inteligencia Artificial** (IA). Desde 2020, exigimos a los/as proveedores de soluciones con **IA** que cumplan con nuestras directrices específicas para esta tecnología.

Nuestros proveedores provienen de 20 países diferentes. No obstante, estamos comprometidos con el desarrollo del tejido empresarial en Iberia, fomentando la contratación de aquellos/as locales. Prueba de ello es que el 93,1 % de las compras se ha realizado a proveedores de España, y el resto procede, en su mayoría, de otros países europeos.



CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

PROCESO DE HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

La función de compras en T-Systems Iberia está centralizada a nivel global. Siempre que sea posible, negociamos acuerdos globales con proveedores mediante contratos marco internacionales. El proceso de homologación incluye las siguientes etapas:

1. REGISTRO EN EL PORTAL DE PROVEEDORES

- Alta en el portal de proveedores
- Revisión inicial

2. COMPROBACIÓN*

- Verificación de riesgos financieros y situación empresarial
- Verificación de riesgos de compliance
- Verificación de riesgos ESG

3. CALIFICACIÓN**

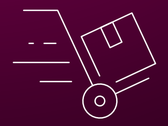
- Cumplimentación de un cuestionario sobre organización, cadena de suministro, compliance, sostenibilidad y privacidad de datos.

4. ACTIVACIÓN

- Si las etapas anteriores son satisfactorias, se activa el /la proveedor y se establece una relación comercial.

*Informes D&B - Dun & Bradstreet.

**Proveedores estratégicos o de mayor riesgo.



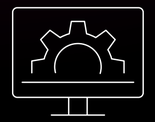
93,1 %

volumen de compra a proveedores locales (Iberia)



118M

euros de compras



75,5 %

volumen de compra a proveedores de tecnologías de la información



+ 80 %

de la facturación de proveedores corresponde a proveedores que han sido evaluados/as con criterios ambientales y sociales a partir del proceso de calificación

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS



MONITOREO DE RIESGOS DE PROVEEDORES

Para gestionar los riesgos de los/as proveedores, en T-Systems Iberia utilizamos un esquema integral de monitoreo que incluye evaluaciones de riesgos a través de **RepRisk** y **KPIs ESG** (medidas clave de desempeño ambiental, social y de gobernanza) adicionales:

- KPI ESG: volumen de compras sin riesgo de Responsabilidad Corporativa.
- KPI ESG: volumen de compras verificado como no crítico.
- KPI ESG: programa de la cadena de suministro del CDP.

RELACIÓN COMERCIAL CON PROVEEDORES ESTRATÉGICOS

Para establecer una relación comercial con T-Systems Iberia, los proveedores estratégicos deben registrarse en nuestro **portal de proveedores** y completar un **proceso de cualificación**. La información proporcionada nos permite obtener información detallada de los proveedores, incluidos sus **objetivos de sostenibilidad** o sus emisiones de CO_2.

A través del **Código de Conducta para Proveedores**, de aceptación obligatoria, los/as proveedores reciben información sobre los principios y valores fundamentales de T-Systems Iberia, especialmente en cuanto a responsabilidad corporativa y sostenibilidad.

En el proceso de selección de estos, priorizamos aquellos que demuestran eficiencia y fiabilidad, y que están alineados con nuestros criterios de sostenibilidad. Ello garantiza nuestra capacidad de innovación y competitividad a largo plazo.

Para aquellos/as proveedores estratégicos y de alto riesgo seleccionados, además del análisis de riesgos, se realizan evaluaciones de proveedores usando la plataforma ESG de empresas **EcoVadis**.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, a nivel Grupo Deutsche Telekom, nos adherimos a la **Alianza Conjunta para la RSC** (JAC), que verifica y evalúa la implementación de la sostenibilidad en los centros de fabricación de nuestros/as proveedores multinacionales de la industria de las TIC.

Los proveedores estratégicos y de alto riesgo son **auditados** cada **dos o tres años**, cubriendo aproximadamente el 80 % del volumen de compras del Grupo. Las auditorías evalúan estándares laborales, estándares sociales, condiciones de vida y requisitos medioambientales.

Las Directrices de la Alianza Conjunta para la RSC (JAC) exigen, entre otros requisitos, que nuestros proveedores:

- Paguen un salario justo que permita a los empleados/as tener una vida digna.
- Respeten el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva, y proporcionen un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- No excedan las 48 horas semanales de trabajo y un máximo de 12 horas semanales de horas extras, y concedan al menos un día libre después de seis días consecutivos de trabajo.

80 %

volumen de compras del Grupo es auditado cada dos o tres años con criterios sociales y ambientales

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO
DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO
UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

T Systems

ANEXOS

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

Tabla de contenidos GRI

DECLARACIÓN DE USO	T-Systems ITC Iberia, S.A.U. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los estándares GRI.
GRI 1 USADO	GRI 1 Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	APARTADO/S CORRESPONDIENTE/S O RESPUESTA DIRECTA
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
2-1	Detalles organizacionales	4. We are T. Nuestro modelo de negocio 10.1 Estructura organizativa
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad adecuados para todos.	T-Systems ITC Iberia, S.A.U.
2-3	Periodo objeto del informe: Frecuencia, Punto de contacto	2024 - Anual - Contraportada
2-4	Actualización de la información	No ha habido cambios significativos.
2-5	Verificación externa	No se ha verificado externamente.
Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4. We are T. Nuestro modelo de negocio 4.1 Nuestro portfolio 4.2 Ecosistema de parners estratégicos 11.1 Compras responsables
2-7	Empleados	9.1 Familia magenta

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	APARTADO/S CORRESPONDIENTE/S O RESPUESTA DIRECTA
Gobernanza		
2-9	Estructura de gobernanza y composición	6.2 Gobierno y gestión de la sostenibilidad 10.1 Estructura organizativa
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	10.1 Estructura organizativa
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	10.1 Estructura organizativa
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	6.2 Gobierno y gestión de la sostenibilidad
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	10.1 Estructura organizativa
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	10.1 Estructura organizativa
Estrategia, políticas y prácticas		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1. Carta del Director General
2-23	Compromisos y políticas	6.1 Nuestra estrategia de sostenibilidad 7.1 Sistema de gestión ambiental 9.4 Diversidad, equidad e inclusión 9.5 Salud y seguridad laboral 10.3 Actuamos con respeto e integridad
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	6.1 Nuestra estrategia de sostenibilidad 7.1 Sistema de gestión ambiental 9.5 Salud y seguridad laboral
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	10.3 Actuamos con respeto e integridad
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	10.3 Actuamos con respeto e integridad
2-28	Afiliación a asociaciones	8.2 Alianzas
Participación de los grupos de interés		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	6.4 Doble Materialidad 6.5 Gestión de los grupos de interés
2-30	Convenios de negociación colectiva	El 100 % de la plantilla está cubierto por convenio colectivo.

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	APARTADO/S CORRESPONDIENTE/S O RESPUESTA DIRECTA
GRI 3 TEMAS MATERIALES 2021		
3-1	Proceso para determinar temas materiales	6.4 Doble Materialidad
3-2	Lista de temas materiales	6.4 Doble Materialidad
TEMAS ECONÓMICOS		
GRI 205 ANTICORRUPCIÓN 2016		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	10.3 Actuamos con respeto e integridad
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	10.3 Actuamos con respeto e integridad
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas adoptadas	10.3 Actuamos con respeto e integridad
TEMAS AMBIENTALES		
GRI 302 ENERGÍA 2016		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	7.3 Usos sostenible de los recursos
GRI 305 EMISIONES 2016		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7.2 Hacia la neutralidad climática
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	7.2 Hacia la neutralidad climática
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	7.2 Hacia la neutralidad climática
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	7.2 Hacia la neutralidad climática
GRI 306 RESIDUOS 2020		
306-3	Residuos generados	7.4 De residuo a recurso: impulsando una economía circular
GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016		
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	11.1 Compras responsables
TEMAS SOCIALES		
GRI 401: EMPLEO 2016		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	9.1 Familia magenta

CARTA DEL CEO
NUESTROS HITOS DE 2024
COMPROMISO SOSTENIBLE
WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA
ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD
#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE
T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO
#PEOPLE MAKE IT HAPPEN
GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA
CADENA DE SUMINISTRO
ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	APARTADO/S CORRESPONDIENTE/S O RESPUESTA DIRECTA
GRI 403: SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO 2018		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	9.5 Salud y seguridad laboral
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	9.5 Salud y seguridad laboral
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	9.5 Salud y seguridad laboral
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	9.5 Salud y seguridad laboral
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	9.5 Salud y seguridad laboral
403-9	Lesiones por accidente laboral	9.5 Salud y seguridad laboral
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	9.5 Salud y seguridad laboral
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	9.2 Gestión del talento
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	9.2 Gestión del talento
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	9.2 Gestión del talento
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	9.4 Diversidad, equidad e inclusión
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	10.3 Actuamos con respeto e integridad
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	11.1 Compras responsables
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	11.1 Compras responsables
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	11.1 Compras responsables

CARTA DEL CEO

NUESTROS HITOS DE 2024

COMPROMISO SOSTENIBLE

WE ARE T. NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRA APUESTA POR LA EXCELENCIA

ACTUAMOS CON RESPONSABILIDAD

#GREEN MAGENTA: CONSTRUYENDO UN PLANETA MÁS SOSTENIBLE

T-SOCIAL: AGENTES DEL CAMBIO

#PEOPLE MAKE IT HAPPEN

GOBERNANZA Y GESTIÓN ÉTICA

CADENA DE SUMINISTRO

ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDOS	APARTADO/S CORRESPONDIENTE/S O RESPUESTA DIRECTA
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	8.1 Compromiso solidario
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	11.1 Compras responsables
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	5.2 Tu satisfacción, nuestra prioridad

T Systems

Para cualquier aclaración, duda o
sugerencia relacionada con la memoria:

T-Systems ITC Iberia, S.A.U.
C/ Pere IV 313-321, 08020 Barcelona
Vía de los Poblados 1-3, Parque
Empresarial Alvento, Madrid 28033

www.t-systems.com/es/es

Sostenibilidad T-Systems Iberia
ts_ib_sostenibilidad@t-systems.com