

KI senkt Rechercheaufwände im Vertrieb um 50 Prozent bei ENERGIEALLIANZ Austria

GenAI-basiertes „Kundenradar“ erstellt aktuelle Kundenübersichten

Picture generated with AI



„Die Kundenbetreuerinnen und -betreuer konnten ihre Rechercheaufwände im Vertrieb um 50 Prozent reduzieren und sind mit den aktuellen, übersichtlich dargebotenen und qualitativ hochwertigen Informationen optimal auf die jeweilige Kundensituation eingestellt“

Tobias Unfried, Leiter der Informationssysteme der ENERGIEALLIANZ Austria

Großbäckereien, Konsumgüterproduzenten, Telekommunikationsanbieter oder Versicherungen – so unterschiedlich auch die Geschäftsmodelle sind, der Bedarf nach Energie eint alle Unternehmen. Um die Versorgung mit Strom und Gas – und damit die Geschäftstätigkeit – sicherzustellen, brauchen Unternehmen starke und zuverlässige Energiepartner.

Die führende Energievertriebs- und -handelsgesellschaft in Österreich ist die ENERGIEALLIANZ Austria (EAA) mit Stammsitz in Wien. Die ENERGIEALLIANZ Austria wurde 2001 gegründet. Sie beliefert über 100.000 Kundenanlagen im Segment der Groß-, Industrie- und Businesskunden in ganz Österreich. Mit 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielt sie einen Jahresumsatz von rund 1,9 Milliarden Euro. Die EAA-Gruppe ist die gemeinsame Energievertriebs- und -handelsgesellschaft von BURGENLAND ENERGIE, EVN und WIEN ENERGIE. Innerhalb der EAA-Gruppe ist die EAA für den Handel und den Vertrieb von Strom und energienahen Dienstleistungen für Industrie-, Groß- und Businesskunden verantwortlich. Zur gezielten überregionalen Kundenansprache im Privat- und Gewerbe Kundensegment wurden die Marken/Tochtergesellschaften Switch und NATURKRAFT erfolgreich am Markt etabliert.

Die EAA bietet individuelle Stromlieferungen für Unternehmen in Österreich. Das Angebot reicht von Standardprodukten bis hin zu flexiblen und maßgeschneiderten Energiesolutions. Darüber hinaus beraten wir unsere Kundinnen und Kunden in allen Fragen der Intraday-Bewirtschaftung und der Regelenergievermarktung. Neben Stromlieferungen bietet die EAA auch energienahen Dienstleistungen – von Energieaudits über Trafostationswartung bis zu digitalen Abrechnungslösungen – sowie ressourcenschonende innovative Ökostromlösungen an.

Die Motivation der EAA ist es, die Zukunft der Energie aktiv zu gestalten, um ein lebenswertes Heute und Morgen zu schaffen. Dazu entwickelt sie innovative Lösungen.



Auf einen Blick

- Erschließung von KI-Potenzialen für Business und Aneignen von entsprechendem Know-how
- Entdeckung von mehrwertigen Einsatzszenarien
- Realisierung und Erprobung eines Kundenradars als erste Lösung: ein Assistent für Wissens-Management
- Einbindung relevanter Quellen und Priorisierungsvorgaben
- Bereitstellung als Dashboard
- OpenAI (Azure) als Basis
- Betrieb im eigenem Azure-Tenant
- IT als Business-Enabler
- Einfache Nutzung von KI und Beleg des Business-Mehrwerts
- Entlastung der Kundenbetreuenden von Rechercheaufgaben
- Reduktion der Vorbereitungsaufwände um 50 Prozent
- T-Systems bringt umfassende KI-Expertise mit und stellt die KI-Lösung als ein einfach nutzendes Dashboard bereit. Mit dem End-to-End-Ansatz begleitete T-Systems die EAA von der Beratung über die Umsetzung bis hin zum Support der technologie-agnostischen Lösung. ISG hat T-Systems als marktführend in puncto AI Services für Microsoft Clouds in Deutschland eingestuft

T Systems

