

Auf dem Weg in die Hybrid Cloud

Continental stärkt seine Innovationskraft
mit einem modernen Sourcing-Konzept für SAP

Referenzprojekt:



„Wir haben gute Erfahrungen mit der Private Cloud gemacht. Jetzt gehen wir den nächsten Schritt. Ich kann mir gut vorstellen, in wenigen Jahren einen großen Teil der SAP-Anwendungen aus der Public Cloud zu beziehen.“

Christian Eigler, Corporate CIO der Continental AG

Die Continental AG ist mit einem Umsatz von 44.4 Milliarden Euro und mehr als 244.000 Mitarbeitern an 544 Standorten in 60 Ländern einer der größten Automobilzulieferer. Das Dax-Unternehmen bietet heute weitaus mehr als nur Reifen oder andere Gummiprodukte: Seine Technologien und Dienstleistungen ermöglichen z.B. das automatisierte Fahren. Continental adressiert nicht nur die Automobilbranche, sondern eine Fülle von Branchen wie Agrar- und Forstwirtschaft, die Lebensmittelindustrie oder Transport und Logistik. Innovation ist Teil der Unternehmens-DNA. Im ständigen Wandel sieht Continental ihre Chancen.

Auf einen Blick

Innovation ist die Basis des Erfolgs. Continental ist ein Technik-Unternehmen, das technische Lösungen und Produkte für eine Vielzahl von Branchen bereitstellt. Im Fokus stehen u.a. Lösungen für das automatisierte Fahren von Autos und Schienenfahrzeugen. Continental stärkt seine Innovationsfähigkeit mit dem Sprung in die Hybrid Cloud. Das Unternehmen hat damit die Wahl, wo es seine SAP-Systeme betreiben will: Als Classic Hosting, in der Private Cloud oder in der Public Azure Cloud.

- Verbesserte Zusammenarbeit mit Partnern
- Wahlfreiheit der Betriebsplattform
- Hohe Skalierbarkeit
- Sicherer Dauerbetrieb

Referenz im Detail

Herausforderung

Agilität und die Zusammenarbeit mit Partnern spielen heute für Technikkonzerne eine wesentliche Rolle, wenn sie neue Märkte mitgestalten wollen. Dies gilt insbesondere in hochkompetitiven Marktumfeldern wie dem autonomen Fahren. Bei Continental ist Innovation eine der zentralen Maximen: Das Unternehmen will neue Geschäftsfelder erschließen und vom Wandel profitieren. Dabei müssen die IT-Plattformen mitziehen. Die Public Cloud ist eine wesentliche Komponente, die Unternehmen einen Agilitätsvorsprung verschafft. Doch die bestehenden Private-Cloud-Systeme komplett ablösen?

Kundennutzen

Continental hat sich für das Beste beider Welten entschieden: Stabilität und Zuverlässigkeit genauso wie Dynamik für Innovation. Azure als internationaler Standard eignet sich sehr gut, um mit unternehmensexternen Partnern gemeinsam an Innovationsprojekten zu arbeiten. Große Datenmengen müssen nicht mehr versandt werden. Continental stärkt mit dem Hybrid-Cloud-Ansatz seine Innovationskraft nachhaltig und gewinnt ein hohes Maß an Flexibilität. Durch die Beimischung von Public Cloud zum Sourcing-Mix können die Hannoveraner von erhöhter Skalierbarkeit profitieren und zeitnah neue Services und Features einsetzen. Weitere Vorteile:

- Betrieb aus einer Hand: T-Systems betreut alle Plattformen
- Wahlfreiheit bei Continental: Dynamische Nutzung der jeweils für die Business-Anforderungen passenden Plattform
- Beschleunigung der Entwicklung reduziert Time to Market
- Nutzung der Public-Cloud-Features

Lösung

Continental hat sich für eine Hybrid-Cloud-Strategie entschieden, um seinen SAP-Systemen die jeweils beste Plattform zu bieten: die Vorteile der Private Cloud oder die der Public Cloud, in der neue SAP-Systeme in Minutenschnelle bereitgestellt werden und extrem skalieren können. Genauso schnell lassen sich die Public-Cloud-Systeme wieder abschalten, um Kostenvorteile zu erzielen. T-Systems betreibt seit 2009 ca. 500 SAP-Systeme von Continental. Bislang in einer Private Cloud, nun sukzessive auch auf Microsofts Azure Cloud. Damit entsteht eine hybride Cloud-Landschaft. Durch den Betrieb aus einer Hand über die verschiedenen Plattformen hinweg erhält Continental einheitliche Betriebsprozesse. Das bedeutet auch durchgängig hohe Sicherheitsstandards. Eine international vereinheitlichte IT wird real.



Kontakt

T-Systems International GmbH
Hahnstraße 43d
60528 Frankfurt am Main
E-Mail: referenzen@t-systems.com
Internet: www.t-systems.com

Herausgeber

T-Systems International GmbH
Marketing
Hahnstraße 43d
60528 Frankfurt am Main
Deutschland