



T Systems

**CÓDIGO DE
CONDUCTA**

LO QUE NOS DISTINGUE

¿Qué hace a una empresa exitosa?

Un buen producto por sí solo no representa el camino al éxito, ni debe ser considerado como el único elemento en la decisión de compra de un cliente.

Pues es un hecho que la reputación de la empresa también influye en la toma de la decisión.

El éxito del negocio requiere algo extra. Se espera que los miembros del Consejo de Administración / Directores Generales, los Gerentes, y todos los empleados que trabajan para Deutsche Telekom se comporten de manera que cumpla con las obligaciones legales del grupo, creando así valores esenciales como la confianza, la credibilidad, la fiabilidad y la buena reputación.

Aquel elemento extra también comprende la integridad y la responsabilidad personal de cada empleado respecto a sus propias acciones. En términos menos abstractos, todas estas cualidades juntas constituyen la cultura de cumplimiento de Deutsche Telekom, cuya base recae en sus valores. Este es un factor que también influye en el éxito del Grupo Deutsche Telekom (Deutsche Telekom). El éxito empresarial no está por encima de las obligaciones legales ni es ajeno a la moralidad o la integridad. La forma en que Deutsche Telekom alcanza el éxito empresarial es al menos tan importante como el éxito propio, y el Código de Conducta proporciona el marco de orientación para ello. Combina dos aspectos esenciales, pues se espera que todos los empleados cumplan las obligaciones legales y se comporten con integridad. Para Deutsche Telekom, el Código de Conducta es la combinación entre las exigencias internas y la promesa al exterior. También garantiza que Deutsche Telekom siga siendo una empresa transparente y trazable para todos.

El Código de Conducta se aplica a todos los miembros del Consejo de Administración / Directores Generales, Gerentes y a todos los empleados de Deutsche Telekom en todo el mundo. Además, se aplica a las personas que se consideran equivalentes a los empleados en términos funcionales, por ejemplo, a los empleados de empresas de trabajo temporal. Además, sintetiza los valores de Deutsche Telekom y define el tipo de comportamiento que se exige a quienes trabajan para ella. En atención a un mejor entendimiento de los principios básicos del Código de Conducta, éstos se especifican con mayor detalle en las políticas y reglamentos internos. Este entendimiento de los valores exige que todos nuestros empleados y directivos muestren respeto mutuo, reconocimiento y aprecio en su trato con los demás. A la hora de aplicar el Código de Conducta, cada unidad de negocio de Deutsche Telekom debe observar tanto su regulación nacional específica, así como la base cultural individual del país en el que opera respectivamente.

Sin embargo, no sería suficiente considerar el Código de Conducta simplemente como una directriz general, pues éste debe llenarse de vida y ser promovido de la forma más activa por los Líderes.

Por Líderes se entiende, que son todos los ejecutivos de Deutsche Telekom quienes deben asumir esta función de modelo de conducta, no solo mostrando integridad, comportándose de una manera legalmente conforme y exudando credibilidad, sino también, son quienes deben asegurarse de que sus empleados conocen el contenido del Código de Conducta y comprenden qué comportamiento se les exige.

El Código de Conducta y los valores que encarna no se limitan a los empleados que trabajan permanentemente para Deutsche Telekom, pues, Deutsche Telekom espera que sus proveedores y consultores también cumplan con las normas de comportamiento que se manifiestan en este Código de Conducta y que se esfuercen por garantizar que también ellos están obligados a acatarlo.

Brigit Bohle Board Member for Human Resources and Legal Affairs, Labour Director.

Dr. Marie von der Groeben Tribe Lead Group Compliance, Chief Compliance Officer.

Dr. Claudia Junker Head of Law & Integrity, Senior Managin Director.

Por todas las razones anteriormente mencionadas, Deutsche Telekom ha determinado que el contenido de su Código de Conducta será el siguiente.



1. Gobernanza Corporativa

Deutsche Telekom cumple con todas las regulaciones que rigen la gestión y el control de la empresa y respeta y mantiene las normas internacionalmente reconocidas de buen gobierno corporativo responsable.

2. Relaciones Comerciales

La confianza y la equidad en todas las decisiones empresariales son los elementos indispensables del trato de Deutsche Telekom con sus socios comerciales. Los intereses privados o el beneficio personal de los empleados no tienen ninguna influencia en las decisiones empresariales.

2.1 *Corrupción activa*

Con el fin de preservar la confianza de sus clientes, socios comerciales, accionistas y del público, Deutsche Telekom rechaza firmemente cualquier forma de comportamiento corrupto y evita incluso la mera insinuación de tal comportamiento. En concreto, esto significa que los empleados de Deutsche Telekom no pueden ofrecer, prometer o conceder beneficios a ningún funcionario público en su país o en el extranjero, ni a ningún responsable de la toma de decisiones en el sector privado en su país o en el extranjero, con el fin de conseguir un trato preferente o una decisión favorable para Deutsche Telekom. Los empleados de Deutsche Telekom deben tener esto en cuenta cuando se trate de regalos o invitaciones a comidas de negocios y eventos.

2.2 *Corrupción pasiva*

Los empleados de Deutsche Telekom no deben permitir que se

les prometan u ofrezcan beneficios y no deben aceptar ningún beneficio si esto crea, o puede crear, la impresión en las partes que otorgan los beneficios de que pueden influir en las decisiones empresariales de los empleados. Además, los empleados de Deutsche Telekom nunca deben solicitar beneficios para sí mismos o para terceros, ningún favor personal para sí mismos ni para terceros.

2.3 *Contratos de Servicio Público*

El mercado de servicios públicos es un mercado importante para Deutsche Telekom. Los empleados de Deutsche Telekom cumplen las normas que prohíben la influencia indebida en las licitaciones del sector público y garantizan la competencia leal.

2.4 *Controles comerciales*

Deutsche Telekom mantiene relaciones comerciales internacionales. Por lo tanto, participa activamente en el comercio mundial de bienes y servicios, y es partidaria del libre comercio. En este contexto, Deutsche Telekom cumple con la normativa comercial aplicable en materia de controles y embargos de importación y exportación

2.5 *Adquisiciones*

Deutsche Telekom Adquisiciones y sus socios autorizados son

responsables de adquirir bienes y servicios de forma profesional y en condiciones óptimas en beneficio de Deutsche Telekom. Adquisiciones actúa de acuerdo con las leyes aplicables de los países en los que opera Deutsche Telekom. Dado que eludir a Compras puede suponer desventajas para Deutsche Telekom, a Compras se le ha asignado la responsabilidad de todas las actividades de compra.

2.6 Proveedores

Deutsche Telekom mantiene sus relaciones comerciales con sus proveedores basándose en la confianza e imparcialidad. A su vez, Deutsche Telekom espera que sus proveedores le traten con el mismo respeto e integridad que les muestra. Con frecuencia, los proveedores son también clientes, por lo que Deutsche Telekom se abstiene de aprovecharse injustamente de estas situaciones y separa estrictamente las actividades de compra y venta relacionadas. Cualquier acuerdo recíproco debe ser aprobado por el departamento de compras responsable.

2.7 Competencia

Deutsche Telekom y sus empleados se comprometen a mantener una competencia leal en todas las relaciones comerciales. Garantiza que no se concluyan acuerdos con competidores, clientes o proveedores que restrinjan la competencia en precios o por división de productos o mercados geográficos. Esto se aplica, en particular, a las licitaciones. Las decisiones empresariales se toman de forma independiente y sin intercambiar información sensible con los competidores. Deutsche Telekom no difunde información incorrecta sobre productos o servicios de la competencia, ni intenta obtener una ventaja competitiva de ninguna otra manera injusta o abusiva.

2.8 Informes financieros transparentes

La información financiera de Deutsche Telekom se elabora de conformidad con la normativa local e internacional sobre información financiera, y ofrece una imagen fiel de sus activos, pasivos y resultados de sus operaciones y de su situación financiera.

2.9 Donaciones

Como miembro responsable de la sociedad, Deutsche Telekom asume su responsabilidad social en todos los países en los que opera. Deutsche Telekom apoya y patrocina a gran escala la educación, la ciencia, la cultura, las actividades relacionadas con la responsabilidad social, el deporte y la protección del medio ambiente, todo ello sobre la base de las leyes locales específicas y de sus políticas y normativas internas con respecto a sus posibilidades financieras. Este apoyo se materializa en asociaciones, donaciones en efectivo y no en efectivo, y servicios. Deutsche Telekom no realiza donaciones para obtener ventajas comerciales. Las donaciones a particulares o a cuentas privadas, así como a personas u organizaciones que puedan dañar los intereses o la imagen de Deutsche Telekom, no se concederán.

2.10 Contribuciones políticas

Deutsche Telekom no realiza donativos monetarios a ningún partido político o candidato electo, y mucho menos realiza contribuciones en especie que estén más allá de lo legalmente permitido.

2.11 Lavado de dinero

Deutsche Telekom toma las medidas necesarias para prevenir cualquier actividad relacionada con el lavado de dinero, dentro del ámbito de influencia.

2.12 Patrocinio

Los patrocinios son uno de los instrumentos de comunicación corporativa de Deutsche Telekom. Las actividades de patrocinio están enfocadas en las plataformas de deportes (principalmente fútbol), música y actividades relacionadas con la responsabilidad social. Todas las actividades de patrocinio deben ajustarse al ordenamiento jurídico de cada país y a la política interna de patrocinio. Todas las actividades de patrocinio se gestionan con transparencia e implican servicios de comunicación y marketing adecuados y verificables por parte de los socios/organizadores patrocinadores.



3. Evitar conflictos de intereses

Deutsche Telekom espera que los intereses personales de los miembros del Consejo de Administración / Directores Generales, Gerentes y de cada uno de los empleados no interfieran ni generen un conflicto de intereses.

3.1 Contrataciones de terceros

El Tercero Contratado no debe entrar en conflicto con los intereses de Deutsche Telekom; esto se aplica en particular al empleo secundario con competidores.

3.2 Participaciones en el capital

Las participaciones de empleados de Deutsche Telekom en competidores o socios comerciales de Deutsche Telekom que otorgan al inversor influencia sobre la empresa, no repercuten en el interés de Deutsche Telekom.

4. Uso privado de los bienes de la empresa

El uso privado de los bienes de la empresa solo está permitido cuando esté previsto en un contrato individual, en un convenio colectivo o en los reglamentos de la empresa, o cuando dicho uso sea una práctica aceptada por la empresa.

5. Manejo de información

5.1 Seguridad de datos

La seguridad de los datos es una preocupación primordial para Deutsche Telekom. Es un factor decisivo de su éxito y de su imagen pública. Por ello, Deutsche Telekom utiliza todos los medios técnicos y organizativos adecuados y razonables a su disposición para proteger los datos de la empresa y los datos de sus clientes, socios comerciales, accionistas y empleados contra el acceso no autorizado, el uso indebido o no autorizado, la pérdida y la destrucción prematura. Lo hace dentro del marco legal respectivo y las leyes nacionales, así como en cumplimiento de sus propias políticas y reglamentos internos.

5.2 Protección de datos

Deutsche Telekom es consciente de que los datos personales que le confían sus clientes, socios comerciales, accionistas y empleados son altamente sensibles, por lo que los protege tratándolos de forma cuidadosa y responsable. Por ello, Deutsche Telekom adopta una serie de medidas técnicas y organizativas para garantizar la confidencialidad de los datos personales. Cada persona es responsable, en el ámbito de sus funciones, de garantizar un alto nivel de privacidad de los datos en Deutsche Telekom. Los empleados de Deutsche Telekom cumplen estrictamente la normativa sobre privacidad de datos y, en particular, respetan y observan los amplios derechos de aquellos cuyos datos recopilan, procesan y utilizan.



5.3 Deber general de confidencialidad

Además de las medidas técnicas y organizativas de privacidad de datos, cada empleado de Deutsche Telekom está obligado a proteger los intereses comerciales de la empresa. Por esta razón, cualquier información que salga de la empresa o cualquier información relacionada con asuntos de Deutsche Telekom debe comunicarse únicamente a los destinatarios autorizados, sin importar si son empleados de Deutsche Telekom o terceros. Del mismo modo, Deutsche Telekom tiene en cuenta la confidencialidad de la información y salvaguarda los documentos empresariales contra el acceso no autorizado.

5.4 Información interna

Con el fin de garantizar la integridad del mercado y aumentar la confianza del público en los mercados financieros, los empleados de Deutsche Telekom se adhieren a las normas que prohíben el uso de información interna, en particular las normas sobre confidencialidad, la prohibición de hacer recomendaciones o inducir a otros y la prohibición de operaciones con información interna.



6. Compliance con estándares de comportamiento

Deutsche Telekom espera que los miembros del Consejo de Administración / Directores Generales, Gerentes, y todos sus empleados se comporten de acuerdo con el Código de Conducta.

Cualquier infracción de estas normas, de las obligaciones legales o de las políticas y reglamentos internos puede tener graves consecuencias, no solo para las personas que las cometen, sino también para Deutsche Telekom. Por lo tanto, no se tolerarán las faltas deliberadas.

Sin excepción alguna, Deutsche Telekom sancionará severamente cualquier conducta indebida o violación de las disposiciones legales. Para ello, Deutsche Telekom no tendrá en cuenta el rango o la posición del empleado dentro de la empresa.

Deutsche Telekom crea un clima y una atmósfera libres de cualquier temor a consecuencias negativas para animar a los empleados a comunicar infracciones y conductas indebidas, si es necesario.



Anexo: Dudas y Notas

Los superiores directos son el primer puerto de escala para cualquier pregunta relativa a la aplicación del Código de Conducta en el trabajo diario de los empleados. Además, se ha creado el portal de asesoramiento AskMe para ayudar a resolver incertidumbres a lo que se refiere a comportamientos relacionados con el cumplimiento. Las faltas graves deben anunciarse con fines de prevención y para la imposición de sanciones adecuadas. Por este motivo se ha creado el portal de denuncias TellMe.

AskMe portal

Las preguntas relacionadas con el cumplimiento del Código de Conducta y las políticas internas pueden dirigirse al portal de asesoramiento AskMe.

Información de contacto para AskMe

Intranet: <https://yam-united.telekom.com/pages/compliance/apps/content/askme>

Para contactar con "Ask me":

E-mail: TSMX-Compliance@t-systems.com

Portal de denuncias TellMe

La información relativa a posibles infracciones de las obligaciones legales o de las políticas y normativas internas puede comunicarse a través del portal de denuncias TellMe. Nadie que haga una denuncia en el portal sufrirá ningún perjuicio, siempre que haya actuado de conformidad con las obligaciones legales aplicables. Estas denuncias deben hacerse según el leal saber y entender. Sin embargo, quien por descuido o a sabiendas haga acusaciones o denuncias falsas o infundadas, asumirá todas las consecuencias. Por principio, Deutsche Telekom anima a sus empleados a hablar directamente con sus superiores, así los problemas pueden resolverse de forma exhaustiva. Si se descarta esa vía, las denuncias de mala conducta pueden hacerse por buzón de quejas, teléfono o correo electrónico. También es posible presentar una denuncia en TellMe de forma anónima, sin embargo, la vía anónima solo debe utilizarse en casos excepcionales, como aquellos en los que esté en peligro la integridad del usuario, o que, de hacerlo, repercutan en él graves consecuencias de carácter social.

Toda la información facilitada será tratada de forma estrictamente confidencial y su verosimilitud será comprobada por personas específicamente formadas y obligadas a la confidencialidad.

Para contactar con "Tell me"

E-mail: tsmx-tellme@t-systems.com

<http://tellme:84/tm/>

Información de contacto de TellMe

Deutsche Telekom AG

Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, Alemania

Tel: +8000 38 24 835

Correo electrónico Tell-me@telekom.de

Intranet: <https://yam-united.telekom.com/pages/compliance/apps/content/tellme>

Internet: <https://www.telekom.com/en/company/compliance/whistleblowerportal>



Anexo: para más información

A continuación, encontrará información adicional de utilidad:

Código de conducta

- 👉 Página web
- 👉 Intranet

La estrategia de Deutsche Telekom, que describe los objetivos de la empresa.

- 👉 Página web
- 👉 Intranet

Principios rectores de Deutsche Telekom, que ofrecen orientación para poner en práctica la estrategia de la empresa.

- 👉 Página web
- 👉 Intranet

El Código de Derechos Humanos y Principios Sociales, por el que Deutsche Telekom se compromete, entre otras cosas, a respetar y promover los derechos humanos (incluidas las normas laborales fundamentales de la OIT). El cumplimiento del Código de Derechos Humanos y Principios Sociales por parte de Deutsche Telekom se evalúa una vez al año en todas las empresas del Grupo en todo el mundo como parte del Informe de Desempeño Social.

- 👉 Página web
- 👉 Intranet, con la palabra clave "Código de Derechos Humanos".

👉 Las políticas del Grupo Deutsche Telekom, por ejemplo, la Política del Grupo sobre Aceptación y Concesión de Beneficios, la Política de Patrocinio y la Política Global de Compras.

👉 Normativa importante para las relaciones laborales, por ejemplo, acuerdos de trabajo y convenios colectivos.

👉 El Código de Gobierno Corporativo implementado en Alemania, formulado por una comisión gubernamental, constituye el punto de referencia de Deutsche Telekom para un gobierno corporativo bueno y responsable.