



CÓDIGO DE CONDUCTA



LIFE IS FOR SHARING.

LO QUE NOS DEFINE



Thomas Kremer



Manuela Macke

¿Qué es lo que determina el éxito de una empresa? Un buen producto por sí solo no basta para determinar el éxito o el fracaso de la misma; no es el único factor que influye en la decisión de compra de los clientes. Una mala reputación o bien la ausencia de reputación por parte de la empresa pone en peligro ese éxito. Para lograr ese éxito es necesaria una conducta conforme a la Ley y a las Políticas por parte de los miembros del Board, gerentes, los directivos así como de todos los empleados/empleadas de Deutsche Telekom.

Con ello se genera confianza, credibilidad y reputación. Ese aspecto adicional es también la integridad y la responsabilidad personal que asume cada uno por sus propias acciones. Dicho de manera menos abstracta, la suma de todas estas cualidades constituye la cultura corporativa de "compliance", basada en determinados valores. Y esa cultura influye también en el éxito comercial del Grupo Deutsche Telekom (Deutsche Telekom). El éxito del negocio no está por encima del cumplimiento de la ley, ni por encima de la moral y la integridad. La manera en que Deutsche Telekom obtiene el éxito de sus negocios es por tanto tan importante como el propio éxito en sí. La directriz de nuestro actuar lo constituye el Código de Conducta, el cual reúne dos aspectos importantes: por una parte, la vocación de cumplir con la Ley; y por otra, el actuar con integridad. Para Deutsche Telekom se trata de una auto exigencia, y al mismo tiempo constituye un compromiso hacia afuera. Y ese compromiso es el que hace que Deutsche Telekom sea transparente y clara para todos, ahora y siempre.

El Código de Conducta es válido a nivel mundial en Deutsche Telekom para los miembros del Board, gerentes, directivos y para todos los empleados y empleadas de Deutsche Telekom.

Además, también es válido por ejemplo para empleados/empleadas temporales, es decir, personas que a nivel funcional son también empleados/empleadas de la empresa.

Proyecta una visión conjunta los valores de Deutsche Telekom y las normas de conducta que se exigen a sus empleados/empleadas y, en caso necesario, se concretará en forma de directrices y Políticas de Grupo.

Al conjunto de estos valores pertenecen también el respeto mutuo así como el reconocimiento y el aprecio a los demás en el trato cotidiano. Al implementar el Código de Conducta, todas las unidades de Deutsche Telekom cumplirán las normativas y leyes nacionales así como la cultura de cumplimiento sobre la base de las normativas y la ley.

Pero no basta con formular el Código de Conducta a modo de orientación; es necesario acompañarlo y sustentarlo con ejemplos de conducta a seguir. Los primeros en dar ejemplo son los directivos de Deutsche Telekom, con una conducta intachable e íntegra, observando la legislación aplicable para ponerlos en práctica con credibilidad y al mismo tiempo garantizar que los empleados/empleadas conozcan y entiendan el Código de Conducta y las normas de comportamiento descritas en él.

No obstante, los contenidos y valores del Código de Conducta no se detienen en los límites internos de la empresa. Por ello, Deutsche Telekom espera de sus proveedores y asesores que respeten las normas de comportamiento fijadas en su Código de Conducta, y está tomando medidas para comprometerlos también a ellos contractualmente a cumplir dichas normas.

(Thomas Kremer) (Manuela Mackert)

Por lo anterior, Deutsche Telekom ha fijado los contenidos siguientes para su Código de Conducta:

+01 GOBIERNO CORPORATIVO

Deutsche Telekom cumple todas las normativas y leyes respecto a la dirección y supervisión de empresas así como los estándares de gestión empresarial responsable y mejores prácticas reconocidos internacionalmente.

2.1 Corrupción activa

Para contar con la confianza de nuestros clientes, socios de negocios, accionistas y de la opinión pública, Deutsche Telekom rechaza con vehemencia cualquier forma de conducta corrupta y evita incluso la más mínima apariencia de dicha conducta. Esto significa en concreto que los empleados/empleadas de Deutsche Telekom no pueden ofrecer, prometer ni conceder ventajas a los miembros del sector público ni a los responsables de empresas privadas en el mismo país o en el extranjero para obtener un beneficio o comprometer una decisión favorable a Deutsche Telekom. Los empleados/empleadas de Deutsche Telekom deben respetar esta norma también en cuanto a los regalos o invitaciones a comidas de negocios o eventos.

2.2 Corrupción pasiva

Los empleados/empleadas de Deutsche Telekom no deben aceptar ninguna promesa u oferta de ventaja ni aceptarán dichas ventajas cuando con ello, quien les ofrece dichas ventajas, pudiera tener o tuviera la impresión de que de este modo los empleados/empleadas pueden dejarse influir en decisiones respecto al negocio. Además, los empleados/empleadas de Deutsche Telekom jamás exigirán ningún favor personal para sí mismos ni para terceros.

2.3 Contrataciones públicas

El sector público es un cliente importante de Deutsche Telekom. Los empleados/empleadas de Deutsche Telekom respetarán y aplicarán las normas para la prevención del tráfico de influencias en los procesos de licitaciones públicas y para la salvaguardia de una competencia justa.

2.4 Contratos comerciales

Deutsche Telekom mantiene relaciones de negocios a nivel internacional, de modo que participa activamente en el intercambio internacional de bienes y servicios y fomenta el libre comercio a nivel mundial. A este respecto, Deutsche Telekom cumple los controles comerciales relevantes y la normativa en vigor sobre el control a la importación y la exportación así como en materia de embargos comerciales.

2.5 Compras

El departamento de compras de Deutsche Telekom así como las entidades autorizadas por éste son responsables de adquirir de manera competente bienes y servicios a condiciones óptimas en beneficio de Deutsche Telekom. Por lo tanto, actuar de acuerdo con las normas y las leyes de los países pertinentes en los países en los que opera Deutsche Telekom. Las desviaciones a la normatividad y Políticas por parte de dicho departamento pueden significar amenazas a Deutsche Telekom; por eso, el departamento de compras es responsable de todas las actividades de compra.



+ 02

RELACIONES DE NEGOCIO

La confianza y el trato justo en las decisiones de negocios determinan la manera de comportarse con los socios de negocios de Deutsche Telekom. Los intereses particulares y el beneficio personal de los empleados/empleadas no deben influir en las decisiones de negocios.



2.6 Proveedores

Deutsche Telekom mantiene con sus proveedores unas relaciones de negocio basadas en la confianza y el trato justo. Del mismo modo, Deutsche Telekom espera de sus proveedores que estos practiquen ese mismo respeto y esa misma integridad en su trato con Deutsche Telekom. Con frecuencia, los proveedores son también clientes. Deutsche Telekom no obtendrá de esta circunstancia ninguna ventaja desleal y separará claramente las compras de las ventas. Las operaciones de compra o venta condicionadas deberán ser autorizadas por el responsable de compras correspondiente.

2.7 Competencia

Deutsche Telekom y sus empleados/empleadas reconocen la importancia de una competencia justa en todas las relaciones de negocios y se asegurarán de que no se establezca con competidores, clientes o proveedores ningún tipo de acuerdo sobre precios, sobre el mercado o sobre el reparto de zonas que pueda restringir la competencia, sobre todo en el contexto de licitaciones. Las decisiones de negocio se tomarán de manera independiente y sin el intercambio de información sensible con empresas de la competencia. Deutsche Telekom no difundirá información falsa sobre productos o servicios ni intentará obtener ventajas frente a la competencia por otras vías desleales o abusivas.

2.8 Informes financieros transparentes

Los informes financieros se reportarán de acuerdo con la normativa local e internacional de rendición de cuentas y reflejarán la verdadera situación patrimonial, financiera y de beneficios de Deutsche Telekom.

2.9 Donaciones

Como un miembro responsable de la sociedad, Deutsche Telekom asumirá una responsabilidad social en los países en los que opere. En función del sistema jurídico y de las leyes y las Políticas internas pertinentes así como de sus posibilidades económicas, Deutsche Telekom fomenta un gran número de proyectos educativos, científicos, culturales, sociales, deportivos y medioambientales. Esos apoyos se producen a través de cooperaciones, donaciones en efectivo y en especie así como de servicios. Deutsche Telekom no concederá donaciones para obtener ventajas en los negocios. No se concederán donaciones a personas concretas, a cuentas particulares ni a personas u organizaciones que puedan perjudicar los intereses o la reputación de Deutsche Telekom.

2.10 Contribuciones políticas

Deutsche Telekom no donará dinero a partidos ni mandatarios políticos tampoco les concederá ningún tipo de contribución económica que vaya más allá de lo permitido por la ley.

2.11 Lavado de dinero

Deutsche Telekom tomará todas las medidas necesarias para evitar el lavado de dinero en la medida de sus posibilidades.

2.12 Patrocinio

El patrocinio es uno de los instrumentos de comunicación de Deutsche Telekom. Las medidas de patrocinio se concentran en las plataformas deportivas (sobre todo en fútbol), música y actividades de responsabilidad social. Todas las medidas de patrocinio tienen que cumplir la normativa legal en vigor en cada caso así como la directriz interna sobre sponsoring. Todas las actividades de patrocinio requieren un rendimiento adecuado y demostrable en materia de comunicación y marketing por parte del socio patrocinado o del organizador, y se desarrollarán de manera transparente.



3.1 Actividades profesionales secundarias

Las actividades profesionales secundarias no podrán perjudicar los intereses de Deutsche Telekom. Esto se refiere por ejemplo y especialmente a la realización de actividades secundarias para la competencia.

3.2 Participaciones de capital

Las participaciones en capital social (acciones) por parte de empleados/empleadas de Deutsche Telekom en empresas de la competencia o por parte de socios comerciales de Deutsche Telekom que permitan influenciar a nivel empresarial afectan los intereses de Deutsche Telekom.

+ 03

EVITAR CUALQUIER OTRO TIPO DE CONFLICTO DE INTERÉS

Deutsche Telekom espera que los intereses particulares de los miembros del Board, gerentes, directivos y empleados/empleadas no estén en conflicto con los intereses de Deutsche Telekom.

+ 04

USO PERSONAL DE ACTIVOS DE LA EMPRESA

El uso personal de activos propiedad de la empresa solo está permitido cuando así lo prevé el contrato individual de trabajo de que se trate, o la práctica empresarial.

5.1 Seguridad de datos

La seguridad de los datos es de vital importancia para Deutsche Telekom. La seguridad de los datos repercute en el éxito del negocio y en el prestigio público. Por tanto, Deutsche Telekom protegerá los datos de la propia empresa, de sus clientes, sus socios, sus accionistas y sus empleados/empleadas por todos los medios tecnológicos y organizacionales a su alcance que resulten apropiados e indicados para evitar el acceso no autorizado, el empleo ilícito e indebido y la pérdida o la destrucción prematura de los mismos. Esto se hará salvaguardando el marco legal correspondiente así como las leyes nacionales y las directrices y Políticas Internas.

5.2 Protección de datos

Deutsche Telekom es consciente de la elevada sensibilidad de los datos personales que le han sido confiados por sus clientes, socios de negocios, empleados/empleadas y accionistas, y los protegerá tratándolos de manera cuidadosa y responsable. Deutsche Telekom aplica un gran número de medidas técnicas y organizacionales con el objetivo de garantizar la confidencialidad de los datos personales. Cada persona es responsable en el contexto de sus actividades de garantizar un nivel de protección elevado en Deutsche Telekom. Los empleados/empleadas de Deutsche Telekom cumplen de manera estricta las disposiciones de protección de datos respetando y observando especialmente la totalidad de los derechos de las personas cuyos datos recaban, procesan y emplean.

5.3 Obligaciones de confidencialidad en general

Además de las medidas técnicas y organizacionales destinadas a proteger los datos, todo empleado/empleada de Deutsche Telekom está obligado a proteger los intereses de negocio. Por ese motivo cualquier información que provenga de Deutsche Telekom así como la información sobre Deutsche Telekom se comunicará exclusivamente a destinatarios autorizados, tanto internos como externos. Deutsche Telekom tendrá también en cuenta la confidencialidad de la información y evitará que los documentos de negocio sean revelados a personas no autorizadas.

5.4 Información privilegiada

Para salvaguardar la confianza de los inversionistas en el funcionamiento del mercado de capitales, los empleados/empleadas de Deutsche Telekom respetarán las normas sobre el manejo de la información privilegiada, sobre todo la obligación de confidencialidad, la prohibición de emitir recomendaciones y la prohibición de realizar operaciones con información privilegiada.

+ 05

MANEJO DE INFORMACIÓN

+ 06

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE CONDUCTA

Dorota Buczynski

Deutsche Telekom espera de todos los miembros del Board, gerentes, directivos y empleados/empleadas se comporten según lo establecido en el Código de Conducta.

Cualquier incumplimiento a las normas de conducta, disposiciones legales, directrices y Políticas internas pueden tener graves consecuencias, no solo para el individuo personalmente, sino también para Deutsche Telekom. Por lo tanto, no se tolerará una mala conducta deliberada.

Esta mala conducta y estas contravenciones serán severamente sancionadas y sin excepción por Deutsche Telekom en el marco de las disposiciones legales independientemente de la categoría profesional y el puesto que ocupen el autor y la víctima de los hechos.

Para concienciar a la gente de la necesidad de informar sobre esas conductas y contravenciones, Deutsche Telekom genera una atmósfera y una cultura libre de miedos a las consecuencias negativas para quienes den aviso de la existencia de dichas situaciones.

ANEXO: PREGUNTAS Y COMENTARIOS



Levent Dogan

Los líderes de equipo son el primer contacto para aclarar dudas sobre la aplicación del Código de Conducta en el trabajo diario. Para dudas respecto a la conducta adecuada en materia de compliance se ha creado adicionalmente el portal de asesoramiento "Ask me!". Las faltas graves de conducta deben darse a conocer para que puedan evitarse en el futuro y se pueda actuar en consecuencia. Por este motivo existe el sistema "Tell me!" para la comunicación de infracciones al Código de Conducta.

Portal de consulta "Ask me!"

Las preguntas sobre compliance respecto al Código de Conducta y las Políticas Internas pueden dirigirse al portal de asesoramiento "Ask me!".

Para contactar con Ask me!

E-mail: TSMX-Compliance@t-systems.com

Sistema "Tell me!" para comunicación de denuncias

Para denunciar la existencia de irregularidades o bien en caso de sospecha de que se hayan infringido las normas, la ley o los reglamentos y Políticas internas existe a modo de acceso centralizado el portal "Tell me!" para la comunicación de

irregularidades en el Grupo. La persona que comunica la información no sufre ningún perjuicio siempre que no haya incurrido ella misma en una infracción del derecho vigente. Deberá informarse siempre de buena fe y con toda franqueza. Y quien levante falso testimonio o acuse de manera injustificada por haber actuado a la ligera o mentido deliberadamente deberá asumir las consecuencias.

No obstante, los empleados/empleadas deberán considerar primero la posibilidad de contactar primero con su líder. Con frecuencia se pueden solucionar así estos problemas de manera efectiva. Si no se desea hacer uso de esta posibilidad, se pueden enviar las denuncias que correspondan sobre casos de violaciones al código de conducta por vía postal, o por e-mail. También existe la posibilidad de facilitar la información de manera anónima a través de "Tell me!". No obstante, esta vía debería emplearse solo en casos excepcionales, cuando se temen graves consecuencias personales, laborales, disciplinarias o sociales.

Los datos facilitados se tratarán de manera estrictamente confidencial y serán tramitados y analizados por personal formado especialmente al respecto y con obligación de confidencialidad.

Para contactar con Tell me!

E-mail: tsmx-tellme@t-systems.com

MÁS INFORMACIÓN



En Internet se puede obtener más información sobre el Código de Conducta.

Internet:

<https://www.telekom.com/en/company/compliance/code-of-conduct>

Además se encuentran:

- La estrategia de Deutsche Telekom, que describe cuáles son los objetivos que desea alcanzar Deutsche Telekom.

Internet: <https://www.telekom.com/en/company/strategy>

YAM: <https://yam.telekom.de/groups/special-strategie>

- Las directrices de Deutsche Telekom, que marcan pautas sobre cómo debe implementarse la estrategia de Deutsche Telekom.

Internet:

<https://www.telekom.com/en/company/at-a-glance/corporate-values>

- La Carta Social, con la que Deutsche Telekom se compromete, entre otras cosas, a respetar y fomentar los

derechos humanos (incluyendo las normas fundamentales del trabajo de la OIT). Cada año, en el marco del Social Performance Report, se pregunta a todas las empresas a nivel mundial si están cumpliendo la Carta Social de Deutsche Telekom.

Internet: <https://www.telekom.com/en>

- La directriz del grupo empresarial sobre Employee Relations, que articula la relación entre los empleados y empleadas y la empresa Deutsche Telekom y:

- Las directrices del grupo empresarial Deutsche Telekom como, por ejemplo, la directriz sobre la aceptación y la concesión de ventajas, Sponsoring Policy y Global Procurement Policy.

<https://policies.telekom.de/ridb/RM/en/startseite>

- Normas relevantes para la relación de empleo como, por ejemplo, los acuerdos de empresa y los convenios colectivos.

<https://personal.telekom.de>

- El Deutscher Corporate Governance Kodex (código alemán de gobernanza corporativa) elaborado por la comisión gubernamental, que para Deutsche Telekom es la medida de una gestión empresarial buena y responsable.

Internet: <http://www.dcgk.de/en/home.html>