



CÓDIGO DE CONDUCTA



LIFE IS FOR SHARING.

Lo que nos define



Birgit Bohle



Dra. Marie von der Groeben



Dra. Claudia Junker

¿Qué es lo que determina el éxito de una empresa? Un buen producto por sí solo no basta para decidir sobre el éxito o el fracaso de una compañía; es decir, no es el único factor que influye en la decisión de compra de los clientes. Una mala reputación, o bien la ausencia de ella, puede poner en peligro ese éxito. Por ello, para triunfar se necesita ese particular aspecto adicional, es decir, una conducta conforme a la ley y a la normativa por parte de quienes integran la Junta Directiva, los gerentes y personal directivo, así como de todas las empleadas y empleados. Con ello se genera confianza, credibilidad y reputación.

Ese plus es también la integridad y responsabilidad personal que asume cada uno en sus propias acciones. Dicho de manera menos abstracta, la suma de todas estas cualidades constituye la cultura corporativa de Compliance que influye también en el éxito comercial del Grupo Deutsche Telekom (Deutsche Telekom). El éxito comercial no está por encima del derecho y de la ley, ni por encima de la moral y la integridad. Por tanto, la manera en que Deutsche Telekom obtiene sus éxitos es tan importante como el propio éxito en sí. El marco orientativo para ello lo constituye este Código de Conducta, el cual reúne dos aspectos importantes: por una parte, la vocación de cumplir lo que dicta la Ley; y por otra, los requisitos especiales de una conducta íntegra. Para Deutsche Telekom se trata de algo que se exige a sí misma, pero al mismo tiempo constituye una promesa hacia afuera. Y esa promesa es la que hace que Deutsche Telekom sea transparente y comprensible para todos.

El Código de Conducta es válido a nivel mundial en Deutsche Telekom para quienes integran la Junta Directiva, gerentes, personal directivo y para todas las empleadas y empleados de Deutsche Telekom. Además, también es válido por ejemplo para el personal de empresas temporales, es decir, personas que a nivel funcional son equiparables a las empleadas y empleados de la empresa. Da una visión de conjunto sobre la noción de los valores de Deutsche Telekom y las normas de conducta que se exigen de sus empleadas y empleados, en

caso necesario, se concretará en forma de directrices y reglamentos internos. Al conjunto de estos valores pertenecen también el respeto mutuo, así como el reconocimiento y el aprecio a las demás personas en el trato cotidiano. Al implementar el Código de Conducta, todas las unidades de Deutsche Telekom respetarán las normativas y leyes nacionales, así como la cultura particular del país sobre la base de las normativas y la Ley.

Pero no basta con formular el Código de Conducta a modo de orientación; es necesario acompañarlo y sustentarlo con ejemplos de conducta a seguir. El personal directivo de Deutsche Telekom es el primero en dar ejemplo, con una conducta jurídicamente intachable e íntegra para ponerlos en práctica de manera creíble y al mismo tiempo garantizar que las empleadas y empleados conozcan y entiendan el Código de Conducta y las normas de comportamiento descritas en él.

No obstante, los contenidos y valores del Código de Conducta no se detienen en los límites internos de la empresa. Por ello, Deutsche Telekom espera de sus proveedores y asesores que respeten las normas de comportamiento fijadas en su Código de Conducta, y está tomando medidas para que contractualmente se comprometan a cumplir dichas normas.

Birgit Bohle

Board Member for Human Resources
and Legal Affairs, Labour Director

Dra. Marie von der Groeben

Tribe Lead Group Compliance
Chief Compliance Officer

Dra. Claudia Junker

Head of Law & Integrity, Senior
Managing Director

A estos efectos, Deutsche Telekom ha fijado los contenidos siguientes para su Código de Conducta:

+ 01 Gestión empresarial

Deutsche Telekom cumple con todas las normativas y leyes respecto a la dirección y supervisión de empresas, así como los estándares de buena y responsable gestión empresarial reconocidos internacionalmente.



2.1 Corrupción activa

Para contar con la confianza de nuestros clientes, socios de negocios, accionistas y de la opinión pública, Deutsche Telekom rechaza con vehemencia cualquier forma de conducta corrupta y evita incluso la más mínima apariencia de dicha conducta. Esto significa que las empleadas y empleados de Deutsche Telekom no pueden ofrecer, prometer ni conceder ventajas a los miembros del sector público, ni a los responsables de empresas privadas en el mismo país o en el extranjero para obtener una conducta o una decisión favorable a Deutsche Telekom o simplemente en consideración al cargo que ostenta el receptor de la ventaja. Las empleadas y empleados de la compañía tienen que respetar esta norma también respecto a los regalos, invitaciones, comidas de negocios o eventos.

2.2 Corrupción pasiva

Las empleadas y empleados de Deutsche Telekom no aceptarán ninguna promesa u oferta de ventajas cuando con ello tuviera la impresión de que de este modo pueden dejarse influir en sus decisiones respecto al negocio. Además, jamás exigirán ningún favor personal para sí mismos ni para terceros.

2.3 Contratos públicos

El sector público es un cliente importante de Deutsche Telekom. Las empleadas y empleados de Deutsche Telekom respetarán y aplicarán las normas para la prevención del tráfico de influencias en los procesos de licitaciones públicas y para la salvaguarda de una competencia justa.

2.4 Controles comerciales

Deutsche Telekom mantiene relaciones de negocios a nivel internacional, de modo que participa activamente en el intercambio internacional de bienes y servicios y fomenta el libre comercio a nivel mundial. A este respecto, Deutsche Telekom cumple todos los controles comerciales y la normativa en vigor sobre el control a la importación y exportación, así como en materia de embargos.

2.5 Compras

El departamento de compras de Deutsche Telekom así como las entidades autorizadas por éste son responsables de adquirir en condiciones óptimas y de manera competente bienes y servicios en beneficio de Deutsche Telekom. Este departamento actuará además de acuerdo con las normas y las leyes de los países en los que opera Deutsche Telekom. Las operaciones al margen de dicho departamento pueden aportar desventajas a Deutsche Telekom; por eso, el departamento de Compras debe de ser responsable de su actividad.



+ 02 Relaciones de negocio

La confianza y el trato justo en las decisiones de negocios determinan la manera de comportarse con los socios de Deutsche Telekom. Los intereses particulares y el beneficio personal de empleadas y empleados no influirán en las decisiones tomadas.



2.6 Proveedores

Deutsche Telekom mantiene con sus proveedores unas relaciones de negocio basadas en la confianza y el trato justo. Del mismo modo, Deutsche Telekom espera de sus proveedores que estos hagan gala de ese mismo respeto y esa misma integridad en su trato con Deutsche Telekom.

Con frecuencia, los proveedores son también clientes. Deutsche Telekom no obtendrá de esta circunstancia ninguna ventaja desleal y separará claramente las compras de las ventas. Las operaciones de compra o venta condicionadas deberán ser autorizadas por la persona responsable de compras correspondiente.

2.7 Competencia

Deutsche Telekom y su plantilla reconocen la importancia de una competencia justa en todas las relaciones de negocios y se asegurarán de que no se establezca con competidores, clientes o proveedores ningún tipo de acuerdo de precios, sobre el mercado o sobre el reparto de zonas que pueda restringir la competencia, sobre todo en el contexto de licitaciones.

Las decisiones empresariales se tomarán de manera independiente y sin el intercambio de informaciones sensibles con empresas de la competencia. Deutsche Telekom no difundirá informaciones falsas sobre productos o servicios ni intentará obtener ventajas frente a la competencia por otras vías desleales o abusivas.

2.8 Informes financieros transparentes

Los informes financieros se redactarán de acuerdo con la normativa local e internacional de rendición de cuentas y reflejarán la verdadera situación patrimonial, financiera y de beneficios de Deutsche Telekom.

2.9 Donaciones

En su calidad de miembro responsable de la sociedad, Deutsche Telekom asumirá la responsabilidad social en los países en los que opere. En función del régimen jurídico y de las directrices y normativas internas pertinentes, así como de sus posibilidades económicas, Deutsche Telekom fomenta un gran número de proyectos educativos, científicos, culturales, sociales, deportivos y medioambientales. Esas ayudas se producen a través de cooperaciones, donaciones en efectivo y en especie, así como de diversos servicios.

Deutsche Telekom no concederá donaciones para obtener ventajas en los negocios. No se concederán donaciones a personas concretas, a cuentas particulares ni a personas u organizaciones que puedan perjudicar los intereses o la reputación de Deutsche Telekom.

2.10 Contribuciones políticas

Deutsche Telekom no donará dinero a partidos políticos ni a sus dirigentes o a candidatos a puestos políticos y tampoco les concederá ningún tipo de contribución económica que vaya más allá de lo permitido por la ley.

2.11 Blanqueo de dinero

Deutsche Telekom toma todas las medidas necesarias para evitar el blanqueo de dinero en su área de influencia.

2.12 Patrocinio

El patrocinio es uno de los instrumentos de comunicación de Deutsche Telekom. Las medidas de patrocinio se concentran en las plataformas deportivas (sobre todo en fútbol), música y actividades de responsabilidad social.

Todas las medidas de patrocinio tienen que cumplir la normativa legal en vigor en cada caso, así como la Política interna sobre Patrocinio.

Además, todas las actividades de patrocinio requieren de un rendimiento adecuado y demostrable en materia de comunicación y marketing por parte del socio patrocinado o del organizador, y se desarrollarán de manera transparente.

3.1 Actividades profesionales secundarias

Las actividades profesionales secundarias no podrán perjudicar los intereses de Deutsche Telekom. Esto se refiere por ejemplo y especialmente a la realización de actividades secundarias para la competencia.

3.2 Participaciones de capital

Las participaciones de capital por parte de empleadas y empleados de Deutsche Telekom en empresas de la competencia o en socios comerciales de Deutsche Telekom que permitan ejercer influencia a nivel empresarial no favorecen los intereses de Deutsche Telekom.

A professional woman with long dark hair, wearing a white blouse and a black blazer, is looking directly at the camera. She is holding a red apple in her right hand, which is raised towards the viewer. The background is a plain, light grey.

+03
**Evitar cualquier
otro tipo de
conflicto de interés**

Deutsche Telekom espera que los intereses particulares de quienes forman parte de su Junta Directiva, gerentes, personal directivo, empleadas y empleados no estén en conflicto con los intereses de Deutsche Telekom.

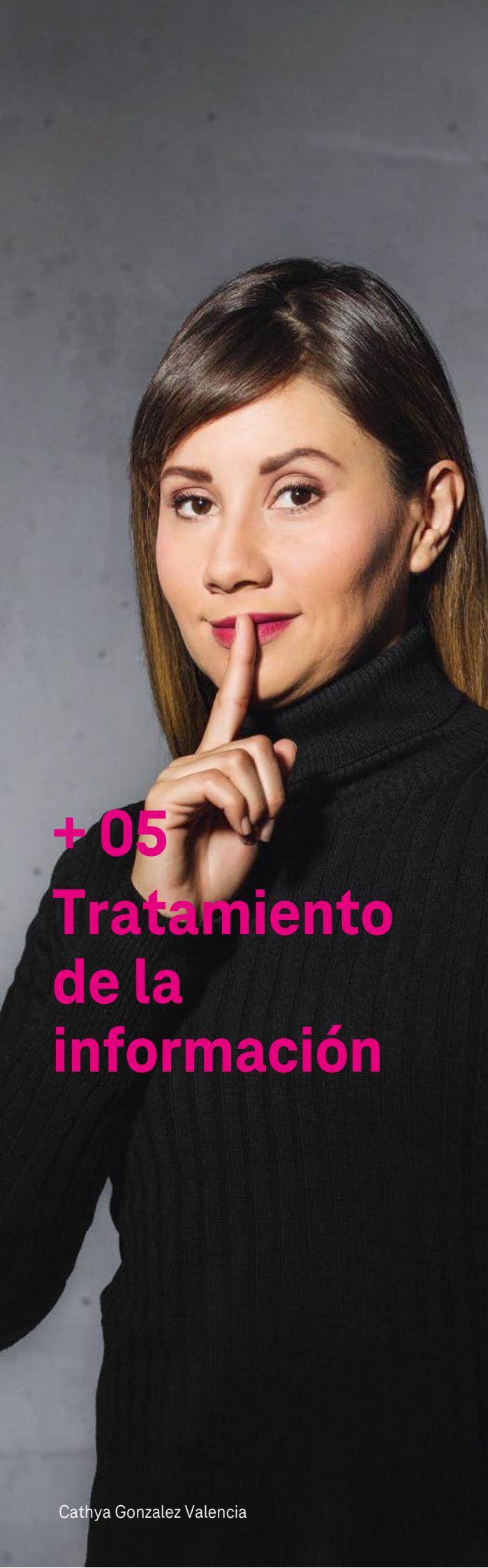
Vanessa Machura



+ 04

Uso personal de los bienes de la empresa

El uso personal de los bienes de la empresa solo está permitido cuando así lo prevén las normas de derechos individuales, colectivos o empresariales, o la práctica empresarial.



+ 05 Tratamiento de la información

Cathya Gonzalez Valencia

5.1 Seguridad de datos

La seguridad de los datos reviste una importancia capital para Deutsche Telekom. La seguridad de los datos repercuten directamente en el éxito del negocio y en el prestigio público de la compañía. Por tanto, Deutsche Telekom protegerá los datos de la propia empresa, de sus clientes, socios de negocio, accionistas y plantilla por todos los medios tecnológicos y organizativos a su alcance que resulten apropiados e indicados para evitar el acceso no autorizado, el empleo ilícito e indebido, y la pérdida o la destrucción prematura de los mismos. Esto se hará salvaguardando el marco legal correspondiente, así como las leyes nacionales y las directrices y normas internas.

5.2 Protección de datos

Deutsche Telekom es consciente de la elevada sensibilidad de los datos personales que le han sido confiados por sus clientes, socios de negocio, accionistas y plantilla, y los protegerá tratándolos de manera cuidadosa y responsable. Deutsche Telekom aplica un gran número de medidas técnicas y organizativas con el objetivo de garantizar la confidencialidad de los datos personales.

Cada persona es responsable en el marco de sus tareas de garantizar un nivel de protección elevado en Deutsche Telekom. Las empleadas y empleados de Deutsche Telekom cumplen de manera consecuente las disposiciones de protección de datos respetando y observando especialmente la totalidad de los derechos de las personas cuyos datos recogen, procesan y emplean.

5.3 Confidencialidad general

Además de las medidas técnicas y organizativas destinadas a proteger los datos, toda empleada y empleado de Deutsche Telekom tiene la obligación de proteger los intereses empresariales. Por ese motivo, la información interna o relativa de Deutsche Telekom se comunicará exclusivamente a destinatarios autorizados, tanto si son internos como externos. Deutsche Telekom tendrá también en cuenta la confidencialidad de las informaciones y evitará que los documentos de negocio sean vistos por personas no autorizadas.

Todo el personal de Deutsche Telekom debe comprender que ha sido contratado por sus capacidades, experiencia y perfil profesional, y en ningún caso por la información que pudiera disponer de las empresas o entidades en las que hubiere desarrollado previamente su actividad. En este sentido, Deutsche Telekom no desea acceder a ninguna información o documentación concerniente a los asuntos, negocios, finanzas, secretos industriales, contactos comerciales, clientes o cualquier otra de carácter confidencial o sensible que afectara a las empresas o entidades con las que haya colaborado con anterioridad, estuviera o no recogida dicha información en una obligación contractual de confidencialidad.

5.4 Información privilegiada

Para salvaguardar la confianza de los inversores en el funcionamiento del mercado de capitales, las empleadas y empleados de Deutsche Telekom respetarán las normas sobre el manejo de la información privilegiada, sobre todo la obligación de confidencialidad, la prohibición de emitir recomendaciones y la prohibición de realizar operaciones con información privilegiada.



+ 06

Cumplimiento de las normas de conducta

Deutsche Telekom espera que los integrantes de su Junta Directiva, gerentes, personal directivo, empleadas y empleados se comporten según lo establecido en el Código de Conducta.

Los incumplimientos de las normas de conducta, disposiciones legales, directrices y reglamentos internos pueden tener graves consecuencias, no solo individualmente para la persona, sino también para Deutsche Telekom. Por eso no se tolerará que alguien se comporte, a sabiendas, de manera reprochable.

La mala conducta y los incumplimientos serán sancionados de manera consecuente y sin excepción por Deutsche Telekom en el marco de las disposiciones legales independientemente de la clasificación profesional y puesto que ocupen tanto víctima como responsable de los hechos.

Para concienciar de la necesidad de informar sobre esas conductas y violaciones, Deutsche Telekom genera una atmósfera y cultura libres de miedos a las consecuencias negativas para quienes avisan de la existencia de dichas situaciones.

Anexo:

Preguntas y notas



Levent Dogan

Para aclarar preguntas sobre la aplicación del Código de Conducta en el trabajo diario, la primera opción es dirigirse a su responsable directo. Para dudas respecto a la conducta adecuada en materia de Compliance se ha creado el buzón “Ask me!”. Las faltas graves de conducta deben darse a conocer para que puedan ser evitadas en el futuro y se pueda actuar en consecuencia. Por este motivo existe el portal “Tell me!” para la comunicación de informaciones.

“Ask me!”

Las preguntas sobre el Código de Conducta y directrices internas pueden dirigirse al buzón “Ask me!”.

Contacto T-Systems Iberia:

Intranet : <https://yam-united.telekom.com/pages/t-systems-iberia-compliance/apps/content/ask-me>

E-mail: FMB TS IB COMPLIANCE ASK ME

Contacto Deutsche Telekom:

Intranet: https://yam-united.telekom.com/pages/compliance/apps/content/as_kme

E-mail: Ask-me@telekom.de

“Tell me!”

Para avisar sobre la existencia de irregularidades o bien en caso de sospecha de que se hayan infringido las normas, la ley o los reglamentos y directrices internos existe a modo de acceso centralizado el portal “Tell me!” para la comunicación de irregularidades en el Grupo. La persona que comunica la información no sufre ningún perjuicio siempre que no haya incurrido ella misma en una infracción del derecho vigente. Deberá informar siempre de buena fe y con toda franqueza.

Quien levante falso testimonio o acuse de manera injustificada por haber actuado a la ligera o mentido a sabiendas, deberá asumir las consecuencias.

Por principio, las empleadas y empleados deberán considerar la posibilidad de contactar primero con su responsable directo. A través de esta vía, con frecuencia, se pueden solucionar estos problemas de manera más eficaz. Si no se desea hacer uso de esta posibilidad, se pueden enviar informaciones sobre casos de conducta improcedente por vía postal, teléfono o e-mail. También existe la posibilidad de facilitar informaciones de manera anónima a través del portal “Tell me!”. No obstante, esta vía debería emplearse solo en casos excepcionales, cuando se teman graves consecuencias personales, laborales, disciplinarias o sociales. Los datos facilitados se tratarán de manera estrictamente confidencial y serán tramitados y analizados por personal formado especialmente al respecto y con compromiso de confidencialidad.

Contacto T-Systems Iberia:

Intranet : <https://yam-united.telekom.com/pages/t-systems-iberia-compliance/apps/content/tell-me>

Internet: <https://www.t-systems.com/es/es/about-t-systems/corporate-governance-local>

E-mail: FMB TS IB COMPLIANCE TELL ME

Contacto Deutsche Telekom:

Deutsche Telekom AG

Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, Germany

Phone: +8000 38 24 835

E-mail: Tell-me@telekom.de

Intranet: <https://yam-united.telekom.com/pages/compliance/apps/content/tellme>

Internet: <http://www.telekom.com/en/company/compliance/whistleblowerportal>

Anexo:

Información adicional



Más información sobre el Código de Conducta:

Internet:

<https://www.telekom.com/en/company/compliance/code-of-conduct>

Intranet: <https://yam-united.telekom.com/pages/code-of-conduct/apps/content/home>

También se puede consultar:

- La estrategia de Deutsche Telekom que describe cuáles son los objetivos que Deutsche Telekom desea alcanzar.

Internet:

<https://www.telekom.com/en/company/strategy>

Intranet: <https://yam-united.telekom.com/pages/strategy-hub/apps/content/home>

- Las directrices de Deutsche Telekom que marcan las pautas sobre cómo debe implementarse la estrategia.

Internet: <http://www.telekom.com/company-values>

Intranet: <https://yam-united.telekom.com/pages/living-culture/apps/content/leitlinien>

- El Código de Derechos Humanos y Principios Sociales, con la que Deutsche Telekom se compromete, entre otras cosas, a respetar y fomentar los derechos humanos (incluyendo las normas fundamentales del trabajo de la OIT). El cumplimiento de Deutsche Telekom con el Código de Derechos Humanos y Principios Sociales se examina una vez al año en todas las empresas del Grupo como parte del Informe de Desempeño Social.

Internet: <https://www.telekom.com/en/corporate-responsibility/social-commitment/responsible-employer>

Intranet: <https://policies.telekom.de> (palabra clave “Code of Human Rights”)

- La Política de Grupo sobre Employee Relations, que articula la relación entre los empleados y empleadas y la empresa Deutsche Telekom.

y

- Las Políticas de Grupo de Deutsche Telekom como por ejemplo, la Política de Aceptación y Otorgamiento de Beneficios, Política de Patrocinios y Política de Compras.

y

- Normas relevantes para la relación de empleo como por ejemplo, los acuerdos de empresa y los convenios colectivos.

Intranet: <https://policies.telekom.de>

- El Deutscher Corporate Governance Kodex (código alemán de gobernanza corporativa) elaborado por la comisión gubernamental, que para Deutsche Telekom es la medida para una gestión empresarial buena y responsable.

Internet: <http://www.dcgk.de/en/>

Impresión

Deutsche Telekom AG
Group Compliance
Friedrich-Ebert-Allee 140
53113 Bonn, Germany

Todas las personas que se muestran son empleados y empleadas del Grupo Deutsche Telekom.