

Referenzprojekt



„Durch die Einführung von SAP S/4HANA als digitalen Kern können wir Entscheidungen jetzt auf der Basis von Echtzeitdaten schneller und besser treffen, statt weiter von Hypothesen abhängig zu sein.“

Roberto Cortes, CFO von Grupo Schettino

SAP S/4HANA SORGT FÜR DURCHBLICK IM REISFELD

DIE TRANSFORMATION ZU SAP S/4HANA BESCHERT DER GRUPO SCHETTINO DIE LANGE VERMISSTE TRANSPARENZ UND STEUERUNG DES UNTERNEHMENS AUF BASIS VON ECHTZEIT-INFORMATIONEN.

DER KUNDE

Der mexikanische Lebensmittelhändler Grupo Schettino ist ein sehr erfolgreiches Unternehmen. Mit einem Marktanteil von 70 Prozent und 300 Millionen Dollar Umsatz jährlich ist der Konzern mit Abstand der größte Reis-Produzent seines Landes. Seit über 60 Jahren versorgt das Unternehmen den heimischen Markt mit qualitativ hochwertigen Lebensmitteln. Der Konzern vertreibt Körnerreis, Instant Reis, Bohnen, Pflanzen, Mais, Hafer und aromatisierte Getränke und bedient Discoun-ter sowie Handelsketten.

Doch auch der Marktführer war zuletzt nicht sorgenfrei: Redundante Kundendaten erschwerten die Verarbeitung. Veraltete IT und untereinander inkompatible Systeme sorgten für unnötig hohe Kosten und Mehrarbeit. Diese Intransparenz sowie mangelnde Effizienz drückten auf die Bilanz. Grupo Schettino wollte seine Strukturen daher von Grund auf modernisieren, um die Potenziale der Digitalisierung für sich zu nutzen. Den Partner für diese Transformation fand der mexikanische Konzern vor Ort mit T-Systems.

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

Grupo Schettino entschied sich für die Transformation seiner Systeme zu SAP S/4HANA mit der Hilfe von T-Systems. SAP Best Practices für Beschaffung, Produktionsplanung, Vertrieb, Qualität, Anlagenwartung und Finanzen sowie SAP Fiori® Apps für eine deutlich vereinfachte, intuitive Usability stellen den Lebensmittelkonzern für die Zukunft gut auf.

- Standardisierte und radikal vereinfachte Geschäftsprozesse
- Schnellere und bessere Entscheidungen dank Echtzeit-Daten
- Enorme Kostenersparnis
- Benutzerfreundliches User Interface

REFERENZ IM DETAIL

HERAUSFORDERUNG

Transparenz und Effizienz waren die beiden zentralen Eigenschaften, die Grupo Schettino in seinen Betriebsabläufen vermisste. Um das zu ändern, wollte der Lebensmittelproduzent seine veralteten kostenintensiven IT-Systeme durch ein neues Enterprise Resource Planning-System ersetzen. Zusätzlich sollten lokale Funktionalitäten wie die elektronische Rechnungsstellung integriert werden, um es für den mexikanischen Marktführer optimal nutzbar zu machen. Auch mobile Zugriffsmöglichkeiten waren den Verantwortlichen wichtig. Eine weitere Vorgabe war die Implementierung eines internen Change-Management-Prozesses. Im Zuge der Umstellung wollte Grupo Schettino außerdem redundante Datensätze beseitigen und manuelle Aufwände auf ein Minimum reduzieren.

LÖSUNG

Gemeinsam mit Grupo Schettino erarbeitet T-Systems eine individuelle Transformations-Roadmap. Die Digitalisierung und Vereinfachung aller Geschäftsprozesse gelingt durch einen Umstieg auf die nächste Generation der SAP Business Suite, SAP S/4HANA. T-Systems garantiert Grupo Schettino eine risikofreie Ende-zu-Ende-Transformation. Mithilfe von SAP Best Practices werden die Geschäftsprozesse des Konzerns standardisiert und optimiert. So kann Grupo Schettino doppelte Kundensätze identifizieren und aussortieren. SAP Fiori® stellt nun eine deutlich vereinfachte und intuitive Usability für alle Mitarbeiter sicher.

KUNDENNUTZEN

Die Digitalisierung des Lebensmittelkonzerns ist mit der Transformation all seiner Geschäftsprozesse und Betriebsabläufe zu SAP S/4HANA gelungen. Grupo Schettino profitiert nun von einem Maximum an Effizienz und Transparenz.

- Standardisierung und radikale Vereinfachung der Geschäftsprozesse sowie durchgängige Integration in die SAP-Landschaft
- Effiziente Vernetzung auf einer einheitlichen Plattform
- Schnellere und bessere Entscheidungen durch Echtzeit-Daten (In-Memory-Technologie)
- Intuitive Bedienung dank benutzerfreundlichem User Interface – auch auf allen mobilen Endgeräten
- Flexible Ausrichtung an individuellen Kundenbedürfnissen und lokalen Rahmenbedingungen
- Maximale Transparenz aller Geschäftsentscheidungen durch ad-hoc Auswertungen

Referenzprojekt



KONTAKT

T-Systems International GmbH
Hahnstraße 43d
60528 Frankfurt am Main
E-Mail: referenzen@t-systems.com
Internet: www.t-systems.com

HERAUSGEBER

T-Systems International GmbH
Marketing
Hahnstraße 43d
60528 Frankfurt am Main
Deutschland