

## Smartere Rollouts von E-Ladestationen starten mit AMBIKA



### Angebot

Sofort einsatzbereites End-to-End-System für das Management von E-Ladestationen:

- Unterstützt die Rollout-Phase der Station durch Digitalisierung kritischer Prozesse und Vernetzung aller relevanten Stakeholder
- Sicherstellung eines reibungslosen und vernetzten Stationsbetriebs durch ein umfassendes Service-Management-Konzept
- Einführung hochmoderner Workflow-Automatisierung zur Beschleunigung kritischer Prozesse und Steigerung der Kundenzufriedenheit



### Ansatz

End-to-end Beratung und automatisierte Serviceerbringung mit durchgängiger Integration durch T-Systems:

- Nutzung von ServiceNow als Plattform der Plattformen
- Integration mit der EV Ladeinfrastruktur über OCPP (z.B. ETSWeb von ENIO)
- Field-Service-Management für Fehlersuche und Wartung



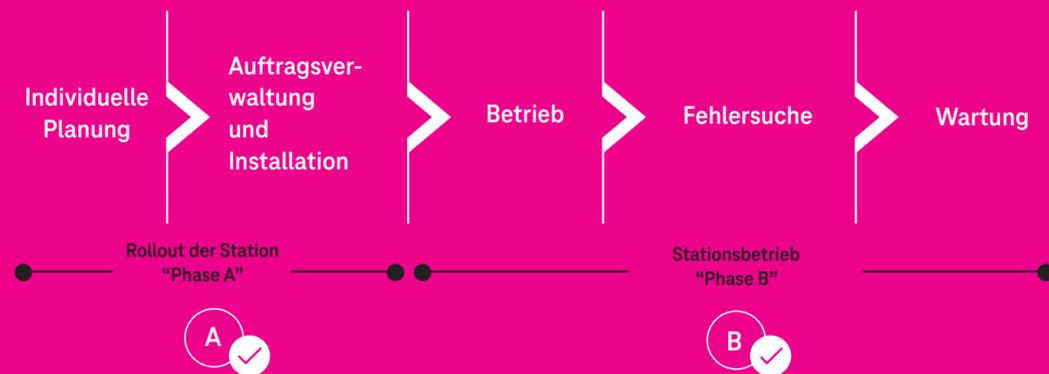
### Unser USP

T-Systems als Hauptauftragnehmer, unterstützt von einem umfangreichem Partner-Ökosystem und tiefer globaler Expertise:

- Globale Präsenz und Lieferfähigkeiten
- Elite-ServiceNow-Partner seit 2014, mit einer Kundenzufriedenheit von 96%
- Zu den wichtigsten Partnern gehören Comfort Charge mit vier Jahren auf dem Markt und starker industrieller Prozesskompetenz, sowie ENIO, das bis 2022 über 15.000 angeschlossene Stationen betrieb und als erstklassige E-Ladeinfrastrukturplattform anerkannt ist



## Übersicht - AMBIKA E-Ladestation-Managementsystem (CSMS)



Für den Betrieb einer intelligenten EV-Ladestation ist eine Verbindung zum CSMS (Backend) erforderlich.

## Das AMBIKA-Team freut sich auf die Zusammenarbeit!



**Alfred Vöhringer**  
Head of PreSales ServiceNow  
Alfred.Voehringer@t-systems.com  
+49 151 1673 1970



**Frank Setzkorn**  
Lead Advisory CSMS AMBIKA/SN  
Frank.Setzkorn@t-systems.com  
+49 170 6981 843



**Andreas Raschendorfer**  
Offering Manager  
Andreas.Raschendorfer@t-systems.com  
+49 160 90566860



**Mandar Vairagkar**  
Lead Advisory CSMS AMBIKA/SN  
Mandar.Vairagkar@t-systems.com  
+91 9850985872



**Johannes Freudenthaler**  
Head of Product und Strategy  
johannes.freudenthaler@enio.at  
+43 1 934 66 81 – 835



**Mathias Laubenstein**  
Head of Technics und ICT  
mathias.laubenstein@comfortcharge.de  
+49 228 181 653 07

# AMBIKA EV-Lösung: Starten Sie in die Zukunft!

**T Systems**

**now**

**enio**

**COMFORT  
CHARGE**

## Übersicht über den Markt für E-Ladegeräte-Software



- Monolithische Backend-Ansätze
- Inkompatible Hardware- und Betriebssystemansätze
- Offenen Protokollen mangelt es oft an einer ordnungsgemäßen Dokumentation und sie ermöglichen eine übermäßige Flexibilität bei der Implementierung
- Keine übergreifenden Softwarelösungen, um Prozesse, Backend-Systeme und Hardware zu einem vollständig interoperablen Ökosystem zu vereinheitlichen



### Kundensituation

- Koordinierung mehrerer Beteiligten (privat und staatlich) beim Rollout der Stationen und Wallboxen erforderlich
- Trifft auf eine Vielzahl von IT-Landschaften über verschiedene Stakeholder hinweg
- Ist mit Investitionsrisiken aufgrund eines sich schnell entwickelnden Partner- und Technologie-Ökosystems konfrontiert
- Beabsichtigt eine schnelle Skalierung mit der Einführung von E-Ladestationen und Wallboxen



### Herausforderungen

- Stark fragmentierte IT-Landschaft über Projekte hinweg, mit erheblichem manuellen Aufwand
- Langsame Reaktionszeiten auf sich entwickelnde Tools und sich ändernde Anforderungen
- Fehlende Transparenz durch unzureichendes End-to-End-Prozesswissen vom Rollout der Station über den Betrieb bis zum Service und Außendienst-Management

EU hat sich verpflichtet, bis 2030 mehr als 1 Million neue öffentliche E-Ladestationen einzurichten und die Richtlinie zur Einrichtung der Infrastruktur zu überarbeiten.

## Herausforderungen und Prioritäten bei E-Ladevorgängen



Starke Nachfrage nach dem Rollout von E-Ladestationen aufgrund des schnellen Anstiegs von Elektrofahrzeugen



Steigender Bedarf an verbesserter Service rund um die E-Ladeinfrastruktur



Stark fragmentierte Softwarelandschaft mit begrenzter oder keiner Integration



Erheblicher manueller Aufwand bei der Bereitstellung von Infrastruktur und E-Ladediensten; vom Auftragseingang bis zur Inbetriebnahme



**AMBIKA**  
Digitale Power für E-Ladegerät-Geschäft  
E-Mobility suite

### Kosteneinsparungspotenzial

Einführung von E-Ladegeräten  
PRIORITÄT 1 **-50%**

Betrieb von E-Ladegeräten **-20%**

Fehlerbehebung bei E-Ladegeräten **-30%**

Wartung von E-Ladegeräten **-30%**

### Was macht bei AMBIKA den Unterschied?

Es bringt

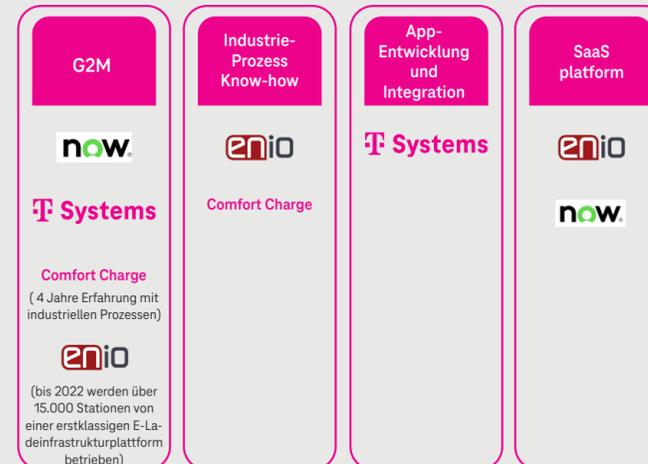
**Geschwindigkeit**

**Volumen**

**Wettbewerbsfähigkeit**

**Transparenz**

### Value stack



### Kundenerfahrungen



## Interessengruppen



Betreiber von Ladestationen



Versorgungsunternehmen / Netzbetreiber



Immobilien-gesellschaften



Flottenmanagement und OEMs



Einzelhändler / Hotels / Flughäfen