

Content as a Service

Content an einem Ort sammeln, aufbereiten, verwalten und in einem modernen Frontend zur Verfügung stellen.



Content as a Service ist eine zentrale Plattform für alle Unternehmen, die ihre Produktinformationen für die interne und externe Weiternutzung einheitlich und freigegeben zur Verfügung stellen wollen, ob über ein modernes Webfrontend oder technische Schnittstellen.

Ihr Vorteil

- ✓ **Deckt den kompletten Prozess der Informationsversorgung ab**, von der Datenentstehung, Datenspeicherung sowie Präsentation der Daten in einem modernen Frontend.
- ✓ **Produktinformationen aus einer Hand** (Single-Source Prinzip)
- ✓ **Schneller, verlässlicher und benutzerfreundlicher Zugriff** auf vielfältige Produktinformationen auch für Verkäufer
- ✓ **Globale Verfügbarkeit** in verschiedenen Sprachen
- ✓ **Responsive Design** zur Unterstützung verschiedener Endgeräte
- ✓ **As-a-Service:** Hosting auf der OTC / Open Telekom Cloud (kein Download und Installation von Software nötig.)

Funktionen:

- Content Erstellungsprozess
 - Permanentes Lifecycle-Management
 - Agenturplanung
 - Qualitätskontrolle
- Verschiedene Datentypen
 - Ausstattungsbeschreibungen und -listen
 - Technische Daten
 - Verkaufsbezeichnungen
- Datenauswahl für Download in
 - WORD
 - EXCEL
 - Bilder
 - PDF
- Generische Export Schnittstelle (API)
 - Abonnements
 - JSON (XML)
 - Basierend auf Sicherheitsstufen

PREIS AUF ANFRAGE

Kontakt

T-Systems International GmbH
Hahnstraße 43 d, 60528 Frankfurt am Main

E-Mail:

automotive_digital_solutions@t-systems.com