

Cloud Financial Management

von AWS Premier Partner,
T-Systems



In der agilen Welt der Cloud gibt es einen Businessbereich, für den schnelle Skalierbarkeit und Anpassung nicht ganz einfach zu handhaben ist – das Finanzwesen. Je mehr wir ein Unternehmen dazu forcieren, den Schritt in die Cloud zu wagen, umso mehr laufen wir Gefahr die Transparenz über die Ausgaben zu verlieren. Alte, zentralisierte Kontrollmethoden und Forecasts funktionieren in der Cloud nicht mehr. Das Kostenmanagement muss sich an die neue Geschwindigkeit und Skalierbarkeit des Cloud-Geschäfts anpassen, was nicht ganz so einfach ist.

Die Antwort auf die strukturelle Volatilität der Cloud und die stark schwankenden Kosten ist Cloud Financial Management. Diese Methodik erleichtert den Informationsfluss und führt zu einer dynamischen und transparenten Zusammenarbeit zwischen den Teams. Unternehmen bringen nun Stakeholder, die in bisherigen Konstellationen eher selten zusammengearbeitet haben, an einen Tisch und gehen Kostenmanagementprobleme aus neuer Perspektive an.

Transparenz als Schlüsselement

CFM schafft Transparenz in Bezug auf Ausgaben und Verschwendung, führt mehr Ownership durch das Aufbrechen von Silos zwischen den Teams ein und verbessert die Wirtschaftlichkeit Ihrer Cloud. Die Planung und Schaffung von Transparenz durch Best Practices spart Zeit und Kosten und ermöglicht eine bessere Struktur und Zusammenarbeit zwischen den Stakeholdern.

Cloud Financial Management ist ein Value Added Service von T-Systems, der Unternehmen dabei unterstützt effizienter, nachhaltiger und transparenter Kostenmanagement zu betreiben.

Ganzheitlicher Ansatz

Kosteneinsparungen und Optimierungsinitiativen allein sind nicht das einzige Ziel von CFM. Der CFM-Ansatz hilft Ihnen:

- Ihre Cloud-Nutzung und -Kosten zu verstehen
- die Performance zu messen
- das Benchmarking durchzuführen
- die Entscheidungsfindung auf der Grundlage von Echtzeitdaten zu unterstützen

Profitieren Sie von unserer Erfahrung und holen Sie einen Partner ins Boot, der Ihnen hilft, die richtige Lösung für Ihre individuellen Anforderungen zu finden. Wir bieten standardisierte und maßgeschneiderte Dienstleistungen an, um die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens zu erfüllen.

CFM-Säulen



Messung und Verantwortung (see)

- Zuordenbarkeit und Tagging-Strategie
- Cost Reporting und Monitoring
- Kostennachweis/Rückverfolgung
- Effizienz/Wert-KPIs



Kostenoptimierung (save)

- Kostenbewusste Architektur, Design- und Serviceauswahl
- Anpassung der Kapazität an Nachfrage
- Wahl des passenden Preismodells
- Identifizierung von verschwendeten Ressourcen



Planung und Prognoserechnung (plan)

- Budgetierung und Prognoserechnung variabler Cloud-Nutzung
- POC-basierte Kostenschätzung
- Business Case/Wertartikulation
- Strategische Anpassung



Cloud-Financial-Operations (run)

- Unterstützung auf Vorstandsebene einholen
- Partnerschaft zwischen Finanz und Technik
- in Menschen, Governance und Werkzeuge investieren
- Erfolge zelebrieren



Optimierung der Cloud-Nutzung

Wir helfen Ihnen, Ihr Cloud-Setup zu optimieren und Kosteneinsparungspotenziale dank folgenden Ansätzen zu identifizieren:

- Analyse der Overhead-Nutzung
- Rightsizing und Kostenvermeidung
- Unterstützung bei der Entwicklung einer geeigneten Tagging-Struktur
- Schulung zur Kostenoptimierung

Governance und Verantwortlichkeit

Wir legen Metriken fest, um die Nutzung von Cloud-Services und die damit verbundenen Kosten zu optimieren und zu verfolgen. Dies kann Folgendes beinhalten:

- Performancemessung
- Tagging-Strategie
- Kostenüberwachung
- Budget-Warnungen

Cloud-Nutzung und -Kosten verstehen

Wir verschaffen Transparenz und neue Einblicke in Ihr Cloud-Setup durch:

- Datenanalyse
- Retrospektive Betrachtung der Kosten
- Forecasting in der Cloud
- Zuweisung von Abteilungskosten

CFM-Kultur

Die Einführung von Cloud Financial Management ist mehr als eine einmalige Aufgabe. Diese Praxis verändert Ihre Sicht auf das aktuelle Setup und bringt eine kontinuierliche Verbesserung für Ihr Unternehmen.

- Kultureller Wandel in Richtung CFM-Bewusstsein
- Einführung von Best Practices
- interne Ausrichtung auf Kostenmanagement
- klare finanzielle Verantwortlichkeit

Als AWS Premier Partner unterstützt T-Systems Unternehmen bei der End-to-End-Nutzung von AWS. Wir helfen bei der Entwicklung der AWS-Strategie, insbesondere bei der Optimierung der Finanzinfrastruktur. Wir sorgen für Governance und Optimierung über alle AWS-Workloads hinweg und führen unsere Kunden zu einem nachhaltigeren, transparenteren und kostenbewussteren Cloud-Setup.

Erhöhen Sie Ihren Business-Value und nutzen Sie die Vorteile der Cloud mit Cloud Financial Management voll aus.

Kontakt

www.t-systems.de/kontakt
0800 33 09030

Herausgeber

T-Systems International GmbH
Marketing
Hahnstraße 43d
60528 Frankfurt am Main,
Deutschland