

CX³

CUSTOMER EXPERIENCE

mit integriertem **T** wirecard



EUROSHOP 2020 FASHIONTAG



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

FASHIONTAG

IN 60 SEKUNDEN ERKLÄRT



Beschreibung

Dynamische Preisanpassung in Echtzeit!

Infrastruktur für eine flexible und dynamische Anpassung der Preise auf Preisschilder an Bekleidungsartikel.
Basistechnologie für die Implementierung von digitalen Mehrwertdiensten

Vorteile

- Omni- & Cross-Channel Lösungen um Online- und Offline Welten zu kombinieren
- mehr Kapazität für Beratung
- Die Synchronisation der Preise in Echtzeit
- synchrone Preise (Offline <> Online)

Anwendungsfelder

Neue (digitale) Geschäftsmodelle im stationären Handel umsetzen

Bereitstellung Informationen über Mini-Web-Site am Preisschild

Anknüpfung an Digitalisierungslösungen

Geolokalisation und permanente Inventarisierung

VERÄNDERUNGEN

WIE VERÄNDERT SICH DER MARKT?

MARKT

- Stagnation der Nachfrage
- Wachsende Umsatzanteile im Online-Geschäft.



KUNDEN

- Sinkende Kundeloalität
- New Shopper: verändertes Nutzerverhalten und Anforderungen an Einkaufserlebnis

KOSTEN

- Starker Wettbewerbs- und Preisdruck
- Steigende Kosten
- Abschreibungen durch Preisnachlässe

DIGITALE TRANSFORMATION



- Neue (digitale) Geschäftsmodelle im stationären Handel umsetzen.
- Bedrohung durch Future Store Konzepte ausgleichen.

- Omni- & Cross-Channel Lösungen um Online- und Offline Welten zu kombinieren
- Nachteile gegenüber Online-Handel ausgleichen

- Digitalisierungsstrategie ermöglichen
- Schnelle Erfolge erzielen
- Zukunftsorientiert investieren



STATIONÄRER HANDEL

WELCHE HERAUSFORDERUNGEN HABEN SIE?

Aktive Preisgestaltung

bisher im stationären Handel nur eingeschränkt und zeitversetzt möglich



→ Nachteil zum Online-Handel
evtl. Umsatzverlust

Synchrone Preise

Online Preise und ausgezeichnete Preise sind unterschiedlich



→ Verlust von Kundenvertrauen

Zusatzinformationen am Produkt

weiterführende Produktinformationen stehen am Produkt nur eingeschränkt zur Verfügung.



→ Nachteil zum Online-Handel
da Kunden schnelle Informationsbeschaffung gewohnt sind

Mehr Service & Beratung

Orientierung im Geschäft & lange Kassenzeiten



→ Abbruch Einkaufsprozesses +
Umsatzverlust.
→ Beratungskapazität gebunden.

STATIONÄRER HANDEL

WIE KANN DIE EFFIZIENZ GESTEIGERT WERDEN?

Manuelle Inventur

Inventur von Waren hat hohen Personal- und Zeitaufwand



→ höhere Personalkosten bzw. Kosten für Dienstleister

Manuelle Preisänderung

Preisschilder sind statisch und müssen manuell geändert werden



→ Hoher Arbeitsaufwand für manuelle Änderungen
→ Abschreibungskosten durch ineffiziente Rabattierungsmaßnahmen

Über- / Unterkapazitäten

Ineffiziente Nutzung der Fläche durch Überkapazitäten und Engpässe



→ Umsatzverlust & sinkenden Kundenzufriedenheit

Maßnahmeneffizienz

Fehlende Lokalisierung der Artikel



→ Fehlende Transparenz zur Wirkung der Maßnahmen mit Preisreduktion

FASHIONTAG

BASISTECHNOLOGIE FÜR DIGITALE MEHRWERTDIENSTE

Geolokalisation und permanente Inventarisierung

Bereitstellung Informationen über Mini-Web-Site am Preisschild

Synchronisation der Preise in Echtzeit



- Mobile Payment
- Dynamic Pricing
- Retail Analytics
- Customer APP
- ...



digitale Mehrwertdienste

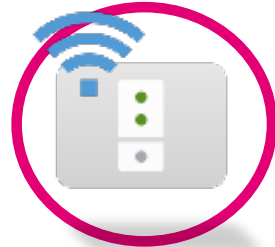
LÖSUNGSKOMPONENTEN

FLEXIBEL. DYNAMISCH. IN ECHTZEIT.

**E-INK
FASHIONTAG**



**GATEWAY
& CLOUD CONNECTIVITY**



**SICHER
GEHOSTETE LÖSUNG**



**INTEGRATION
KUNDENSYSTEME**



Waren werden mit
FASHIONTAGs
ausgerüstet.
(2.7" oder 1.6")



aktuelle Preise werden
aktiv und in Echtzeit
synchronisiert.



Hosting der Applikation
in der Cloud.
Anbindung weiterer
Mehrwertdienste
möglich.



Anbindung des Waren-
wirtschaftssystem
über Schnittstelle.



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

FashionTag - EuroShop 2020

Februar 2020

7

DAS WERTANGEBOT FASHIONTAGS




- positiver ROI innerhalb von 2-4 Jahren erreichbar.
- Umwandlung von CAPEX in OPEX durch Leasing möglich.
- robuste Technologie und unkomplizierte Integration
- Anbindung von Mehrwertdiensten möglich.



Kosten reduzieren

- Aufwand für Preisanpassungen und Inventur entfallen weitgehend.
- Abschreibungskosten werden vermieden.



Umsätze erhöhen

- Individuelle, dynamische Preisanpassung in Echtzeit
- Basis für gezielte Versorgung und Umverteilung von Waren



Einkaufserlebnis verbessern

- synchrone Preise (Offline <=> Online),
- digitale Mehrwertdienste
- mehr Kapazität für Beratung

FASHIONTAG

WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

Kontaktieren Sie uns:

Ansprechpartner

Alexander de Poel

Tel +49 6151 680-6156

Alexander.de.Poel@t-systems.com



VIELEN DANK!

